

Grupo Vanguard™

Internacional













Reporte de Sostenibilidad

Campaña

2023-2024

LOS OLIVOS DE VILLACURÍ S.A.C.
AGRÍCOLA CHALLAPAMPA S.A.C.
(GRI 2-2)

Sede principal:
Panamericana Sur km. 284 – Salas, Ica, Ica.
(GRI 2-1)

Contáctanos:
mayra.casas@vanguardfresh.pe
Mayra Casas

giancarlo.luna@vanguardfresh.pe
Giancarlo Luna
(GRI 2-3)

Elaborado, diseñado y diagramado con la asesoría de AC Sostenibilidad S.A.C.
www.acsostenibilidad.com



Índice

Comprometidos con la sostenibilidad

Carta de nuestro CEO

Resultados que trascienden

Cifras y resultados destacados de la campaña 2023-2024

1 **Nuestra estrategia de sostenibilidad**

Descripción de la empresa, Valores, Misión, Visión, Principios, Alcance, Certificaciones y reconocimientos, Metas y Desafíos.

2 **Promovemos un negocio responsable**

Gobierno corporativo, Ética y Anticorrupción, Modelo de Negocio, Desempeño económico, Estrategia de sostenibilidad, Compromiso con los ODS.

3 **Talento Vanguard**

Empleo y atracción del talento, Diversidad, igualdad y equidad, Desarrollo y capacitación de trabajadores, Salud y Seguridad ocupacional.

4 **Agricultura sostenible**

Gestión de la agricultura: Agricultores, Control de Plagas, Uso de suelo, Agroquímicos, Cultura regenerativa, Seguridad alimentaria.

5 **Ofrecemos productos sostenibles y de calidad**

Operaciones, Cadena de Suministro, Calidad del producto, Trazabilidad, Etiquetado, Certificaciones, Proveedores, Satisfacción del cliente.

6 **Desempeño ambiental**

Gestión ambiental y Cambio climático, Consumo de energía y Reducción de emisiones, Gestión del agua y Huella Hídrica, Gestión de Residuos, Biodiversidad.

7 **Desempeño social**

Programas sociales, Talleres participativos con la comunidad, Voluntariado corporativo, Iniciativas sociales y alianzas.

Índice de contenidos GRI

Comprometidos con la sostenibilidad

GRI 2-22

Con gran satisfacción, presentamos nuestro Reporte de Sostenibilidad para la campaña 2023-2024, que reúne las iniciativas de Grupo Vanguard Int. en los ámbitos ambiental, social y gobernanza (ASG). Este informe refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad, detallando los avances logrados y las acciones ejecutadas en línea con nuestros objetivos estratégicos.

Uno de los principales retos de este periodo ha sido la consolidación de Grupo Vanguard Int., un proceso que comenzó en agosto de 2023 y se formalizó a fines de noviembre con la integración del equipo comercial con los de producción, gestión de talento y finanzas. Este paso estratégico nos permitió tener apertura a nuevos clientes, 20 % de expansión; y ha sido fundamental para un incremento del 33 % en nuestras ventas anuales respecto a la campaña anterior.

Cabe señalar que, el éxito de nuestras iniciativas está intrínsecamente ligado al compromiso y dedicación de nuestros colaboradores, quienes son el motor que impulsa nuestras operaciones y lidera la transformación necesaria para alcanzar nuestras metas organizacionales. En este sentido, nos enfocamos en su desarrollo personal y profesional, alcanzando un cumplimiento del 96 % en el Plan Anual de Capacitación y Desarrollo (PACD). Ha dado como resultado un incremento significativo en la fidelización de nuestro equipo.

Durante esta campaña, alcanzamos logros significativos en sostenibilidad, instalamos sondas de capacitancia como parte del Proyecto de Reducción de Huella Hídrica y reafirmamos nuestro cumplimiento con el estándar AWS. Además, valorizamos 359.24 toneladas de residuos en nuestros fundos y planta empacadora. Asimismo, avanzamos en la gestión de la biodiversidad con la adición de 4 hectáreas forestadas a la cobertura vegetal existente, conformadas por aproximadamente 1100 plantas de huarangos.

La ética es la base de todas nuestras acciones, por ello nos comprometemos a mantener los más altos estándares éticos en cada aspecto de nuestras operaciones. Para ello, comunicamos y capacitamos a todo nuestro equipo sobre nuestro Código de Ética, con un enfoque especial en la prevención de la corrupción. Además, complementamos esta formación con capacitación sobre nuestra Política Antisoborno. Estas iniciativas refuerzan nuestra cultura organizacional y garantizan que nuestras operaciones se desarrollen bajo los principios más estrictos de integridad y transparencia.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad trasciende nuestras operaciones directas, extendiéndose a través de diversas iniciativas sociales que impactaron positivamente a más de 1,800 beneficiarios. Mediante programas educativos, deportivos, talleres de enseñanza y canto, y proyectos de infraestructura, logramos impulsar el desarrollo integral de las comunidades.

El impacto de nuestras iniciativas demuestra que, en Grupo Vanguard Int., no solo nos alineamos con los principios ASG, sino que también trabajamos para generar valor a largo plazo para nuestros trabajadores, clientes y la comunidad, cumpliendo con las expectativas de nuestros grupos de interés y construyendo un futuro más sostenible.

Gracias a cada uno de ustedes por su compromiso y trabajo constante. Reafirmamos nuestra misión de integrar cada vez más prácticas sostenibles en todas nuestras acciones, con el firme propósito de construir un futuro más justo, saludable y lleno de oportunidades.

Atentamente,

Manuel Yzaga Dibós
CEO
Grupo Vanguard Internacional



Resultados que transcienden

Instalación de sondas de capacitancia como parte del **Proyecto de Reducción de Huella Hídrica.**

359.24 TN
residuos valorizados en nuestros fundos y planta empacadora.

En Fundo Los Laureles, plantamos **105 plantas adicionales de huarangos en 0.50 ha.**

En Fundo Milagritos, forestamos **3.73 ha con 1 036 huarangos**

96 %
de cumplimiento
del Plan Anual de Capacitación y Desarrollo (PACD).

50 %
de los trabajadores
participaron en la identificación de peligros y la evaluación de riesgos.

7 % de incremento promedio en las compensaciones del personal tras el análisis de las remuneraciones anuales en la campaña 2023-2024.

+ 1,800
beneficiarios
de programas sociales.

33 % de incremento en nuestras ventas anuales respecto a la campaña anterior.

124.35 hectáreas adquiridas con la adquisición de un nuevo fundo alcanzando más de 1 000 hectáreas de cultivo.

100 % de nuestros productos y nuestra planta de empaque están certificados según los estándares de seguridad alimentaria de la GFSI.

20 %
de apertura de nuevos clientes.

Capítulo

1

Nuestra estrategia de sostenibilidad



Capítulo 1

Nuestra estrategia de sostenibilidad

1.1. Somos Vanguard

Somos una organización agroexportadora de uvas que inició su trayectoria en 2007 como Agrícola Challapampa. Desde nuestros inicios, nos hemos dedicado al cultivo de uva y granada[1] en un área de 500 ha en Villacurí, departamento de Ica, Perú. Nuestro crecimiento ha sido constante, impulsado por la transferencia de acciones y nuevas inversiones que nos llevaron a consolidarnos como la marca insignia del Grupo Vanguard Int.

Grupo Vanguard™
Internacional

2007
Fundación de agrícola Challapampa.

2016
Se adquieren los fundos Challapampa, Milagritos y Laureles en Ica, sumando 630 hectáreas más.

2018
Se inaugura nuestra planta de empaque de 22,000 m². Se adquieren los fundos Casuarinas y El Arenal, sumando 370 hectáreas adicionales.

2017
Se establecen capacidades de distribución en Norteamérica.

2023
Se adquieren las fincas San Gregorio y Valenciana, que suman 124 hectáreas adicionales.

[1] Actualmente, nos dedicamos al cultivo de uva, además de brindar el servicio de empaquetado de granada y uva. **(GRI 2-6).**

Actualmente, seguimos expandiendo nuestras áreas de cultivo, además de adoptar tecnologías innovadoras para ofrecer productos de alta calidad y sabor único. En esta línea, como parte de nuestra visión de consolidarnos como un negocio integrado a nivel global, planeamos fusionarnos con nuestra empresa hermana: Los Olivos de Villacurí, lo que nos permitirá ofrecer productos frescos y de calidad garantizada durante todo el año.

Ubicados en una de las principales regiones agrícolas del mundo, estamos comprometidos con su desarrollo mediante prácticas comerciales éticas, por lo que empleamos a más de 99% de la población local. Hoy, nos hemos convertido en un proveedor líder de uvas sin semillas en el mercado global, reconocidos por nuestra amplia variedad de marcas que son sinónimo de calidad a nivel mundial.



Nuestras marcas

Vanguard Fresh PREMIUM GRAPES GOLDEN HORSE
Vanguard Fresh PREMIUM GRAPES GOLDEN MONKEY
Vanguard Fresh PREMIUM GRAPES JADE RABBIT
Vanguard Fresh PREMIUM GRAPES JADE TIGER
Vanguard Fresh MAJESTIC JAGUAR PREMIUM GRAPES
Vanguard Fresh PREMIUM GRAPES RED TIGER
Vanguard Fresh PREMIUM GRAPES SHINE JADE
Vanguard Fresh PREMIUM GRAPES SILVER HAWK
Vanguard Fresh PREMIUM GRAPES Silver Ox
Vanguard Fresh PREMIUM GRAPES VANGUARDTEAM.COM @VANGUARDFRESH

Propósito

Crear experiencias memorables que generen bienestar tanto en nuestras familias como en las del mundo.

Misión

Generar bienestar y progreso para las personas a través de la producción, envasado y distribución de productos frescos de máxima calidad: Buscar constantemente expandir nuestro conocimiento sobre nuestra industria, operar como un miembro moral y ético de todas las comunidades en las que participamos, y buscar e incorporar tecnologías beneficiosas, con el fin de llevar de manera reflexiva y precisa nuestros productos a las mesas del mundo, de manera eficiente y sostenible.

Visión

Ser líderes en la producción y exportación de productos frescos a nivel mundial, logrando los más altos estándares de calidad y sustentabilidad.llegando a todos nuestros mercados objetivo, con alta precisión y eficiencia en nuestras operaciones, ofreciendo las mejores condiciones laborales a nuestros colaboradores y contribuyendo al desarrollo permanente y bienestar de nuestra comunidad global.

Valores compartidos

Integridad

Armonía entre nuestas acciones diarias, las leyes del país y el bienestar de las personas.

Perseverancia

La determinación de alcanzar nuestras metas.

Transparencia

Comunicación e información clara y abierta para generar confianza y credibilidad con todas las partes interesadas.

Compromiso

La promesa de hacer un esfuerzo extra y mostrar lo mejor de nosotros mismos.

Respeto

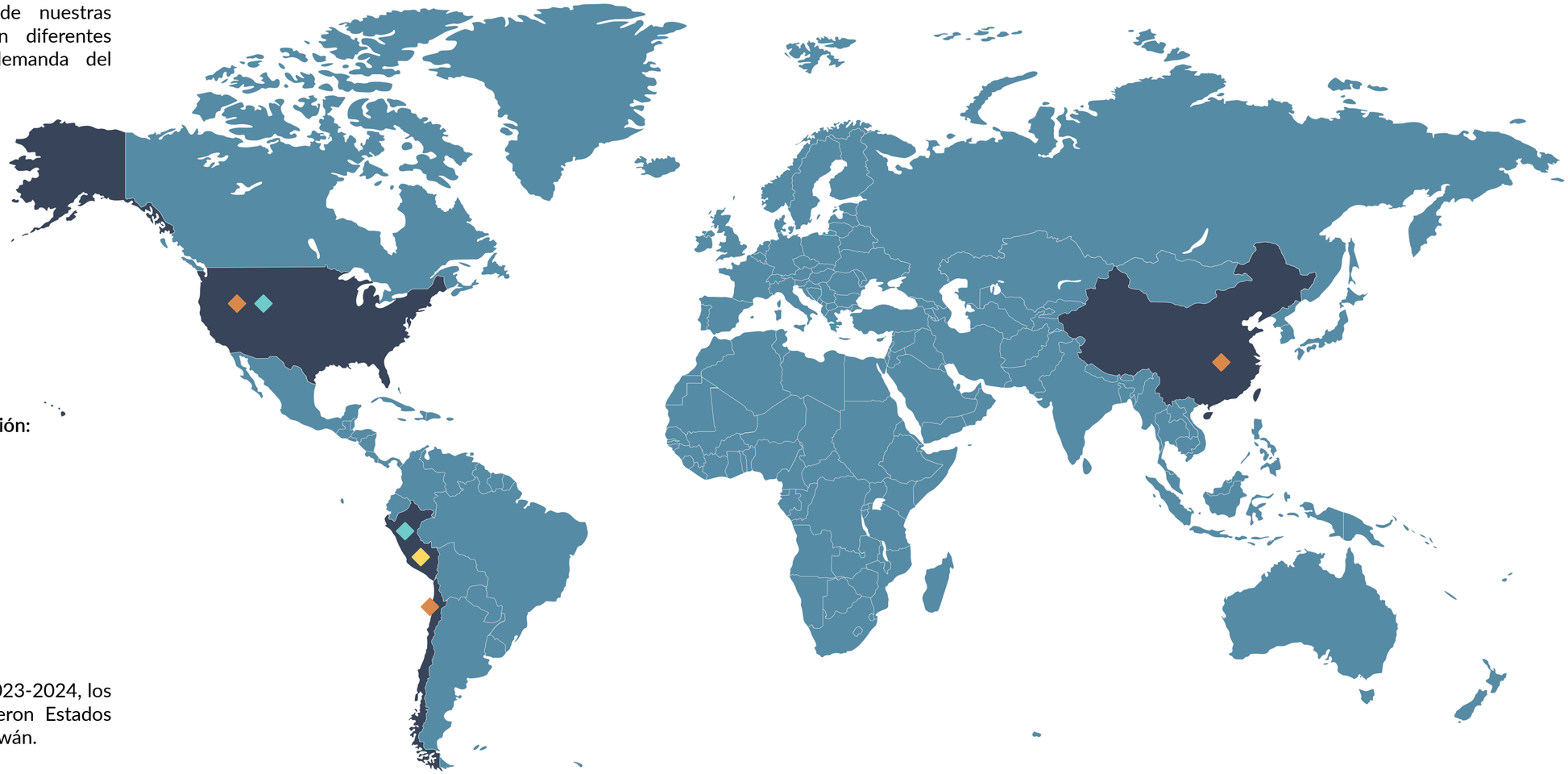
Protejamos nuestro medio ambiente para las generaciones actuales y futuras.

Empatía

Reconocer y aceptar las actitudes, sentimientos y creencias de los demás.

1.2. Nuestro alcance

Operamos a nivel internacional desde nuestras oficinas estratégicamente ubicadas en diferentes países, diseñadas para atender la demanda del mercado de manera oportuna y eficiente.



Oficinas comerciales

Ventas:
USA, Chile y China

Producción y exportación:
Perú

Exportación:
Perú, USA

Cabe señalar que, durante la campaña 2023-2024, los principales destinos de exportación fueron Estados Unidos, México, Reino Unido, Corea y Taiwán.

1.3. Certificaciones y reconocimientos

Certificaciones

Nuestras certificaciones e iniciativas sociales acreditan nuestro compromiso con la seguridad alimentaria, ética y sostenibilidad. Las buenas practicas sociales, agrícolas, manufactura y trazabilidad reflejan nuestra responsabilidad con la seguridad del producto, a nuestros trabajadores y a clientes, además de nuestra dedicación a la protección ambiental.

Para la campaña 2023-2024, contamos con certificaciones que respaldan nuestra dedicación en mantener altos estándares en nuestra producción y cadena de suministro agregando un valor sostenible y confiable. **(GRI 2-28)**

Global.G.A.P. + Add on FSMA
Rainforest Alliance
AWS
PrimusGFS
BRCGS
BASC
SMETA
Cadena de Custodia GLOBALGA.P



Reconocimientos

Nuestros esfuerzos han sido reconocidos con distinciones que respaldan nuestro compromiso con los criterios ASG (ambientales, sociales y de gobernanza). Estos reconocimientos reflejan el impacto positivo de nuestras operaciones y el trabajo conjunto con las comunidades:

Reconocimiento por nuestro compromiso ambiental y social por la Asociación Nacional de Periodistas del Perú
Fuimos galardonados por nuestro compromiso con la protección del medioambiente, el uso sostenible de los recursos hídricos y nuestro apoyo inquebrantable a la niñez y a las comunidades más vulnerables.

Premio AWS Water Stewardship Prize
Nuestro CEO, Manuel Yzaga Dibós, recibió el prestigioso AWS Water Stewardship Prize, por su destacado liderazgo, compromiso e innovación en la gestión responsable del agua. Este reconocimiento valida nuestro cumplimiento con los estándares internacionales de la Alliance for Water Stewardship (AWS), impulsando tanto el desarrollo sostenible de la organización como el bienestar de la comunidad y del país en su conjunto.

Capítulo

2

Promovemos un negocio responsable



Capítulo 2

Promovemos un negocio responsable

2.1. Buen gobierno corporativo

Estamos comprometidos con los más altos estándares de gobierno corporativo, liderados por una organización fundamentada en políticas que garantizan nuestro éxito y bienestar colectivo. En este sentido, nuestra Política de Libertad de Asociación asegura que todos nuestros trabajadores tienen la libertad de asociarse y expresarse colectivamente, lo que fomenta un ambiente laboral respetuoso y colaborativo.

Asimismo, contamos con la Política de Igualdad de Oportunidades, que impulsa un entorno de trabajo donde cada persona tiene las mismas oportunidades para progresar y desarrollarse profesionalmente, sin discriminación de ningún tipo.

Por otra parte, nuestra Política de Derechos Humanos es también central en nuestras operaciones, protegiendo la dignidad y los derechos esenciales de todos nuestros trabajadores. De forma complementaria, nuestra Política Salarial refleja nuestro compromiso con la justicia y la competitividad al garantizar una remuneración justa acorde con las contribuciones de cada trabajador.

La Gerencia General es responsable de la aprobación y comunicación de las políticas corporativas a todo el equipo de Grupo Vanguard Int. mediante canales internos que aseguran su difusión y comprensión. Además, contamos con mecanismos rigurosos como certificaciones y auditorías externas para verificar su cumplimiento, fortaleciendo nuestro compromiso con la transparencia y la integridad en todas nuestras acciones.

> **Nuestro máximo órgano de gobierno participa en talleres y programas de capacitación para fortalecer sus conocimientos en materia de desarrollo sostenible**
>
> **(GRI 2-17)**



Gobierno Vanguard

El Comité Corporativo es un pilar clave en nuestra organización, encargado de alinear nuestras acciones con los intereses de los accionistas y demás grupos de interés. Este enfoque abarca las etapas críticas de nuestro negocio, tales como la planificación, ejecución y control, asegurando que cada decisión y estrategia refuerce nuestro compromiso con la creación de valor sostenible y la transparencia operativa.

Como máximo órgano decisorio de Grupo Vanguard Int., nuestro Comité Corporativo está compuesto por cuatro gerentes corporativos **(GRI 2-10)**:



Manuel Yzaga Dibós

Cargo: CEO
Nacionalidad: peruana

CEO de Grupo Vanguard Int. y fundador de múltiples empresas agrícolas en Europa y Perú. Posee amplia experiencia en el sector, y ha asesorado al sector financiero peruano en temas agrícolas y liderado la gestión integral de la cadena agrícola. **(GRI 2-11)**

Silvia Merino Bazán



Cargo: Gerente Corporativo de Administración y Finanzas
Nacionalidad: peruana

CFO, Executive MBA, con especialización en Administración y Finanzas y más de 18 años de experiencia en gestión financiera corporativa del sector industrial, agroindustrial, minería y servicios. Ha liderado áreas de administración y finanzas, planeamiento financiero, control de gestión y aprovisionamiento estratégico en empresas trasnacionales. Proactiva y comprometida con la creación de valor y el logro de objetivos, cuenta con una visión global del negocio, capacidad de negociación y persuasión, y habilidad para identificar, analizar y resolver problemas, con valores claramente definidos y una cultura de calidad en el servicio.

Carlos Castro Escobar



Cargo: Gerente Corporativo de Operaciones y Mejora Continua
Nacionalidad: peruana

Ejecutivo senior con MBA y sólida experiencia en Gestión de Operaciones en empresas multinacionales. Especialista en liderar cambios, desarrollar equipos y fomentar la comunicación efectiva. Enfocado en identificar oportunidades de negocio e integrar tecnología en procesos operativos.

Alfonso Cachay Zelada



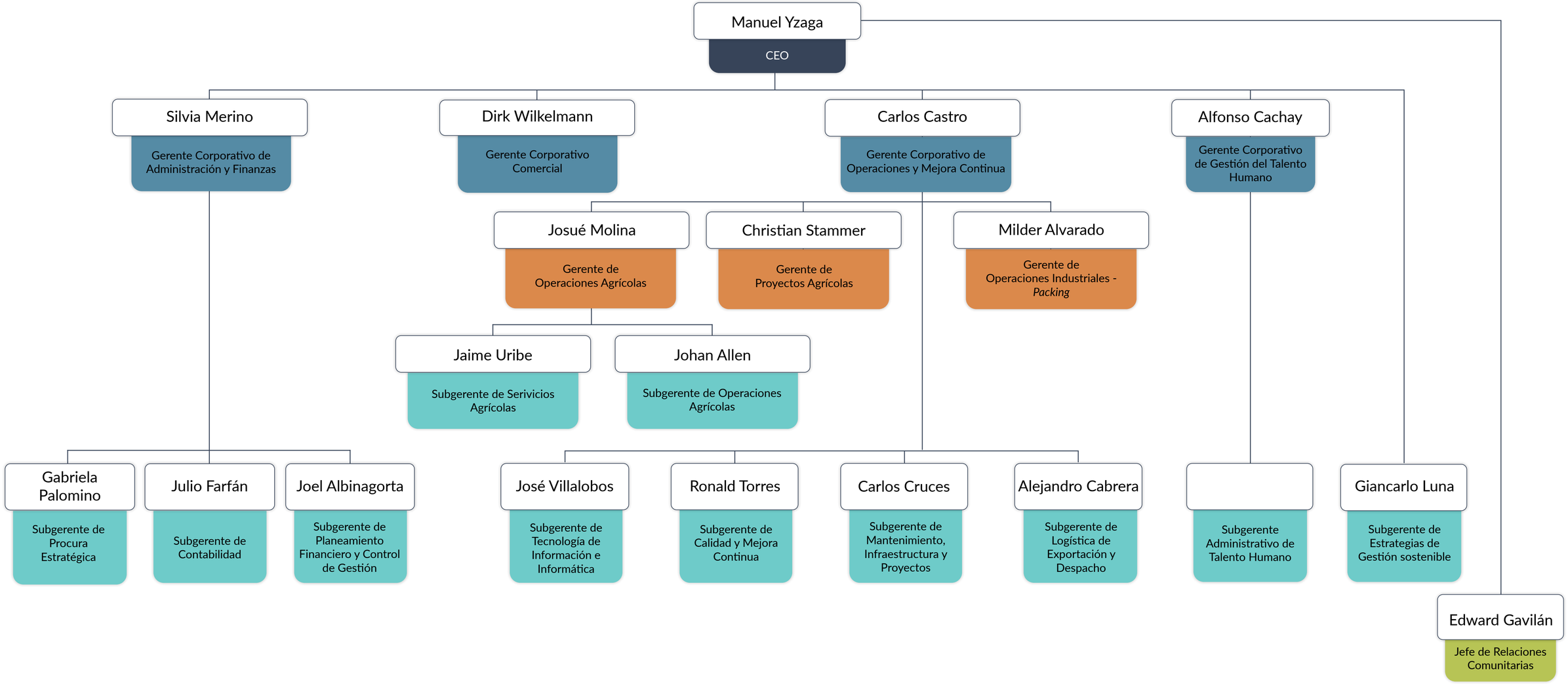
Cargo: Gerente Corporativo de Gestión de Talento Humano
Nacionalidad: peruana

Administrador de Empresas con MBA, especializado en Gestión del Capital Humano y Seguridad y Salud Ocupacional. Docente universitario y auditor interno en Sistemas Integrados de Gestión (ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001). Cuenta con 23 años de experiencia en Recursos Humanos en empresas nacionales y multinacionales de gran envergadura.

Cabe precisar que no se aplican procesos de designación para el máximo órgano de gobierno y sus comités, ya que, su conformación es definida directamente por la Gerencia General. **(GRI 2-10)**

Organigrama

A continuación, presentamos el organigrama de nuestra estructura gerencial para la campaña 2023-2024, donde se destacan las posiciones clave dentro de la organización **(GRI 2-9)**:



Comités

Se presentan los comités activos de la organización para la campaña 2023-2024: **(GRI 2-9)**

Comité de Gerencias

- **Miembros:** 18
- **Periodo de reunión:** quincenal.
- **Descripción:** reunión quincenal de gerentes y subgerentes para presentar y discutir los temas corporativos más relevantes, asegurando la alineación y la toma de decisiones estratégicas.

Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo

- **Miembros:** 10
- **Periodo de reunión:** mensualmente (ordinaria). Convocatoria extraordinaria a solicitud de al menos dos miembros del comité o del presidente del mismo.
- **Descripción:** este comité se encarga de la gestión y supervisión del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST).

Comité de Mecanismo de Quejas

- **Miembros:** 17
- **Periodo de reunión:** al presentar una denuncia.
- **Descripción:** el área de Bienestar Social se reúne con representantes de los trabajadores para abordar quejas o denuncias relacionadas con la vulneración de los derechos humanos. Este comité agiliza la investigación, coordinando con los involucrados y posibles testigos del caso.

Comité de Club de Trabajadores

- **Miembros:** 17
- **Periodo de reunión:** quincenal (durante los meses de campaña, las reuniones se llevan a cabo una vez al mes).
- **Descripción:** los representantes del empleador se reúnen con los representantes de los trabajadores para reportar e informar sobre las condiciones laborales y oportunidades de mejora. De igual manera, se presentan proyectos a raíz de observaciones realizadas, con el objetivo de atender mejoras que, aunque poco visibles, pueden generar un gran impacto en los trabajadores. En caso de existir alguna queja o requerimiento, se brinda atención oportuna y se genera un pendiente para la siguiente reunión. Con esto logramos mejorar las condiciones y el clima laboral, brindando un lugar seguro y adecuado para cada trabajador.

Comité de Evaluar y Abordar

- **Miembros:** 5
- **Periodo de reunión:** al presentarse un caso por el mecanismo de quejas.
- **Descripción:** este comité se reúne para evaluar riesgos sociales, encargándose de identificar, aplicar y supervisar acciones de remediación ante cualquier situación que surja.

Comité de Intervención frente al Hostigamiento

- **Miembros:** 14
- **Periodo de reunión:** al presentarse una denuncia.
- **Descripción:** este comité se reúne con representantes titulares y suplentes para tratar denuncias de hostigamiento sexual laboral y asegurar las medidas de protección, sanción y prevención correspondientes.

Política de Remuneración

Gestionamos nuestra Política de Remuneración como un documento accesible para la autoridad inspectora, el cual se actualiza anualmente a través de un proceso liderado por el Jefe de Administración Salarial y el Gerente Corporativo de Talento Humano. Para realizar este proceso, contamos con el apoyo de un consultor externo certificado, quien realiza un estudio de mercado y se reúne con los gerentes corporativos para actualizar los cargos y responsabilidades. **(GRI 2-19) (GRI 2-20)**

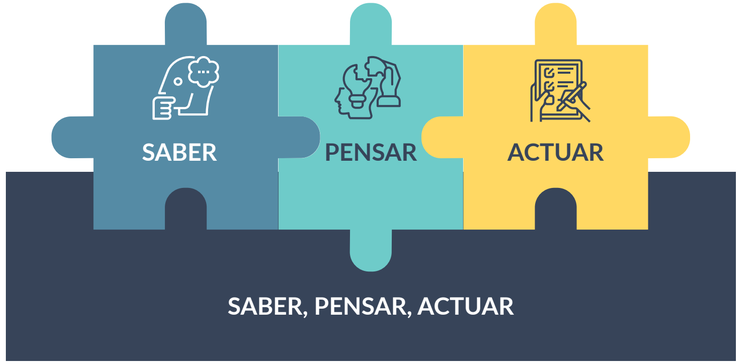
En este contexto, durante la campaña 2023-2024, obtuvimos los siguientes ratios salariales **(GRI 2-21):**

Indicador	Ratio
Ratio de compensación total anual de la persona mejor pagada en la organización con respecto a la mediana de la compensación total anual de los trabajadores (excluida la persona mejor pagada)	33.96
Ratio del porcentaje de incremento de la compensación total anual de la persona mejor pagada de la organización con respecto a la mediana del porcentaje de incremento de la compensación total anual de todos los trabajadores (excluida la persona mejor pagada)	1.57

Nota. Para calcular los datos, se consideraron los salarios básicos del personal correspondiente al período de abril de 2023 a marzo de 2024, que abarca tanto al personal operario como al administrativo. Cabe destacar que la proporción es de 98/2, por lo que la mediana se calcula exclusivamente sobre el sueldo básico del personal.

Esta política garantiza salarios justos y competitivos, lo que refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad y el bienestar del equipo. Este documento es presentado al Comité Corporativo, comunicado a todos los trabajadores e, incluso, es incorporada en las capacitaciones dirigidas al nuevo personal. Además, abarca componentes como remuneración fija y variable, bonos y sumas graciosas, pero no contempla reembolsos ni prestaciones de jubilación **(GRI 2-19)**.

Para la evaluación de puestos, aplicamos la metodología HAY, validada por nuestra Gerencia General, que se basa en entrevistas detalladas que nos permiten asignar puntajes y grados específicos. Los resultados son revisados junto con la gerencia para garantizar su precisión. A continuación, se presentan los factores utilizados en esta metodología:



En la campaña 2023-2024, realizamos un análisis de las remuneraciones anuales de todo el personal y determinamos un incremento promedio en las compensaciones del 7 %.

2.2. Ética y anticorrupción

Buscamos fortalecer nuestra cultura organizacional mediante un firme compromiso con la ética y la transparencia. En este sentido, contamos con un Código de Ética (Cód. 01-RH-CO-01) que establece pautas claras para mitigar los riesgos éticos y de corrupción, resaltando los principios, derechos, y deberes que guían las actividades diarias de nuestro equipo. Este código se distribuye a cada trabajador desde su ingreso y se refuerza a través de capacitaciones en el sistema Enterprise Resource Planning (ERP) Nisiria asegurando una comprensión sólida y uniforme en toda la organización. **(GRI 205-2)**

Dentro de nuestros compromisos en ética y transparencia, destaca nuestra Política Antisoborno, pilar fundamental para consolidar una cultura de honestidad. A través de esta política y el Código de Ética, fomentamos que tanto nuestros trabajadores como nuestros grupos de interés adopten conductas alineadas con nuestros principios, garantizando una gestión ética en todos los niveles de la organización.

Como resultado, en la campaña 2023-2024, logramos una expansión significativa en nuestra comunicación sobre estas directrices[2], alcanzando el siguiente impacto:



Trabajadores a quienes se han comunicado las políticas y procedimientos de ética y anticorrupción (GRI 205-2)

Cargo		Número	Porcentaje
Trabajadores	Alta Gerencia	4	2.40 %
	Gerentes	7	4.19 %
		0	0 %
	Jefes de división y departamentos	37	22.16 %
	Administrativos	119	71.26 %
Total		167	100 %

[2] La comunicación y capacitación de nuestro Código de Ética incluye el tema anticorrupción. **(GRI 205-2)**

Durante la campaña, garantizamos la inducción masiva de todos nuestros trabajadores al momento de su ingreso, así como en sesiones programadas que refuerzan sus conocimientos en materia ética y anticorrupción. Gracias a esta iniciativa del área responsable, cada trabajador adquiere un conocimiento profundo de las políticas y prácticas éticas de la organización. A continuación, se detalla el alcance de estas capacitaciones:

Trabajadores que han recibido capacitación respecto a las políticas y procedimientos de ética y anticorrupción (GRI 205-2)

Cargo		Número	Porcentaje
Trabajadores	Alta Gerencia	4	2.40 %
	Gerentes	7	4.19 %
		0	0 %
	Jefes de división y departamentos	37	22.16 %
	Administrativos	119	71.26 %
Total		167	100 %

Nuestro enfoque anticorrupción se basa en nuestro Código de Ética y en capacitaciones específicas en temas BASC, dirigidas al personal de nuestra planta empacadora. Además, brindamos formación a todos nuestros trabajadores de campo y planta sobre nuestra Política Antisoborno, a fin de que comprendan la importancia de actuar con integridad. Estas sesiones, a través de ejemplos prácticos y casos específicos, buscan sensibilizar a nuestro equipo sobre cómo abordar situaciones potenciales de soborno, promoviendo un entorno laboral ético y alineado con los valores de la organización. Como resultado, durante la campaña 2023-2024, no registramos ningún caso de corrupción. **(GRI 205-3)**

Es preciso señalar que, a nivel institucional, realizamos una evaluación sistemática de los riesgos de corrupción en todas nuestras operaciones de campo y planta. Paralelamente, implementamos un riguroso seguimiento presupuestal que incluye la gestión de tesorería y fomentamos el desarrollo de una cultura orientada a la eficiencia en la gestión de costos.

En línea con nuestro Código de Ética y Conducta, invitamos a nuestros trabajadores y grupos de interés a conocer, compartir y adoptar los principios éticos y anticorrupción de la organización, promoviendo así una cultura de integridad y responsabilidad. Además, contamos con un canal de comunicación confidencial, a través del cual cualquier miembro de nuestro equipo puede reportar comportamientos inapropiados observados. Las denuncias se reciben mediante el correo electrónico lineaetica@vanguardfresh.pe, y el incumplimiento del código se considera una violación de la buena fe laboral, sujeto a sanciones que pueden incluir la terminación del contrato. **(GRI 2-26)**

Anualmente, elaboramos un informe detallado sobre el grado de cumplimiento del Código de Ética y Conducta, el cual se presenta al Directorio y a la Gerencia General para asegurar su correcta supervisión. Asimismo, mantenemos un registro de todas las consultas recibidas y sus respectivas respuestas, lo que nos permite identificar oportunidades de mejora en nuestras políticas éticas. A partir de estas evaluaciones, el Comité de Ética realiza las modificaciones necesarias para mantener el Código actualizado y alineado con las mejores prácticas.

Cabe destacar que, mediante nuestro Código de Ética y Conducta, garantizamos la prevención y mitigación de los posibles conflictos de interés. Como resultado, durante la campaña 2023-2024, no se registraron casos relacionados con esta problemática. Además, no se reportaron inquietudes críticas al máximo órgano de gobierno.

(GRI 2-15) (GRI 2-16)



Publicamos nuestra Política de Derechos Humanos, Política de Libertad de Asociación, Política de Igualdad de Oportunidades, Código de Ética y Conducta, así como nuestra Política Antisoborno, a través de *banners* ubicados en puntos estratégicos de los fundos y la Planta Empacadora, a fin de garantizar su acceso al público. Además, estas políticas se difunden mediante murales presentes en cada fundo, lo que facilita su visibilidad. La Gerencia General aprueba estas políticas, cuya comprensión se asegura mediante capacitaciones y evaluaciones —realizadas tanto de forma escrita como digital— con preguntas específicas relacionadas con el contenido de las mismas. **(GRI 2-23)**

Nuestra Política de Libertad De Asociación está alineada con la normativa peruana de Relaciones Colectivas de Trabajo y sus modificaciones, garantizando el cumplimiento de las disposiciones legales nacionales en este ámbito. En cuanto a nuestras políticas sobre VIH y SIDA, nos basamos en la Guía Metodológica del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT), adaptándolas a las operaciones de la organización para asegurar su aplicabilidad y efectividad. En términos generales, todas nuestras políticas y documentos normativos están estructurados conforme a la Constitución Política del Perú y las leyes nacionales aplicables. **(GRI 2-27)**

2.3. Modelo de negocio

En Grupo Vanguard Int., estructuramos nuestras actividades en un modelo de negocio sostenible, responsable y comprometido con el medio ambiente, nuestros trabajadores y la sociedad en general. La sostenibilidad, para nosotros, es un enfoque integral que se refleja en la adopción de lineamientos y acciones alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Este compromiso se extiende a todos los aspectos de nuestra operación, garantizando que nuestras prácticas no solo impulsen el crecimiento económico, sino que también favorezcan el bienestar social y la protección del medio ambiente.

En la campaña 2023-2024, nos centramos en contribuir con los siguientes ODS **(GRI 2-22):**



3 SALUD Y BIENESTAR

Condiciones laborales seguras y saludables:

- La empresa asegura condiciones de trabajo seguras, equitativas e inclusivas, cumpliendo con normativas de seguridad y salud laboral para su equipo de más de 20,000 trabajadores.

Capacitación y desarrollo en salud ocupacional:

- Programas y charlas de prevención de riesgos laborales para reducir accidentes e incrementar el bienestar del personal.

Iniciativas comunitarias:

- Programas de apoyo en salud para comunidades locales, incluyendo acceso a infraestructura y actividades relacionadas con el bienestar integral.

Prevención de hostigamiento sexual:

- Creación de un **Comité de Intervención frente al Hostigamiento**, que se reúne en caso de denuncias de acoso sexual laboral, asegurando medidas de protección, sanción y prevención.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Apoyo al empleo local:

- Contratación de más del 99% de trabajadores de las comunidades locales, contribuyendo al desarrollo económico regional.
- Empleo para **20,702 trabajadores.**

Crecimiento económico sostenido:

- Incremento del **33 % en ventas anuales** durante la campaña 2023-2024.

5 IGUALDAD DE GÉNERO

Fuerza laboral equilibrada por género:

- El 50% de los trabajadores de Grupo Vanguard Int. son mujeres, lo que demuestra un compromiso con la igualdad de oportunidades laborales en todos los niveles.

Capacitación con enfoque en igualdad de género:

- Programas de formación para empleados, incluyendo componentes sobre la importancia de la equidad de género y el respeto a los derechos humanos.

Empoderamiento femenino en las comunidades locales:

- Iniciativas sociales, educativas y culturales orientadas a fortalecer el rol de la mujer en las comunidades, con actividades que fomentan su desarrollo integral y su liderazgo.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

Programas educativos para las comunidades locales:

- Impacto directo en más de 1,800 beneficiarios mediante iniciativas sociales y educativas, con una inversión de más de 135,000 USD.

Capacitación del personal:

- Cumplimiento del 96% del **Plan Anual de Capacitación y Desarrollo (PACD)**, que asegura que los trabajadores adquieran nuevas competencias personales y profesionales.

Colaboración con instituciones educativas:

- La empresa ha establecido sinergias con instituciones para promover el aprendizaje técnico y profesional de las comunidades y sus trabajadores.

Reducción de la huella hídrica:

- Implementación de **sondas de capacitancia** para optimizar el uso del agua en los cultivos. Este proyecto es parte de su estrategia para reducir el impacto hídrico de sus operaciones agrícolas.

Certificación en el estándar AWS:

- Obtención de la certificación de la **Alliance for Water Stewardship (AWS)**, que valida las buenas prácticas de gestión sostenible del agua.

Monitoreo y consumo eficiente del agua:

- Implementación de tecnologías para medir y optimizar el consumo de agua en todas sus operaciones, asegurando una interacción responsable con este recurso compartido.

Gestión de residuos sólidos:

- Valorización de residuos: Durante la campaña 2023-2024, se gestionaron 359.24 toneladas de residuos, promoviendo su reciclaje y reutilización para minimizar el impacto ambiental.
- Implementación de prácticas de segregación y valoración interna en las operaciones agrícolas e industriales.

Contratación local inclusiva:

- Más del **99 % de la fuerza laboral** proviene de las comunidades locales, asegurando la generación de ingresos y desarrollo económico en zonas vulnerables.

Programas comunitarios inclusivos:

- Inversión en iniciativas sociales que impactaron a más de 1,800 beneficiarios, incluyendo talleres educativos y deportivos, con un enfoque especial en poblaciones vulnerables.
- Infraestructura comunitaria para mejorar las condiciones de vida de las comunidades locales.

Políticas contra la discriminación:

- Establecimiento de una Política de Derechos Humanos, que protege la dignidad y los derechos esenciales de todos los trabajadores, con especial atención a evitar casos de discriminación.

Forestación para captura de carbono:

- Forestación con plantas de huarango 4 nuevas hectáreas adicionales a las existentes, contribuyendo a la captura de carbono y la protección de la fauna silvestre.

Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI):

- Uso de tecnologías eficientes en los procesos agrícolas para reducir la huella de carbono.
- Optimización del consumo de energía en sus operaciones, incorporando prácticas de eficiencia energética.

Adaptación al cambio climático:

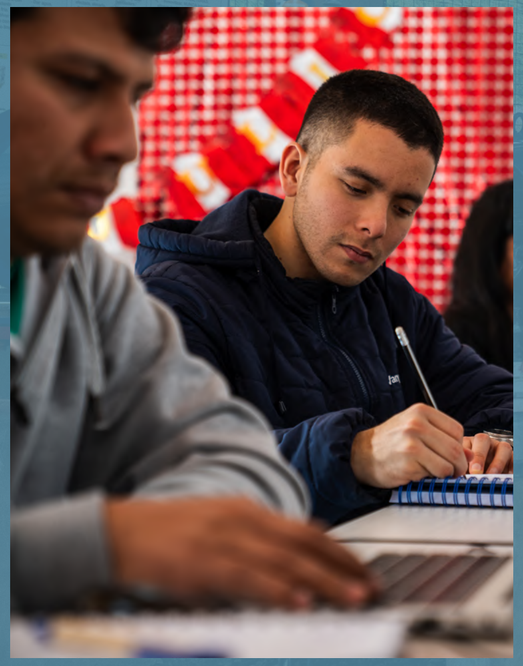
- Desarrollo de planes de contingencia para enfrentar fenómenos climáticos, seguros multirriesgo y diversificación geográfica de la producción.
- Implementación de estrategias para mitigar los impactos del cambio climático en los cultivos, como el uso de variedades adaptadas a climas extremos.

Alianzas estratégicas:

- Formamos parte de XinergIca y a la **Asociación de Gremios Productores Agrarios del Perú (AGAP)**, lo que nos permite desarrollar diversos proyectos.

Nuestros grupos de interés

Nos dedicamos a establecer relaciones duraderas y confiables, manteniendo una comunicación abierta y continua con nuestros grupos de interés. Estos actores son fundamentales en nuestra cadena de valor, y sus acciones impactan directamente en nuestras actividades. (GRI 2-29)







Para optimizar la comunicación con nuestros grupos de interés, implementamos canales formales de diálogo que nos permiten identificar oportunidades de mejora y fortalecer el relacionamiento con nuestros grupos de interés. A través de estos mecanismos, detectamos los grupos con mayores expectativas en términos ambientales, sociales y económicos, e incorporamos los temas relevantes en nuestro análisis de materialidad.

Grupo de interés	Seguimiento y revisión (mecanismo o medio de comunicación)	Frecuencia de comunicación
Accionistas	Reuniones de trabajo	Mensual
Entidades del Estado	Mesa de partes virtual	Eventual
Organizaciones civiles sin fines de lucro	Reuniones de trabajo	Eventual
Junta de usuarios Río Seco	Reuniones de trabajo	Eventual
Clientes	Sitio web corporativo Redes sociales corporativas	Constante
Proveedores	Equipo de bienes y servicios	Semanal
Trabajadores	Clubes Vanguard Perú (reuniones de trabajo) Vanguard Te Escucha (línea ética) Buzones de emergencia	Mensual Permanente
Poblaciones	Relaciones comunitarias	Semanal
Entidades financieras o acreedoras	Correo electrónico Reuniones virtuales (Microsoft Teams)	Una vez por semana
Empresas del Grupo Vanguard Int.	Correo electrónico Reuniones virtuales (Microsoft Teams)	Una vez por semana



Proceso de materialidad

Durante la campaña 2023-2024, comprendida entre el 1 de abril de 2023 hasta el 31 de marzo de 2024, Grupo Vanguard Int. ha logrado avances significativos en su gestión, los cuales se reflejan en el Reporte de Sostenibilidad elaborado para Los Olivos de Villacurí, que incluye las sedes de Fundo Los Laureles, Milagritos, El Arenal, Casuarinas y la Planta Empacadora, así como para Agrícola Challapampa, en la sede Fundo Challapampa. Cabe señalar que, este documento se ha desarrollado conforme a las directrices del Global Reporting Initiative (GRI) y el Sustainability Accounting Standards Board (SASB). **(GRI 3-1)**

A continuación, se presenta un gráfico que ilustra los pasos realizados en el análisis de materialidad. **(GRI 3-1)**

Los pasos 1, 2 y 3 se relacionan al proceso continuo de identificación y evaluación de impactos.

El paso 4 se relaciona a la priorización de impactos significativos

Paso 1

Entender el contexto de la organización

- Análisis del marco estratégico, actividades y relaciones comerciales
- Elaboración del benchmarking con 4 empresas referentes al sector agroindustrial.
- Revisión de los estándares e informes de riesgos internacionales (GRI, SASB).
- Revisión de documentación interna.

Paso 2

Identificar impactos actuales y potenciales

- Revisión benchmarking sectorial.
- Elaboración de un inventario de temas iniciales de sostenibilidad.
- Realización de entrevistas con gerentes y áreas clave.

Paso 3

Evaluar impactos actuales y potenciales

- Uso de información del inventario de temas iniciales.
- Análisis de las 5 entrevistas con gerencias y/o jefaturas.
- 1 taller con mandos superiores y jefes de área.
- 605 encuestas a nuestros grupos de interés.

Paso 4

Validar la materialidad

- Realización de la priorización y validación de impactos de la campaña 2023-2024
- Validación de los resultados de impactos relevantes determinados en la evaluación.
- Los temas han sido relacionados con los temas GRI y SASB.
- Determinación de los indicadores a reportar.

Temas materiales

Los 16 temas materiales identificados comprenden 32 contenidos GRI, 10 SASB y 6 indicadores propios del negocio (IPN), los cuales se describen a continuación **(GRI 3-2)**:

N.°	Tema material	Estándar – Serie	Cobertura
1	Crecimiento económico	GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido GRI 203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Interna y externa
2	Prácticas éticas y transparencia	GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción GRI 205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Interna
3	Desarrollo de proveedores	GRI 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Interna y externa
4	Seguridad alimentaria	GRI 416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos en la salud y seguridad FB-AG-250a.1 Auditoría de la Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria (GFSI) (1) tasa de incumplimiento y (2) asociado tasa de acción correctiva para (a) mayor y (b) no conformidades menores FB-AG-250a.2 Porcentaje de productos agrícolas obtenidos de proveedores certificados a Global Food Safety Initiative (GFSI) reconocido por el Programa de Certificación de Seguridad Alimentaria. FB-AG-250a.3 (1) Número de retiradas emitidas y (2)cantidad total de productos alimentarios retirados FB-AG-430a.1 Porcentaje de productos agrícolas obtenidos que están certificados a un tercero estándar ambiental y/o social, y porcentajes por estándar FB-AG-440a.1 Suministro de ingredientes	Interna y externa
5	Innovación y tecnología	IPN 1 Innovación y tecnología	Interna
6	Exportación segura	IPN 2 Exportación segura	Externa
7	Ciberseguridad	IPN 3 Ciberseguridad	Interna

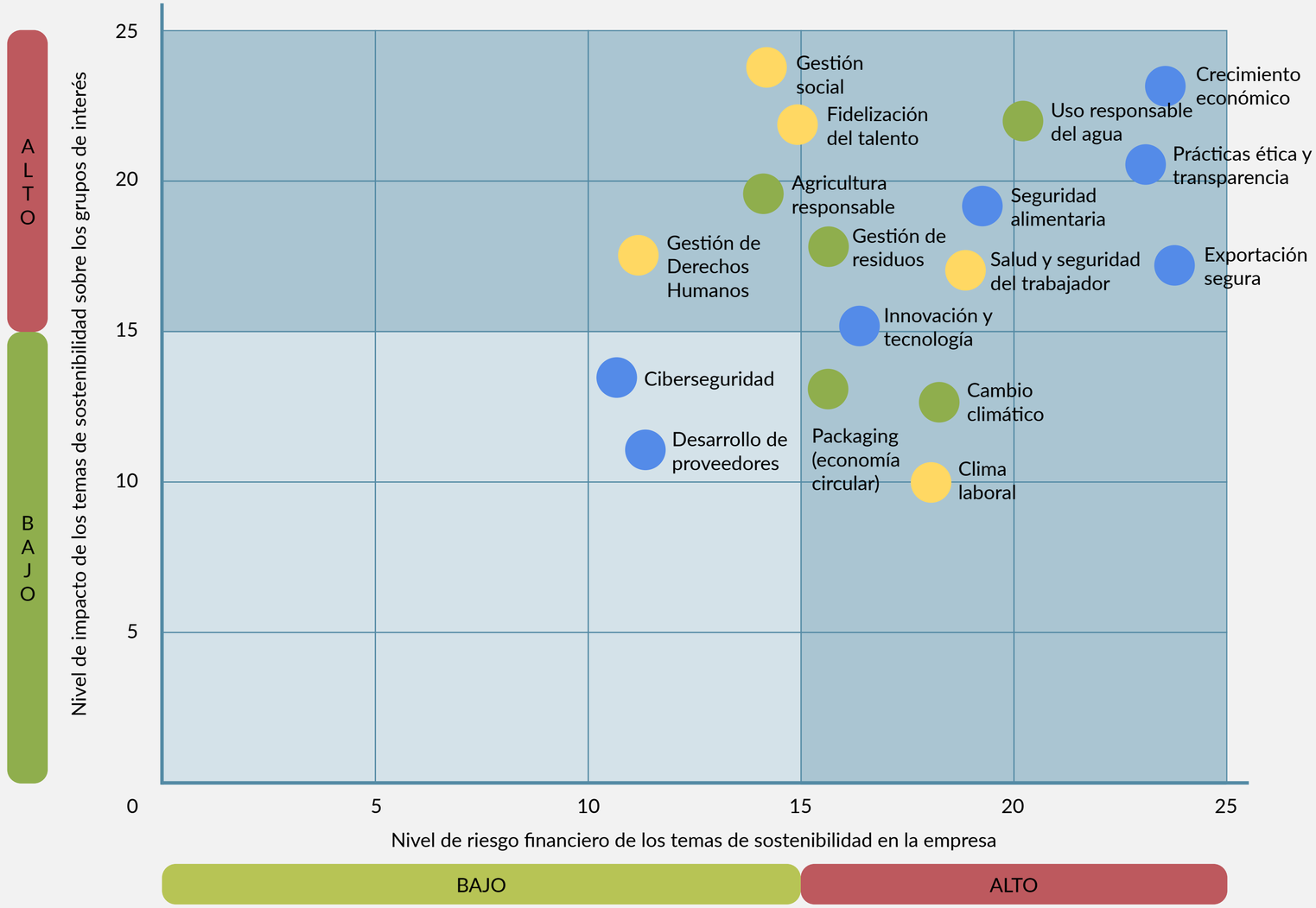
N.º	Tema material	Estándar – Serie	Cobertura
8	Cambio climático	GRI 201-2 Implicaciones financieras y oportunidades derivados del cambio climático GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización GRI 302-3 Intensidad energética FB-AG-110a.2 Combustible de flota consumido FB-AG-130a.1 Energía operativa consumida GRI 305-1 Emisiones directas de GEI. (alcance 1) GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2) GRI 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI. (alcance 3) GRI 305-5 Reducción de las emisiones de GEI FB-AG-110a.1 Emisiones globales brutas de Alcance 1	Interna
9	Uso responsable del agua	GRI 303-1 Interacción con el agua como recurso compartido GRI 303-3 Extracción de agua GRI 303-5 Consumo de agua FB-AG-140a.1 (1) Total de agua extraída, (2) Total de agua consumida; porcentaje de cada uno en las regiones con estrés hídrico de referencia alto o extremadamente alto FB-AG-140a.3 Descripción de los riesgos de la gestión del agua y discusión de estrategias y prácticas para mitigar esos riesgos	Interna
10	Gestión de residuos	GRI 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos GRI 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos GRI 306-3 Residuos generados GRI 306-4 Residuos no destinados a eliminación GRI 306-5 Residuos destinados a eliminación	Interna
11	Agricultura responsable	GRI 304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y servicios en la biodiversidad GRI 304-3 Hábitats protegidos o restaurados IPN 4 Cuidado de las tierras y suelos	Interna

N.°	Tema material	Estándar – Serie	Cobertura
12	Packaging	GRI 417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos IPN 5 Packaging (economía circular)	Interna y externa
13	Clima laboral	IPN 6 Clima laboral	Interna
14	Gestión y desarrollo social	GRI 413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Externa
15	Fidelización del talento	GRI 401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal GRI 401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo GRI 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado GRI 404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición GRI 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de desempeño	Interna
16	Gestión de derechos humanos	GRI 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados GRI 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Interna

Es preciso señalar que, la información consignada en el presente reporte, así como los temas materiales, fueron revisados por nuestro máximo órgano de gobierno a través de reuniones virtuales y el envío de información vía correo electrónico **(GRI 2-14)**.



Gráfico de materialidad



2.4. Desempeño económico

Durante la campaña 2023-2024, enfrentamos diversos retos y desafíos en la gestión financiera, especialmente debido al fenómeno de El Niño, que afectó la estabilidad en nuestras relaciones con los bancos. Uno de los principales desafíos fue la gestión de las líneas de crédito, dado que el 60 % del costo agrícola corresponde a la mano de obra. No obstante, logramos obtener extensiones bancarias y líneas de crédito específicas, además de generar la confianza necesaria para que los bancos respaldaran nuestro proyecto de crecimiento.

Gracias al esfuerzo y compromiso de nuestro equipo, mantuvimos nuestra posición como líderes destacados en el sector. A continuación, presentamos el desempeño económico de la campaña objeto de este informe **(GRI 201-1)**:



Comparativo de exportación por área (ha) y campaña	
Fundo	**Porcentaje**
Challapampa	30.59%
Milagritos	15.76%
Los Laureles	14.28%
El Arenal	9.55%
Las Casuarinas	29.82%
Total general	100.00%

Comparativo de exportación por caja y campaña	
Fundo	**Porcentaje**
Challapampa	30.56%
Milagritos	14.63%
Los Laureles	14.43%
El Arenal	10.34%
Las Casuarinas	30.04%
Total general	100.00%

Nota. Los datos corresponden a la información financiera de las siguientes entidades: Los Olivos de Villacurí S. A. C., Agrícola Challapampa S. A. C., Vanguard International Group Perú S. A. C. y Fundo San Gregorio de Ica S. A.

En 2023-2024, como Grupo Vanguard Int., dimos un paso significativo con la adquisición del Fundo San Gregorio, proceso que incluyó una exhaustiva evaluación de *due diligence*. A finales de ese año, dicho fundo se fusionó con la razón social Los Olivos de Villacurí S. A. C. En 2024, se planificó la absorción de Agrícola Challapampa, a fin de crear un único exportador y fortalecer nuestra posición en el mercado.

Durante la campaña 2023-2024, experimentamos un cambio significativo en la estructura del capital social a través de un aumento de capital derivado de la adquisición y fusión de la empresa Fundo San Gregorio de Ica S.A. Este proceso fortaleció nuestra posición en el mercado y optimizó nuestras operaciones al integrar nuevos recursos y capacidades que impulsarán un crecimiento sostenible y mayor eficiencia operativa en el futuro. La fusión se alinea con nuestra estrategia de expansión y consolidación, garantizando la creación de valor a largo plazo para todos nuestros grupos de interés. **(GRI 2-6)**

La estructuración y cierre de las fusiones y adquisiciones fue una prioridad estratégica, junto con la consolidación de Grupo Vanguard Int. como un grupo cohesionado. Paralelamente, implementamos procesos de estandarización y automatización interna en las tres empresas que componen el grupo. Ante la escasez de fertilizantes, negociamos con proveedores para asegurar grandes volúmenes de insumos y garantizar la nutrición adecuada de nuestros fundos.

Es importante señalar que, Los Olivos de Villacurí S.A.C. y Agrícola Challapampa S.A.C. están acogidas al Régimen Agrario, lo que se alinea con sus actividades en el sector agrícola. A su vez, Los Olivos de Villacurí S.A.C. cuenta con una planta empacadora que opera como infraestructura de empaque y es responsable de brindar servicios de máquina y frío a Agrícola Challapampa S.A.C. y a los demás fundos de Los Olivos de Villacurí, su empresa vinculada. Esta sinergia optimiza la eficiencia operativa y los recursos compartidos dentro de la organización. **(GRI 201-1)**

Para garantizar los resultados económicos durante la campaña 2023-2024, implementamos acciones estratégicas clave. Cumplimos estrictamente con los COVENANTS financieros vigentes y aseguramos la caja para cubrir los costos operativos del periodo. La exportación de uva se realizó según las proyecciones, logrando un excelente precio de liquidación. En el ámbito financiero, renegociamos los pagos con proveedores para extender los plazos de pago, mejorando la liquidez, y obtuvimos líneas de crédito adicionales para aumentar la flexibilidad en la gestión de recursos.

Las medidas adoptadas para prevenir impactos económicos negativos incluyeron un control estricto del presupuesto de campaña y la creación de comités gerenciales quincenales, encargados de identificar posibles riesgos económicos en tiempo real. Esto nos permitió tomar decisiones oportunas y ajustar los planes operativos según fuera necesario. Además, gestionamos líneas de crédito con diversas entidades financieras, asegurando liquidez en momentos clave. A pesar de las fluctuaciones económicas, la planificación estratégica nos permitió anticipar problemas y abordar impactos negativos con medidas correctivas, como ajustes operativos y renegociación de contratos con proveedores, sin efectos significativos en las operaciones.

Cabe resaltar que, para garantizar la eficacia de las medidas adoptadas, realizamos una evaluación continua de los procesos clave, estableciendo objetivos estratégicos claros y monitoreando constantemente costos y productividad. Las lecciones aprendidas se integraron a las políticas de la organización, lo que nos ha permitido optimizar la gestión de costos y reforzar las prácticas de eficiencia económica. En esta línea, políticas como la cobranza de ventas de exportación y el financiamiento de CAPEX son fundamentales para la estabilidad financiera y el crecimiento sostenido.

La participación de nuestros grupos de interés es esencial en la gestión económica de la organización. Los proveedores influyen en las condiciones de pago, lo que afecta los flujos de efectivo, mientras que los clientes contribuyen mediante la gestión de adelantos. La relación con el gobierno, en particular en lo que respecta al recupero de IGV, es también un factor fundamental para optimizar los ingresos y mejorar la liquidez.

Los estados financieros de la organización, tanto individuales como consolidados, son auditados por una firma internacional de prestigio, asegurando la integridad financiera. Estos informes están disponibles en la plataforma OneDrive, accesibles solo para el personal autorizado, a fin de garantizar un acceso controlado y seguro a la información financiera consolidada, lo que refuerza la alineación entre sostenibilidad y gestión financiera rigurosa y transparente. **(GRI 201-1)**



Logros económicos en la campaña 2023-2024

- Consolidación financiera a través de la adquisición y fusión de empresas.
- Alcanzamos un precio mayor por caja de 8.2 kg, lo que representó un logro significativo en la optimización de ingresos por ventas.
- Adquirimos los predios San Gregorio y Valencia, consolidando el Fundo Milagritos.
- Completamos la adquisición del 100% de las acciones del Fundo San Gregorio de Ica S.A., que fue fusionada con Los Olivos de Villacuri S.A.C. Este proceso amplió nuestra capacidad productiva.
- Renovamos líneas de crédito con los principales bancos locales, obteniendo cinco millones adicionales en tan solo 30 días, consolidando una línea revolvente (capital de trabajo) de USD 35 millones.
- Negociamos adelantos de campaña con clientes asiáticos hasta por USD 5 millones.
- Implementamos la digitalización histórica de información entre campaña, mejorando la toma de decisiones mediante herramientas de inteligencia de negocio.
- Automatizamos el flujo logístico de poscosecha (transporte de materia prima).
- Incorporamos la automatización en el registro de liquidaciones de gastos y viáticos en nuestro ERP Nisira.
- Diversificamos los excedentes de inversiones (depósitos a plazos e inversiones en fondos mutuos).
- Reducimos en un 57% la obsolescencia de inventarios respecto a la campaña 2022-2023.



Obstáculos enfrentados durante la campaña 2023-2024

- Enfrentamos dificultades para cubrir los costos operativos al inicio de la campaña (octubre – noviembre 2023). Para superar esto, se gestionaron adelantos de campaña con clientes asiáticos y se obtuvieron líneas de crédito revolventes adicionales. Asimismo, renegociamo plazos de pago con proveedores, lo que permitió extender los tiempos de pago y mejorar el flujo de caja.
- La falta de fuentes fosforadas, potásicos y magnesio afectó la disponibilidad de fertilizantes. Para mitigar el impacto, realizamos compras anticipadas en noviembre 2023 de insumos clave como ácido fosfórico, sulfato de potasi y sulfato de magnesio.

Reconocemos que los eventos climáticos extremos y la adaptación a las normativas ambientales incrementan los costos y afectan la productividad. Para mitigar estos efectos, identificamos los riesgos y oportunidades a fin de plantear medidas estratégicas que nos permitan contrarrestar sus efectos **(GRI 201-2) (FB-AG-440a.1)**:

Riesgo/ Oportunidad	Tipo	Magnitud del impacto	Probabilidad de ocurrencia	Implicaciones financieras	Métodos de gestión del riesgo/oportunidad	Costos de las acciones de gestión
Eventos climáticos que afecten los campos	Físico	Alto	Baja	Pérdidas totales o parciales de los cultivos de uva, daños a la infraestructura, interrupción de la cadena de suministro.	Seguros multirriesgo, planes de contingencia, diversificación geográfica de la producción.	Primas de seguros, costos de implementación de planes de contingencia.
Nuevas oportunidades de mercado	Económico	Media	Media	Aumento de nuevos cultivos adaptados a climas extremos.	Desarrollo de nuevos productos, adquisición de variedades patentadas.	Contratos con casas genéticas, costos de instalación de nuevas variedades.
Fluctuaciones en los precios del cultivo	Económico	Alto	Media	Disminución de los ingresos por exportación, menor rentabilidad.	Contratos a largo plazo con compradores, diversificación de mercados.	Costos de transacción.

En el ámbito operativo, gestionamos de manera eficiente las líneas bancarias y las relaciones con proveedores, enfocándonos en estrategias clave como la cobranza a clientes, la resolución de reclamaciones y la planificación de compras para el periodo de campaña 2023-2024. Además, implementamos acciones colaborativas con nuestros gerentes y líderes para optimizar la eficacia operativa, incluyendo el seguimiento al capital de trabajo, la gestión del ratio de endeudamiento, la proyección de flujos de caja, la planificación de adquisiciones, la rotación de inventarios, la planificación de recursos humanos y el seguimiento de cobranzas.

Como resultado de estas acciones, logramos un nuestro desempeño económico positivo, con un incremento en nuestras ventas anuales que supera el rendimiento de la campaña anterior en un 33 %. Estos resultados reflejan el éxito en la ejecución de la estrategia del Grupo Vanguard Int.



A continuación, presentamos los resultados por área (ha) y caja, durante cada campaña realizada:

Comparativo de exportación por área (ha) y campaña			
Fundo	**Campaña 2021-2022**	**Campaña 2022-2023**	**Campaña 2023-2024**
Challapampa	287.69	287.69	287.69
Milagritos	160.8	151.8	148.2
Los Laureles	134.29	124.32	134.29
El Arenal	89.85	89.85	89.85
Casuarinas	240.77	270.36	280.39
Total general	**913.4**	**924.02**	**940.42**

Comparativo de exportación por caja y campaña			
Fundo	**Campaña 2021-2022**	**Campaña 2022-2023**	**Campaña 2023-2024**
Challapampa	1,071,013	1,164,614	1,083,476
Milagritos	536,624	592,217	518,483
Los Laureles	-565,506	605,105	511,399
El Arenal	380,761	439,855	366,731
Casuarinas	685,477	954,708	1,065,064
Total general	**3,239,381**	**3,756,499**	**3,545,154**

2.5. Seguridad de la información

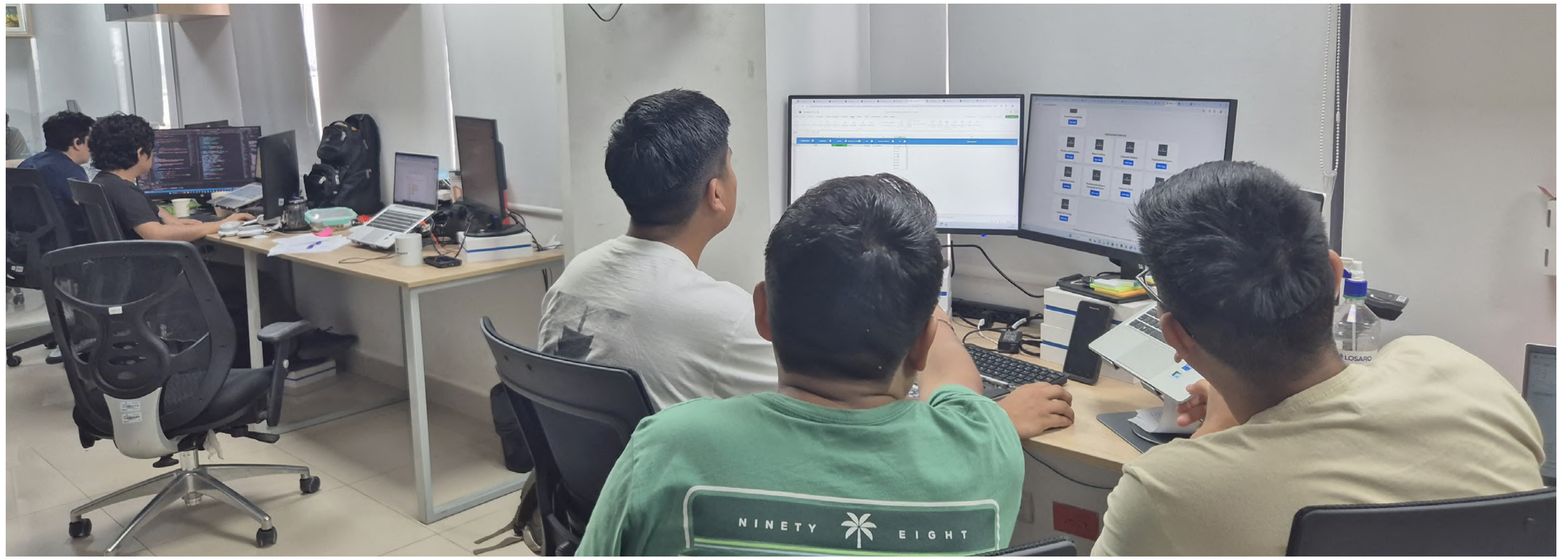
La seguridad de la información se ha convertido en un pilar estratégico en un mundo donde las amenazas digitales están en constante evolución. En este contexto, proteger nuestros activos tecnológicos y preparar a nuestro equipo para prevenir riesgos no es solo una prioridad, sino una necesidad crítica para garantizar la estabilidad y la confianza en nuestras operaciones. Durante la campaña 2023-2024, asumimos este desafío con un enfoque integral que combina tecnología avanzada, formación de usuarios y medidas preventivas sólidas. **(NO GRI IPN-3)**

Actualizamos nuestra Política de Ciberseguridad y Seguridad de la Información, incorporando controles relacionados al backup de información crítica de la empresa. Esta política se encuentra vigente hasta 2025.

Enfocamos nuestros esfuerzos en la concientización de los usuarios finales mediante capacitaciones y simulacros de ataques.

Aunque no enfrentamos incidentes durante la campaña 2023-2024, identificamos riesgos potenciales, como el uso inadecuado de credenciales y los ataques de *phishing*. En respuesta, implementamos protocolos claros para usuarios finales y acciones preventivas que incluyen evitar abrir archivos sospechosos y reportar incidentes de forma inmediata. Estas buenas prácticas fueron reforzadas con formaciones dinámicas y simulacros, como el ejercicio de *phishing* que demostró una alta capacidad de respuesta, con más del 98 % de los usuarios detectando y reportando correctamente el ataque, y capacitamos a nuestros colaboradores respecto a los canales de atención para reportar este tipo de incidentes. **(NO GRI IPN-3)**

A nivel tecnológico, consolidamos nuestra infraestructura de seguridad con un *firewall* corporativo y antivirus Sophos instalados en laptops y PCs, así como en servidores, lo que garantiza una sólida defensa en todos los niveles. Este enfoque integral refuerza nuestro compromiso con la seguridad de la información, impulsando tanto la tecnología como la preparación de nuestro equipo para enfrentar con éxito los desafíos digitales actuales y futuros. **(NO GRI IPN-3)**



Capítulo

3

Talento Vanguard



Capítulo 3

Talento Vanguard

3.1. Empleo y atracción del talento

Nuestro equipo

Estamos convencidos de que el éxito de nuestra organización depende del compromiso y talento de nuestro equipo. Consideramos a nuestro personal como el activo más valioso, por lo que nos esforzamos en crear un entorno laboral que facilite la atracción y retención del mejor talento. Fomentamos una cultura organizacional basada en el respeto mutuo, el liderazgo, el desarrollo de competencias y el alto desempeño, asegurando condiciones de trabajo seguras, saludables, equitativas e inclusivas para todos nuestros trabajadores.

Durante la campaña 2023-2024, nuestro equipo estuvo conformado por 20,702 trabajadores, de los cuales, 10,352 eran hombres y 10,350 eran mujeres, demostrando nuestro compromiso con una fuerza laboral equilibrada en términos de género. Este balance evidencia nuestros esfuerzos por promover la diversidad y la inclusión en todos los niveles de la organización. **(GRI 2-7)**

Para garantizar una gestión integral de nuestra fuerza laboral, recopilamos y analizamos datos según género, tipo de contrato, ubicación y tipo de jornada. A continuación, presentamos una visión detallada de estos aspectos:

Trabajadores por tipo de contrato y región, campaña 2023-2024 (GRI 2-7)
Los Olivos de Villacurí

Tipo de contrato	Sexo	Ica	Lima	Total
Fijos	Hombres	436	17	453
	Mujeres	269	15	284
Temporales	Hombres	6,857	20	6,877
	Mujeres	7,085	23	7,108
Total				**14,722**

Trabajadores por tipo de contrato y región, campaña 2023-2024 **(GRI 2-7)**
Agrícola Challapampa

Tipo de contrato	Sexo	Ica	Lima	Total
Fijos	Hombres	193	0	193
	Mujeres	128	0	128
Temporales	Hombres	2,829	0	2,829
	Mujeres	2,830	0	2,830
Total				**5,980**

Trabajadores por tipo de jornada y sexo, campaña 2023-2024 (GRI 2-7)
Los Olivos de Villacurí

Tipo de jornada	Sexo	Ica	Lima	Total
Jornada completa	Hombres	7,293	37	7,330
	Mujeres	7,354	38	7,392
Media jornada	Hombres	0	0	0
	Mujeres	0	0	0
Trabajadores por horas no garantizadas*	Hombres	0	0	0
	Mujeres	0	0	0
Total				**14,722**

Nota. (*) Trabajador que no tiene asegurado un número mínimo o fijo de horas de trabajo por día, semana o mes, pero que posiblemente tenga que estar disponible para trabajar cuando sea necesario.

Trabajadores por tipo de jornada y sexo, campaña 2023-2024 (GRI 2-7)
Agrícola Challapampa

Tipo de jornada	Sexo	Lima	Ica	Total
Jornada completa	Hombres	3,022	0	3,022
	Mujeres	2,958	0	2,958
Media jornada	Hombres	0	0	0
	Mujeres	0	0	0
Trabajadores por horas no garantizadas*	Hombres	0	0	0
	Mujeres	0	0	0
Total				**5,980**

Nota. (*) Trabajador que no tiene asegurado un número mínimo o fijo de horas de trabajo por día, semana o mes, pero que posiblemente tenga que estar disponible para trabajar cuando sea necesario.

La información presentada proviene de nuestro sistema de Enterprise Resource Planning (ERP) Nisira, donde mantenemos registros actualizados sobre ingresos, ceses y datos de los trabajadores. Los indicadores relacionados con el tipo de contrato se generan quincenalmente, lo que nos permite monitorear de manera continua las variaciones en nuestra plantilla laboral.

Los datos sobre contratación y asistencia se recopilan directamente de los equipos marcadores de inicio y fin de jornada, garantizando así la precisión y fiabilidad de la información. Este enfoque asegura que las cifras reportadas reflejen con exactitud la situación laboral al cierre de la campaña 2023-2024, con base en registros en tiempo real de nuestro sistema ERP. **(GRI 2-7)**

Las fluctuaciones en el número de trabajadores responden a la necesidad de personal temporal para actividades agrarias específicas. Esto se relaciona directamente con la temporalidad de los cultivos, ya que, el 76 % de nuestro equipo temporal opera bajo contratos de naturaleza intermitente, lo que nos permite programar eficientemente las actividades según las demandas de cada cultivo. **(GRI 2-7)**

Durante la campaña 2023-2024, incorporamos a 13 851 personas a nuestro equipo, en su mayoría hombres, principalmente en las sedes de Los Laurales y Casuarinas.



Los Olivos de Villacuri						
Tasa de nuevas contrataciones de trabajadores por género y sede						
Género	**Fundo Los Laureles**	**Fundo Milagritos**	**Fundo Casuarinas**	**Fundo El Arenal**	**Planta Empacadora**	**Total**
Hombres	1,021	2,014	1,495	863	868	6,261
Mujeres	928	2,212	1,910	857	671	6,578
Total						**12,839**

Para atender necesidades adicionales de producción, personal y actividades específicas, contratamos trabajadores tercerizados a través de proveedores externos, quienes no forman parte de nuestra nómina directa. Estos contratos son gestionados por terceros que subcontratan servicios clave: alimentación, reparación de maquinaria y seguridad.

Durante la campaña 2023-2024, trabajamos con tres empresas externas: “Tío Lucho”, encargada de la concesión de comidas, “ALM” encargado de mantenimiento de maquinaria y vehículos menores y “CASEVIP”, responsable de los servicios de seguridad. **(GRI 2-8)**



Contratistas, por sede (GRI 2-8)					
		Fundo			
Empresa proveedora	**Sexo**	**Milagritos**	**Planta Empacadora / Los Laureles**	**Arenal/ Challapampa/ Casuarinas**	**Total**
Tío Lucho	Hombres	0	10	0	10
	Mujeres	0	7	0	7
CASEVIP	Hombres	11	8	15	34
	Mujeres	0	0	0	0
Total					**51**

Atracción y retención del talento

Nuestra área de Reclutamiento, Fidelización y Retención se encarga de diseñar y ejecutar los planes y estrategias para garantizar la disponibilidad de trabajadores adecuados en cada campaña. Esto nos permite cubrir eficientemente las tareas de campo y empaque, lo que nos permite mantener los estándares de desempeño exigidos por nuestras operaciones agrícolas e industriales, y controlar el incremento en la rotación de personal.

En la campaña 2023-2024, nuestro equipo llevó a cabo actividades como poda, amarre, penduleo, raleo, cosecha, limpieza y empaque, realizadas por personas con diferentes niveles de experiencia, desde novatos hasta expertos y maestros. Esta gestión nos permitió alcanzar resultados satisfactorios en todas las tareas programadas. Además, logramos un índice de retención de 52 %, reflejo de nuestro compromiso con la fidelización del talento.

A continuación, presentamos los datos de nuevas contrataciones, clasificados por edad, sexo y región durante la campaña 2023-2024.



Nuevas contrataciones por edad, género y región, campaña 2023-2024 (GRI 401-1)
Los Olivos de Villacurí

Grupo etario	Número				Tasa			
	Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres	
	Ica	Lima	Ica	Lima	Ica	Lima	Ica	Lima
Menores de 30 años	4,371	15	3 ,818	7	64 %	60 %	54%	27%
Entre 31 y 40 años	1,675	3	1,932	11	24%	12%	27%	42%
Entre 41 y 50 años	533	3	880	5	8 %	12%	12%	19%
Entre 51 y 60 años	241	3	373	3	4%	12%	5%	12%
Mayores a 61 años	56	1	54	0	1%	4%	1%	0%

Nuevas contrataciones por edad, género y región, campaña 2023-2024 (GRI 401-1)
Agrícola Challapampa

Grupo etario	Número				Tasa			
	Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres	
	Ica	Lima	Ica	Lima	Ica	Lima	Ica	Lima
Menores de 30 años	1,509	0	1,219	0	58 %	0 %	49 %	0 %
Entre 31 y 40 años	644	0	697	0	25 %	0 %	25 %	0 %
Entre 41 y 50 años	272	0	372	0	11 %	0 %	11 %	0 %
Entre 51 y 60 años	129	0	190	0	5 %	0 %	5 %	0 %
Mayores a 61 años	30	0	22	0	1 %	0 %	1 %	0 %

Proceso de ingreso de nuevo personal

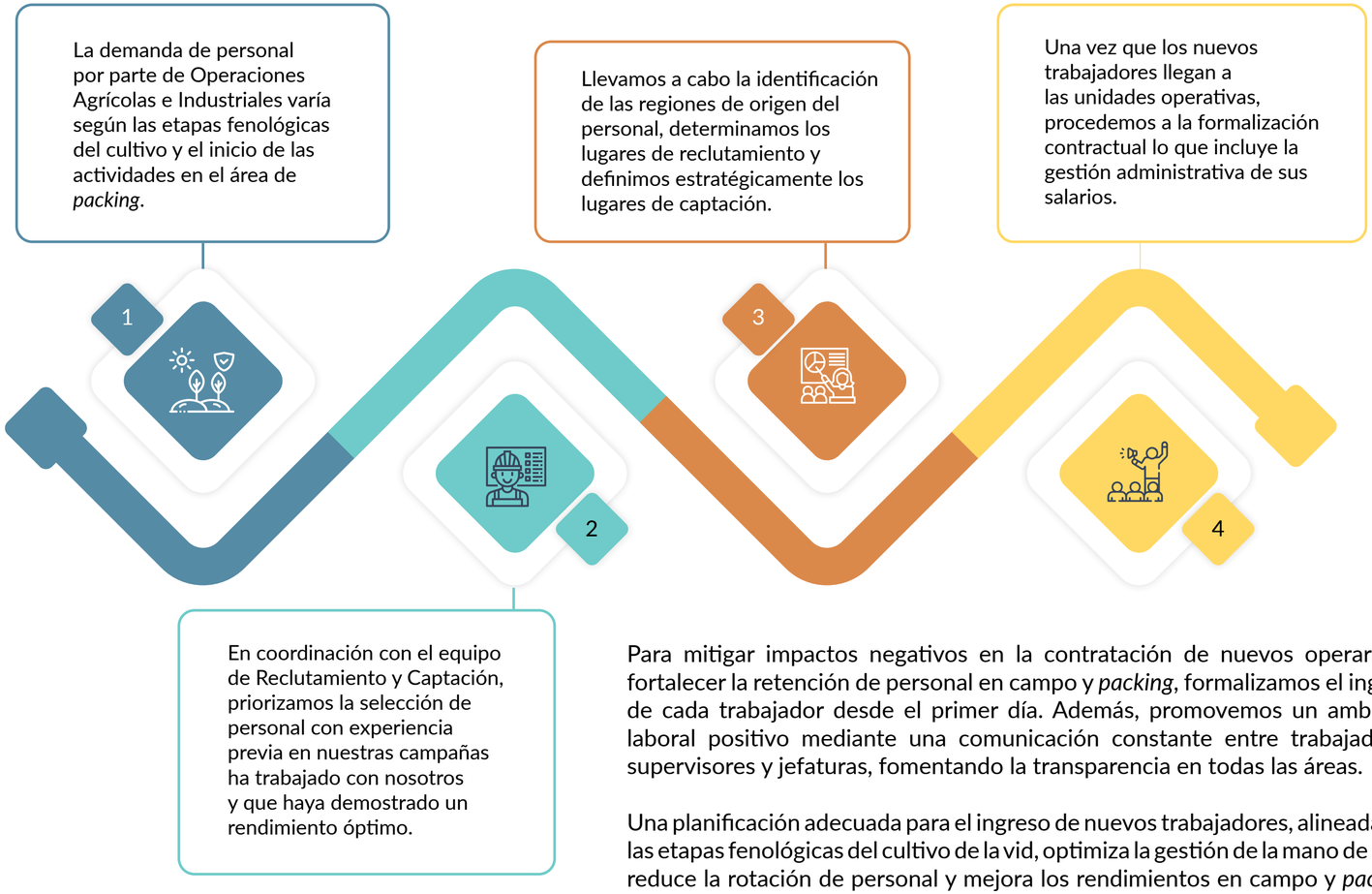
Aplicamos un proceso exhaustivo de selección que nos permite garantizar la incorporación del candidato más idóneo. Desde el primer día, el personal operativo recibe inducción sobre normativas, firma de contratos, aspectos salariales, beneficios, seguridad y salud laboral, y una explicación detallada de sus funciones. Además, monitoreamos su desempeño para corregir posibles desviaciones de manera inmediata. Los requisitos para este personal varían según la actividad, permitiendo la incorporación de trabajadores con o sin experiencia.

Para roles técnicos y administrativos, el proceso de *onboarding* incluye las mismas inducciones iniciales, junto con un seguimiento intensivo durante las primeras semanas. Los puestos de jefatura y gerencia, además, participan en reuniones con áreas clave y reciben una presentación sobre la cultura organizacional dentro del primer mes. Su proceso de adaptación es monitoreado durante los primeros tres meses para asegurar su integración.

En el caso de personal en campo y *packing*, el ingreso se coordina a partir de los requerimientos de mano de obra de Operaciones Agrícolas e Industriales, priorizando a aquellos con experiencia previa en la empresa y buen desempeño en campañas anteriores. Tras la selección, formalizamos su incorporación con una inducción completa en las unidades operativas antes del inicio de sus labores.



A continuación, resumimos el proceso de ingreso de nuevo personal a nuestra organización:



Para mitigar impactos negativos en la contratación de nuevos operarios y fortalecer la retención de personal en campo y *packing*, formalizamos el ingreso de cada trabajador desde el primer día. Además, promovemos un ambiente laboral positivo mediante una comunicación constante entre trabajadores, supervisores y jefaturas, fomentando la transparencia en todas las áreas.

Una planificación adecuada para el ingreso de nuevos trabajadores, alineada con las etapas fenológicas del cultivo de la vid, optimiza la gestión de la mano de obra, reduce la rotación de personal y mejora los rendimientos en campo y *packing*. En esta línea, el Comité de Clubes —integrado por representantes de campo y *packing*— desempeña un rol fundamental al recoger y atender inquietudes, reclamos y sugerencias, facilitando soluciones colaborativas y contribuyendo el entorno de trabajo.

Rotación del personal

Durante la campaña 2023-2024, logramos mantener una tasa de rotación constante del 1.3 %, gracias a un proceso de selección riguroso que incluyó entrevistas por competencias, evaluaciones psicolaborales y un acompañamiento cercano en el *onboarding*. Este enfoque integral facilitó la adaptación del equipo a las labores requeridas, contribuyendo a una baja rotación. Sin embargo, persisten desafíos relacionados con la temporalidad de ciertos puestos, especialmente administrativos, que generan migraciones hacia otras empresas del sector. A pesar de ello, cumplimos la meta de mantener la rotación por debajo del 5 %, en línea con las expectativas del rubro.



Rotación por edad, género y región, campaña 2023-2024 (GRI 401-1)
Los Olivos de Villacurí

Grupo etario	Número				Tasa			
	Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres	
	Ica	Lima	Ica	Lima	Ica	Lima	Ica	Lima
Menores de 30 años	4,453	14	3,945	9	66 %	58 %	56 %	30 %
Entre 31 y 40 años	1,380	4	1,631	10	21 %	17%	23 %	33 %
Entre 41 y 50 años	611	2	999	8	9 %	8 %	14 %	27 %
Entre 51 y 60 años	231	3	375	3	3 %	13 %	5 %	10 %
Mayores a 61 años	47	1	55	0	1 %	4 %	1 %	0 %

Rotación por edad, género y región, campaña 2023-2024 (GRI 401-1)
Agrícola Challapampa

Grupo etario	Número				Tasa			
	Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres	
	Ica	Lima	Ica	Lima	Ica	Lima	Ica	Lima
Menores de 30 años	1,664	0	1,422	0	58 %	0 %	50 %	0%
Entre 31 y 40 años	683	0	735	0	24 %	0 %	26 %	0%
Entre 41 y 50 años	329	0	449	0	12 %	0 %	16 %	0%
Entre 51 y 60 años	136	0	209	0	5 %	0 %	7 %	0%
Mayores a 61 años	42	0	32	0	1 %	0 %	1 %	0%

Durante la campaña anterior, el área de Reclutamiento, Fidelización y Retención definió y ejecutó objetivos y estrategias que garantizaron la incorporación de personal idóneo para todas las labores de campo y *packing*, cumpliendo con los estándares de rendimiento establecidos por las operaciones agrícolas e industriales. Gracias a estas acciones, se logró mantener el índice de rotación dentro de los límites propuestos, con un máximo del 30 % y una meta de fidelización del 50 % del personal de campañas anteriores. En la campaña 2023-2024, este esfuerzo se tradujo en una reducción del índice de rotación al 25 %[3] lo que permitió alcanzar un rendimiento sobresaliente en labores como poda, amarre, penduleo, raleo, cosecha, limpieza y *packing*.

El área de Reclutamiento, Transporte, Fidelización, Retención y Servicios Compartidos (SSCC) cumplió con los objetivos organizacionales. Esto incluyó la gestión eficiente del presupuesto de mano de obra, el fortalecimiento de la marca empleadora, la reducción de reintegros y el aseguramiento de derechos laborales y un clima laboral positivo en todas las operaciones.

Si bien las relaciones comerciales no impactan directamente en la rotación, la alta competitividad del sector, particularmente durante las campañas, afecta la estabilidad de nuestra fuerza laboral. Para mitigar este efecto, garantizamos la formalización del empleo desde el primer día y una inducción clara que permita a los trabajadores conocer sus derechos y responsabilidades.

En cumplimiento de la Ley 31110, priorizamos la contratación de trabajadores con experiencia en campañas anteriores y evaluamos constantemente nuestras políticas para optimizar la fidelización y reducir la rotación. Además, nuestra colaboración con las comunidades y el respeto a los derechos preferentes supervisados por la Superintendencia Nacional de Fiscalización Laboral (SUNAFIL) fortalecen nuestra marca empleadora y garantizan un ciclo sostenible de contratación y retención.

Como resultado de estas acciones, durante la campaña 2023-2024, no se registraron contingencias legales ni faltas ante SUNAFIL o el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE), lo que evidencia el cumplimiento de la normativa vigente y la efectividad de nuestros procesos internos.

[3] Este índice de rotación considera solo la rotación voluntaria, no los ceses naturales del término de campaña.

Beneficios laborales

Ofrecemos una variedad de beneficios a todos nuestros trabajadores a jornada completa, en cumplimiento con la legislación vigente. Nos enorgullece destacar que el 100 % de nuestro equipo en esta categoría laboral se beneficia de estos programas, lo que refleja nuestro compromiso con el bienestar y la equidad laboral.

A continuación, se detallan las prestaciones sociales, tanto obligatorias como voluntarias, brindadas a nuestro equipo **(GRI 401-2)**:



Prestaciones sociales obligatorias para los trabajadores a jornada completa	Campaña 2023-2024
Seguridad social	Sí (ambas regiones)
Fondo de pensiones	Sí (ambas regiones)
Seguro de vida ley	Sí (ambas regiones)
Seguro de riesgo contra accidentes	Sí (personal en actividad de riesgo)

Prestaciones sociales voluntarias para los trabajadores a jornada completa	Campaña 2023-2024
Seguro de vida	Sí (plana gerencial)
Seguro médico	Sí (seguro EPS potestativo, el empleador aporta el 2.25 % de la remuneración)
Jornadas flexibles	Sí (de acuerdo a actividad del puesto)

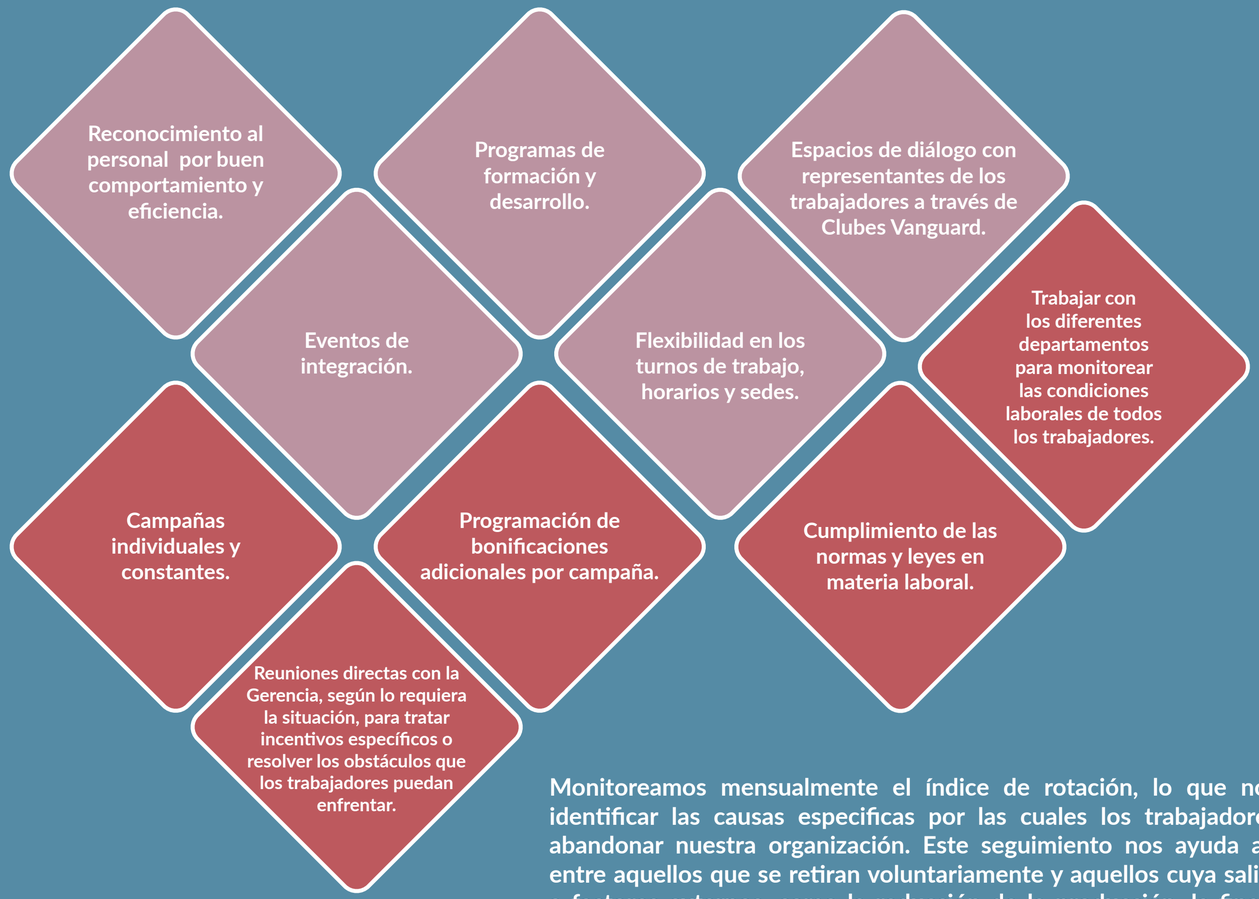
Medidas adoptadas para evitar impactos negativos en la atracción, retención y rotación de personal

La escucha activa es un pilar fundamental para impulsar mejoras en nuestra organización. En este sentido, contamos con una estrategia centrada en una comunicación constante y en la atención activa, lo que nos permite gestionar de manera efectiva la rotación y el reclutamiento de personal. Este enfoque nos ayuda a atender rápidamente las quejas y preocupaciones de nuestros trabajadores en campo y planta, lo que, a su vez, facilita la prevención de problemas futuros y reduce la deserción.

Además, hemos establecido mesas de diálogo para ofrecer a nuestros trabajadores un espacio donde puedan expresar sus ideas de mejora y observaciones de mejora. Estas reuniones no solo sirven para identificar y resolver problemas, sino también para que la Gerencia General conozca los logros e impactos de los proyectos realizados, lo que refuerza nuestro compromiso con el bienestar de nuestro capital humano. Los acuerdos alcanzados en estos encuentros son formalizados mediante actas firmadas, garantizando su cumplimiento y ejecución.

Durante la campaña 2023-2024, enfrentamos diversos desafíos que pusieron en riesgo la rotación y retención de nuestro equipo. Estos obstáculos exigieron estrategias adaptativas para minimizar sus efectos. Entre las lecciones aprendidas, destacamos la importancia de brindar atención oportuna a las quejas y reclamos de nuestros trabajadores, lo que ayuda a prevenir problemas a largo plazo. Además, identificamos la necesidad de fortalecer la comunicación, fomentando el uso de buzones de sugerencias y otros canales establecidos, para mantener un diálogo constante con nuestro personal en campo y *packing*.

En el gráfico que se presenta a continuación, se ilustran algunas de las medidas adoptadas para mitigar los efectos negativos sobre la atracción, retención y rotación del personal.



Monitoreamos mensualmente el índice de rotación, lo que nos permite identificar las causas especificas por las cuales los trabajadores deciden abandonar nuestra organización. Este seguimiento nos ayuda a distinguir entre aquellos que se retiran voluntariamente y aquellos cuya salida se debe a factores externos, como la reducción de la producción, la finalización de tareas o las condiciones adversas en el campo. A partir de esta información, analizamos si nuestras condiciones de trabajo están afectando negativamente la retención de nuestro personal.

Asimismo, contrastamos y validamos las causas identificadas con las metas y objetivos establecidos al inicio de cada campaña. en lo referente a la gestión del talento humano, el reclutamiento, la fidelización y la retención de nuestros trabajadores en las áreas de campo y *packing*, tales como:

- Reducir los reintegros del personal.
- Cumplir con el presupuesto asignados a mano de obra.
- Ratificar la marca empleadora.
- Velar por el cumplimiento de los derechos laborales del capital humano.
- Mantener un buen clima y ambiente laboral.

Implementamos diversas iniciativas para crear un entorno de trabajo seguro y acogedor para nuestros trabajadores, lo que contribuye significativamente a la reducción del índice de rotación. Estas iniciativas incluyen nuestra Política de Prevención del Acoso Laboral, el procedimiento para el uso de buzones de sugerencias, y las inducciones regulares sobre las condiciones laborales, entre otras acciones. De este modo, garantizamos que nuestros trabajadores se sientan valorados y protegidos en su entorno laboral.

Además, las estrategias de fidelización incluyen programas de reconocimiento como el "Monitor Vanguard" y el "Bono de Asistencia Perfecta", así como el fomento de un ambiente laboral armonioso a través de canales de comunicación, tales como comités y buzones de sugerencias. La adecuada planificación de la captación de personal, alineada con las etapas fenológicas del cultivo, y el monitoreo continuo de los indicadores de rotación y retención nos permiten ajustar nuestras estrategias de manera ágil y efectiva.

Programa Monitor Vanguard

Su objetivo es reconocer a los trabajadores con mejor rendimiento, a fin de asegurar su retención durante la campaña, de acuerdo con las tareas que desempeñan.

Pagos equitativos y puntuales en las fechas establecidas

Utilizamos un indicador de reintegros por planilla pagada, lo que permite visualizar el bajo índice de reintegros inferior al 1 %, contribuyendo así a prevenir reclamaciones del personal sobre sus pagos semanales.

Cumplimiento de las condiciones laborales en campo y *packing*

Garantizamos condiciones óptimas de trabajo que incluyen suministro de agua, equipos de protección personal (EPP), transporte, instalaciones sanitarias adecuadas, duchas, capacitación, protección contra el sol y áreas de descanso, entre otros, en cumplimiento con el Decreto Supremo 006-2021-TR.

Pagos de bonificaciones adicionales

Ofrecemos un bono por asistencia perfecta con el objetivo de recompensar la puntualidad de nuestros trabajadores.

Trato respetuoso y un ambiente laboral adecuado para todos los trabajadores de la organización, ya sean permanentes o temporales

Nos comprometemos a ofrecer un trato respetuoso y mantener un ambiente laboral adecuado para todos nuestros trabajadores, tanto permanentes como temporales.

Cabe subrayar que, trabajamos de manera colaborativa con nuestros grupos de interés externos —como el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE)— en el reclutamiento y captación de personal, organizando campañas laborales y promociones de reclutamiento en los principales distritos de la ciudad. Asimismo, nuestros grupos de interés internos —como los clubes y comités— desempeñan un rol fundamental al representar a los trabajadores y difundir los mensajes de cada acción o actividad planificada, garantizando que todo nuestro equipo esté bien informado y alineado con nuestras iniciativas.



3.2. Gestión de Derechos Humanos

Nuestro compromiso con la diversidad y la igualdad está claramente reflejado en nuestras políticas de gestión, especialmente en la Política de Igualdad de Oportunidades y la Política de Derechos Humanos. Estas políticas son fundamentales y se comunican a todos nuestros trabajadores desde su inducción. Durante este proceso inicial, promovemos y explicamos una cultura inclusiva que forma parte integral de nuestro ambiente laboral.

La Política de Igualdad de Oportunidades abarca aspectos críticos, comenzando por el respeto a los derechos humanos en todas nuestras actividades, aplicados de manera uniforme a trabajadores, clientes, proveedores y comunidades cercanas a nuestras operaciones. Nos comprometemos a eliminar cualquier forma de discriminación en el entorno laboral, ya sea por sexo, raza, religión, edad, orientación sexual, nacionalidad, estado civil o estatus socioeconómico, creando un ambiente de trabajo seguro y respetuoso para todos **(GRI 406-1)**.

Además, elegimos a nuestros representantes en los Comités de Seguridad y Salud en el Trabajo, así como en el de Prevención y Sanción del Hostigamiento Sexual Laboral. Nos aseguramos de que todas nuestras convocatorias de personal sean libres de discriminación por género, discapacidad, origen, religión, política o libertad de asociación. De esta manera, fomentamos un ambiente laboral seguro e inclusivo para todos **(GRI 406-1)**.

En el ámbito del reclutamiento, adoptamos una perspectiva firme de equidad e igualdad, garantizando que todos los candidatos sean evaluados bajo los mismos criterios. Este enfoque asegura un proceso de selección justo y transparente, promoviendo la integración de talentos diversos en todos los niveles de nuestra organización.

Para garantizar la igualdad de oportunidades, aplicamos medidas integrales que facilitan la inclusión de personas con discapacidad en nuestra fuerza laboral. Realizamos programas de sensibilización dirigidos a todas las jefaturas, enfatizando la importancia de integrar



personal con diversas capacidades, en colaboración con la Superintendencia Nacional de Fiscalización Laboral (SUNAFIL). Además, establecemos alianzas con entidades municipales como el Consejo Nacional para la Integración de la Persona con Discapacidad (CONADIS) y el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE), para ofrecer vacantes específicamente diseñadas para personas con discapacidad.

Adicionalmente, implementamos un proceso riguroso para identificar a los trabajadores con posibles discapacidades, quienes son evaluados por nuestro Departamento de Salud Ocupacional en colaboración con EsSalud. Esta estrategia nos permite gestionar de manera efectiva la diversidad y la igualdad de oportunidades, al tiempo que identificamos áreas que requieren mayor sensibilización y ofrecemos formación específica para capacitar a nuestro personal con discapacidad, preparándolos para afrontar retos más allá de las funciones operativa. Asimismo, brindamos evaluación y apoyo continuo, y facilitamos el acceso al carné de discapacidad mediante alianzas con EsSalud. Este enfoque no solo cumple con las normativas legales, sino que también refuerza nuestro compromiso con un entorno laboral inclusivo y equitativo, promoviendo el desarrollo profesional y personal de todos nuestros trabajadores.

En caso de conductas inapropiadas, como maltrato físico o psicológico, intimidación o acoso sexual, establecimos medidas disciplinarias. Para infracciones deliberadas, aplicamos sanciones que incluyen amonestaciones escritas. Además, rechazamos rotundamente cualquier forma de trabajo forzoso o infantil, asegurando que nuestras operaciones se mantengan libres de estas prácticas. En cada acción, nos comprometemos a vivir y promover nuestros valores corporativos: integridad, respeto, compromiso, perseverancia, transparencia y empatía.

Es importante destacar que, desde la campaña 2023-2024, adoptamos un proceso riguroso de debida diligencia para evaluar los riesgos asociados a los derechos humanos en nuestra organización. Este enfoque garantiza el cumplimiento de las normativas más estrictas y mejora continuamente nuestras prácticas laborales. Este proceso se lleva a cabo con el firme apoyo y liderazgo de la Alta Gerencia, reforzando así nuestro compromiso con el respeto y la promoción de los derechos humanos en todas nuestras operaciones.

Estas acciones reflejan nuestro compromiso con la creación de un ambiente laboral inclusivo y respetuoso, que no solo respeta, sino que también promueve la igualdad de oportunidades y el bienestar de todos nuestros trabajadores. Estas iniciativas son fundamentales para el desarrollo sostenible y el éxito continuo de nuestra organización.

A continuación, presentamos los principales logros y desafíos en la gestión de la diversidad e igualdad de oportunidades durante la campaña 2023-2024.

Logros

- Como equipo, elegimos a nuestros representantes en los siguientes comités: Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo y Comité de Prevención y Sanción del Hostigamiento Sexual Laboral, quienes nos representan en los clubes Vanguard Int. en todas nuestras sedes. Nos aseguramos de que todas nuestras convocatorias de personal sean completamente libres de discriminación por género, discapacidad, origen, religión, política o libertad de asociación. De esta manera, fomentamos un ambiente laboral seguro e inclusivo para todos **(GRI 406-1)**.

Retos

- Todas nuestras convocatorias de personal están completamente exentas de discriminación basada en género, discapacidad, origen, religión, política o libertad de asociación **(GRI 406-1)**.
- Conseguir las personas idóneas en el puesto correcto y en el momento oportuno. Durante la campaña 2023-2024, contratamos 17,500 personas entre obreros, técnicos y empleados. Sin embargo, fue esencial considerar tanto el bienestar de los nuevos ingresos y el de los trabajadores ya existentes.

El Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE) y la Superintendencia Nacional de Fiscalización Laboral (SUNAFIL) desempeñan un papel clave en la supervisión de la cuota de empleo para personas con discapacidad, así como en la implementación de las acciones correspondientes en este ámbito. Además, garantizan el cumplimiento de las políticas de derechos humanos conforme a la Ley N.° 31110 y el Decreto Legislativo 728.

A continuación, presentamos el alcance de nuestras acciones en este ámbito durante la campaña 2023-2024:

Junta Directiva (GRI 405-1)

	Hombres	Mujeres	Porcentaje hombres	Porcentaje mujeres
Mayores de 50 años	1	0	100 %	0 %
Entre 40 y 50 años	0	0	0 %	0 %
Entre 30 y 40 años	0	0	0 %	0 %
Menores de 30 años	0	0	0 %	0 %
Personas pertenecientes a grupos minoritarios en los órganos de gobierno (independientemente de la edad)	0	0	0 %	0 %
Total	1	0	100 %	0 %



Trabajadores según categoría laboral y grupo etario, campaña 2023-2024 (GRI 405-1)					
		Menores de 30 años	Entre 30 a 40 años	Entre 40 a 50 años	Mayores de 50 años
Alta Gerencia	Hombres	0	0	1	2
	Mujeres	0	1	0	0
Gerentes	Hombres	0	2	4	1
	Mujeres	0	0	0	0
Jefes de división y departamentos	Hombres	0	19	8	3
	Mujeres	0	12	5	0
Administrativos	Hombres	3	91	5	19
	Mujeres	8	73	28	2
Operativos	Hombres	58	274	38	31
	Mujeres	26	195	49	23
Subtotal		**95**	**667**	**138**	**81**
Total			**981**		

3.3. Desarrollo y capacitación de trabajadores

Nuestro activo más valioso son nuestros trabajadores, por lo que resulta esencial invertir en su desarrollo profesional y bienestar. En línea con esta premisa, durante la campaña 2023-2024, capacitamos a 100 % de nuestros trabajadores, es decir, a 981 personas, y ofrecimos un total de 6,119 horas de formación, garantizando así su desarrollo y crecimiento continuo. **(GRI 404-1)**

Trabajadores que recibieron capacitaciones, desglosado por categoría profesional, campaña 2023-2024 (GRI 404-1)

Categoría laboral	Perú			
	Hombres		Mujeres	
	Cantidad de personal capacitado	Porcentaje de trabajadores que recibieron capacitación	Cantidad de trabajadoras capacitadas	Porcentaje de trabajadoras que recibieron capacitación
Alta Gerencia	3	0.31 %	1	0.10 %
Gerentes	7	0.71 %	0	0 %
Jefes de división y departamento	30	3.06 %	17	1.73 %
Administrativos	118	12.03 %	111	11.31 %
Operativos	401	40.88 %	293	29.87 %
Total	**559**	**56.98%**	**422**	**43.02 %**
	Horas de capacitación	**Promedio horas de capacitación por trabajador**	**Horas de capacitación**	**Promedio horas de capacitación por trabajadora**
Alta Gerencia	9	0.15 %	3	0.05 %
Gerentes	19	0.31 %	0	0 %
Jefes de división y departamento	593	9.69 %	484	7.91 %
Administrativos	1,441.5	23.56 %	1,061	17.34 %
Operativos	1,176	19.22 %	1,332	21.77 %
Total	**3,238.5**	**52.93 %**	**2,880**	**47.07 %**

Trabajadores formados	Unidad	2023-2024 Perú
Número total de trabajadores formados	Número	981
Número total de horaqs dedicadas a la formación	Horas	6,119
Porcentaje total de trabajadores que recibieron formación	Horas	100 %

Para asegurar los resultados de los programas de formación y evaluación, se implementaron diversas iniciativas con metas y objetivos claros, los cuales se describen a continuación:

Acción	Objetivo	Indicador
Plan Anual de Capacitación y Desarrollo (PACD)	Desarrollar competencias técnicas y habilidades blandas según las necesidades específicas de cada área.	Cumplimiento del PACD, cobertura de capacitación y nivel de satisfacción.
Escuela de Supervisores	Fortalecer habilidades de liderazgo, resolución de conflictos y gestión de personal.	Evaluaciones de efectividad y calificación de participantes.
Escuela de Frío	Capacitar a personal *trainee* en refrigeración, desarrollando prospectos internos para futuras posiciones de mayor responsabilidad.	Evaluación de efectividad y desempeño de los participantes.
Evaluación de Desempeño por Competencias	Medir el desempeño para identificar brechas y proponer planes de mejora.	Puntaje promedio en evaluación de competencias, cumplimiento de planes de mejora y porcentaje de brechas.

Para prevenir y mitigar cualquier impacto negativo en nuestros programas de formación, contamos con un enfoque integral que optimiza las habilidades de nuestros trabajadores, tanto en campo como en planta. Este diseño tiene como objetivo crear un entorno laboral armonioso, reduciendo al mínimo cualquier inconformidad. Además, tras cada capacitación, realizamos seguimientos en terreno para verificar la correcta adquisición de competencias, lo que nos permite asegurar que el aprendizaje se traduzca en beneficios tangibles y positivos en el desempeño diario. En caso de identificar brechas en el desempeño, implementamos planes de mejora y capacitaciones personalizadas, asegurando una alineación continua con las expectativas organizacionales.

Este enfoque se complementa con un sistema detallado de seguimiento que garantiza la eficacia de los programas. Cada sesión de aprendizaje incluye evaluaciones específicas que permiten mapear el progreso de los participantes de manera individualizada. Asimismo, el avance hacia los objetivos se mide mediante indicadores de desempeño que reflejan el grado de cumplimiento de los planes de mejora. Las lecciones aprendidas a lo largo del proceso son integradas de manera sistemática a los procedimientos y políticas de la organización, lo que nos brinda la oportunidad de ajustar y enriquecer continuamente nuestras prácticas de formación y evaluación.

Es importante destacar que estos programas no están relacionados con impactos negativos derivados de nuestras actividades o relaciones comerciales. Su principal objetivo es potenciar el crecimiento profesional de nuestro equipo y facilitar el desarrollo de su carrera dentro de la organización. De este modo, garantizamos que las acciones emprendidas tengan un impacto positivo y duradero en la trayectoria profesional de nuestros trabajadores.

Este compromiso con la mejora continua está alineado con nuestra Política de Capacitación y Desarrollo, así como con el Procedimiento de Ejecución del PACD, lo que nos permite establecer un marco claro para el desarrollo de nuestras iniciativas. Las evaluaciones de desempeño se gestionan conforme al Procedimiento de Evaluación de Desempeño por Competencias y Resultados, asegurando que cada evaluación sea rigurosa y objetiva.

Cabe resaltar que, la colaboración activa de nuestros grupos de interés juega un papel esencial en el éxito de estos programas. Su participación impacta directamente en la consecución de los objetivos de formación y evaluación, reforzando la efectividad de nuestras acciones en sostenibilidad y generando un valor compartido que beneficia a toda la organización.

Programas de formación

Valoramos el aprendizaje en todas sus dimensiones, tanto técnico como integral. Por ello, durante la campaña 2023-2024, implementamos programas de formación que respaldan el crecimiento y la empleabilidad de nuestros trabajadores en cada etapa de su desarrollo profesional.

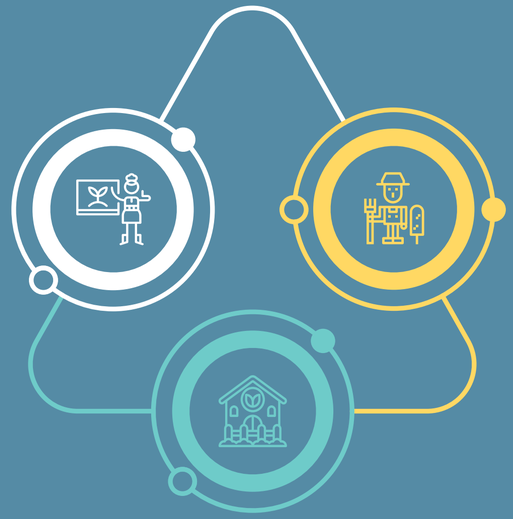
Es importante señalar que, durante la campaña objeto de informe, los programas de formación se gestionaron mediante un diagnóstico exhaustivo de las necesidades de capacitación en cada área de la organización. Este enfoque permitió cumplir en un 96 % con el Plan Anual de Capacitación y Desarrollo (PACD), uno de nuestros principales logros. Entre los desafíos enfrentados, destacamos la coordinación de tiempos con el personal, alineando las capacitaciones con sus actividades diarias.

A continuación, se describen los programas de formación desarrollados durante la campaña 2023-2024 **(GRI 404-2)**:



Escuela de Frío

Programa de formación destinado al personal *trainee* en refrigeración dentro del área de mantenimiento. Este programa tiene como objetivo capacitar, asesorar y supervisar a profesionales en el campo de la refrigeración, con énfasis en operaciones de frío, despacho y mantenimiento.



Escuela de Supervisores

Este programa, dirigido a Supervisores de Campo y Jefes de Bloque, tiene como objetivo fortalecer las habilidades de liderazgo y gestión en roles clave del personal dentro de nuestras operaciones. Durante la campaña, participaron en el programa 17 miembros del equipo, quienes contribuyen activamente al desarrollo de una gestión eficiente y comprometida en campo.

Escuela de Operaciones Agrícolas

Este programa tiene como objetivo reforzar los conocimientos relacionados con las actividades y labores del proceso productivo de uva de mesa para exportación. Es un programa incluye capacitaciones en habilidades blandas y conocimientos técnicos, impartidas por la Gerencia de Operaciones Agrícolas.

Cabe destacar que estos programas no solo mejoran la empleabilidad de nuestros trabajadores, sino que también ofrecen un marco estructurado para su crecimiento, asegurando que cada uno cuente con las herramientas necesarias para enfrentar futuras etapas en su carrera.

Evaluación de desempeño

Evaluamos el desempeño de nuestro equipo mediante la identificación de competencias, niveles y escalas de evaluación, logrando una participación del 100 % de los evaluados y un completo involucramiento organizacional.

Contamos con indicadores de desempeño y planes de mejora que nos permiten monitorear el impacto y promover mejoras continuas en el comportamiento y rendimiento de nuestro equipo.

Trabajadores que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional, campaña 2023-2024 (GRI 404-3)

Categoría laboral	Perú			
	Hombres		Mujeres	
	Cantidad de personal evaluado	Porcentaje de trabajadores que recibieron evaluación de desempeño	Cantidad de personal evaluado	Porcentaje de trabajadoras que recibieron evaluación de desempeño
Alta Gerencia	3	1.21 %	0	0.00 %
Gerentes	5	2.02 %	2	0.81 %
Jefes de división y departamento	51	20.56 %	31	12.50 %
Administrativos	78	31.45 %	55	22.18 %
Operativos	23	9.27 %	0	0.00 %
Total	**160**	**64.52 %**	**88**	**35.48 %**

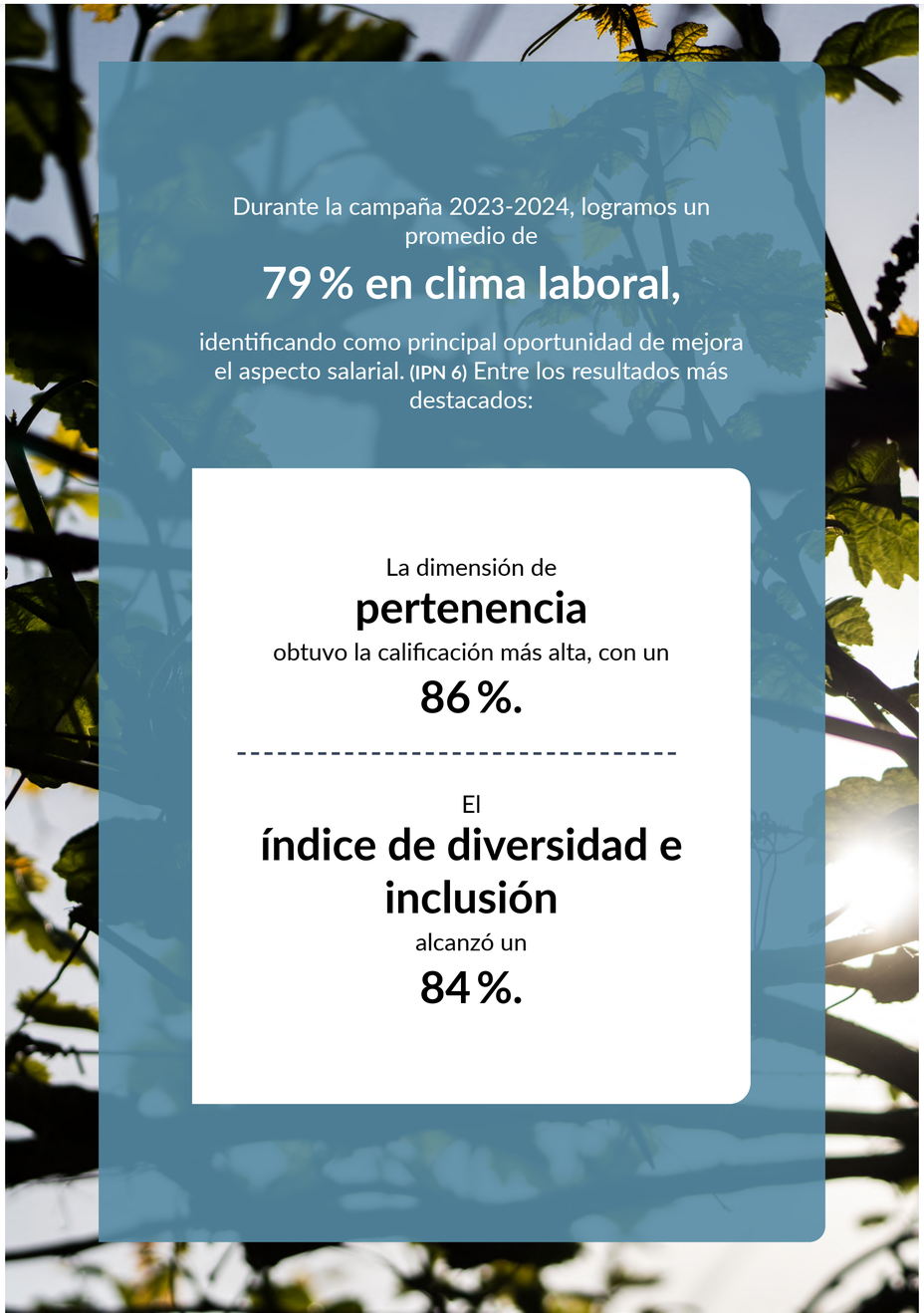
Es preciso destacar que, contamos con un sistema de evaluación de desempeño transversal, que nos ha permitido medir tanto las actitudes como las aptitudes de nuestros trabajadores. Esta herramienta brinda información valiosa para la planificación de programas de capacitación y planes de carrera, lo cual es fundamental para fortalecer el desarrollo profesional y fomentar la fidelización del talento a largo plazo.

3.4. Bienestar y clima laboral

Comprender el nivel de satisfacción, motivación y bienestar de nuestro equipo es fundamental para garantizar un entorno laboral óptimo. Por ello, realizamos evaluaciones de clima laboral que nos permiten identificar oportunidades de mejora en áreas clave como la comunicación interna, el liderazgo y la gestión de la carga de trabajo. Esto nos permite implementar estrategias que promuevan un ambiente saludable y alineado con los objetivos organizacionales.

A continuación, las etapas del proceso de evaluación:
- Reunión de sensibilización a líderes de área y "líderes ocultos".
- Encuesta de clima laboral.
- Campaña de comunicación interna.
- Focus group y taller cocreativo con gerencias.





Durante la campaña 2023-2024, logramos un promedio de

79 % en clima laboral,

identificando como principal oportunidad de mejora el aspecto salarial. **(IPN 6)** Entre los resultados más destacados:

La dimensión de

pertenencia

obtuvo la calificación más alta, con un

86 %.

El

índice de diversidad e inclusión

alcanzó un

84 %.

A pesar de los logros obtenidos, enfrentamos desafíos que asumimos como oportunidades para fortalecer la relación con nuestros trabajadores. Como parte de nuestras acciones de mejora, aplicamos lo siguiente:

- Optimación de los canales de comunicación.
- Formación en habilidades de liderazgo y gestión de equipos.
- Mayor involucramiento de las gerencias para resolver pendientes y problemas operativos.
- Fomento de espacios de integración entre trabajadores.

En conclusión, nuestro clima laboral refleja que nuestros trabajadores se sienten satisfechos y valorados al formar parte del Grupo Vanguard Int. Esto reafirma nuestro compromiso con un entorno de trabajo positivo y motivador, donde cada miembro del equipo encuentra apoyo, desarrollo y reconocimiento en su labor diaria.



3.5. Salud y Seguridad en el Trabajo (SST)

La gestión de la seguridad y salud en el trabajo (SST) es un pilar esencial para garantizar el bienestar de nuestros trabajadores y potenciar la productividad y eficiencia operativa. Nuestro compromiso se traduce en la implementación de un sistema integral de SST, alineado con las normativas vigentes, como la Ley N.° 31110, Ley de Régimen Agrario, regulada por el Decreto Supremo 006-2021-TR, y la Ley N.° 29783, Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo, reglamentada por el Decreto Supremo 005-2012-TR.

Este sistema abarca a todos los trabajadores y actividades realizadas en los fundos de la organización, incluyendo Los Laureles, Milagritos, Challapampa, El Arenal, Casuarinas y *Packing*. Además, incluye a las empresas contratistas que ejecutan labores o prestan servicios dentro de estas instalaciones, garantizando un enfoque amplio y riguroso en protección y prevención. **(GRI 403-1)**

Para asegurar el cumplimiento de nuestras obligaciones legales y fortalecer nuestra gestión, hemos establecido una línea base que se complementa con documentos y procedimientos fundamentales, los cuales detallamos a continuación **(GRI 403-1)**:



Nuestro equipo de SST está conformado por profesionales altamente capacitados, entre ellos supervisores de seguridad (ingenieros) y encargados de salud (licenciados en enfermería). Su labor se centra en realizar un seguimiento continuo de las medidas preventivas, priorizando los controles necesarios para mitigar riesgos laborales y garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable.

Para asegurar el cumplimiento de nuestras políticas y objetivos en SST, hemos establecido un sistema de reuniones periódicas: diarias, semanales y mensuales con los líderes de cada proceso agrícola y productivo. Estas reuniones tienen como propósito monitorear la implementación del programa anual de SST, así como abordar y resolver observaciones identificadas. Este enfoque preventivo refuerza nuestro compromiso con la mejora continua en materia de seguridad laboral.

Gracias a estas acciones, logramos reducir la severidad de los accidentes, resultado que refleja la efectividad de nuestras iniciativas de seguridad y nuestro compromiso con la protección y el bienestar de todos los trabajadores.

Identificación de peligros y riesgos

Contamos con un proceso estructurado para la identificación de peligros, evaluación de riesgos y aplicación de controles, con el objetivo de garantizar un entorno laboral seguro y saludable para todos nuestros trabajadores y contratistas. Este enfoque incluye la participación activa de los trabajadores, quienes, a través de un formato diseñado para este fin, colaboran en la detección proactiva de riesgos en los diferentes entornos laborales.

Los jefes de área tienen la responsabilidad directa de identificar los peligros en sus respectivas áreas, trabajando en estrecha coordinación con los Supervisores de Seguridad y Salud en el Trabajo de cada sede, quienes aportan el soporte técnico y operativo necesario para garantizar que la identificación de peligros y la evaluación de riesgos sean precisos. Además, son responsables de implementar medidas de control basadas en la jerarquía establecida, asegurando la eliminación o mitigación de los riesgos.

El proceso de evaluación de riesgos se revisa al menos una vez al año y se actualiza en respuesta a situaciones críticas, tales como:

- Cambios en las condiciones de trabajo o aparición de nuevos peligros.
- Incidentes o daños a la salud y seguridad en el trabajo.
- No conformidades detectadas en auditorías previas, seguidas de acciones correctivas y preventivas.
- Reclamos de terceros o nuevos requisitos legales que deban ser cumplidos.

Nos aseguramos de que quienes participan en la identificación de peligros y evaluación de riesgos cuenten con las competencias necesarias mediante una formación continua en SST. Este enfoque garantiza decisiones precisas y efectivas, cuyos resultados son fundamentales para la evaluación y mejora constante de nuestro sistema de gestión en SST.

A través del análisis periódico de los riesgos identificados y las medidas implementadas, generamos oportunidades de mejora que fortalecen nuestra cultura de seguridad y reducen efectivamente los riesgos. Estas acciones refuerzan nuestro compromiso de proteger a todos los trabajadores. **(GRI 403-2)**

Garantizamos la eficacia de nuestra gestión a través de monitoreos ocupacionales, auditorías externas realizadas por un auditor certificado por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE), así como inspecciones periódicas de SST. Además, adoptamos las siguientes medidas:



Medidas adoptadas para prevenir o mitigar impactos negativos potenciales

- Generación de un procedimiento de seguridad y salud en el trabajo que establece lineamientos claros para la prevención de riesgos.
- Organización de capacitaciones interna y externas dirigidas a los trabajadores.

Medidas adoptadas para abordar los impactos negativos potenciales

- Procedimiento de investigación de accidentes.
- Fortalecimiento de los medios de respuestas ante una emergencia.
- Participación y consulta a los trabajadores y su involucramiento en la gestión de SST por medio del Comite de Seguridad y Salud en el Trabajo.





Medidas adoptadas para gestionar los impactos negativos reales y potenciales

- Medidas correctivas dirigidas a las causas básicas de los accidentes.
- Inspecciones de seguridad y salud en el trabajo.

En Grupo Vanguard Int., estamos plenamente comprometidos con la SST, priorizando la prevención de emergencias y la creación de un entorno laboral seguro. Nuestro enfoque incluye un sistema preventivo integral que abarca la actualización del Plan de Contingencias, la conformación de brigadas de emergencia, la realización de simulacros periódicos y la implementación de distintivos para brigadistas, garantizando una respuesta eficiente ante eventualidades.

Para minimizar impactos negativos, integramos criterios de seguridad desde la fase de diseño en proyectos de expansión, desarrollamos procedimientos específicos de SST y brindamos capacitaciones especializadas, como la “Escuela de Supervisores”. Estas iniciativas fortalecen nuestras capacidades preventivas y de respuesta ante emergencias. Además, optimizamos los procesos de investigación de accidentes e involucramos activamente a los trabajadores en la gestión de seguridad a través del Comité de SST, aplicando medidas correctivas para abordar las causas raíz de los incidentes y realizando inspecciones constantes.

La efectividad de nuestras medidas es verificada a través de auditorías externas certificadas por el MTPE, monitoreos ocupacionales y un programa de inspecciones periódicas, lo que nos permite identificar y mitigar riesgos de manera proactiva. Adicionalmente, realizamos una evaluación mensual del avance de nuestras metas de SST mediante reportes de cumplimiento y análisis de indicadores clave, lo cual nos proporciona una visión precisa y transparente de nuestro progreso.

A continuación, las acciones realizadas durante la campaña 2023-2024 en materia de SST **(GRI 403-2)**:

Acción	Descripción
Capacitación integral a brigadistas	Logramos capacitar al 100 % de los brigadistas de los distintos fundos, alcanzando un total de 118 brigadistas. Esta formación continua fortaleció sus habilidades y competencias en seguridad y primeros auxilios.
Ejecución del Plan Anual de Capacitación	Cumplimos al 100 % con los temas establecidos en el Plan Anual de Capacitación en SST, abordando áreas críticas para garantizar la seguridad de los trabajadores.
Implementación de un boletín bimensual de SST	Lanzamiento de un boletín bimensual con temas de SST, con un total de seis boletines emitidos a lo largo de la campaña. Esto permitió mantener a todos los trabajadores informados sobre mejores prácticas y novedades en SST.
Participación activa de los trabajadores	Aseguramos la participación del 50% de los trabajadores en la identificación de peligros y la evaluación de riesgos, lo que fortaleció nuestra estrategia de seguridad mediante la colaboración activa en las operaciones.
Mejora en auditoría externa	Logramos un nivel de cumplimiento del 96% en la auditoría externa realizada por el auditor del MTPE, superando las expectativas y validando la efectividad de nuestras estrategias en SST.

Acción	Descripción
Piloto de modificación de caballetes	Implementamos un piloto en el 100 % de los fundos con parrón español, ajustando los caballetes para mejorar su angulación y reducir riesgos de resbalones y caídas.
Transporte y atención en salud	Se facilitó transporte para que los trabajadores accedieran a servicios de salud y se hizo seguimiento a casos que requerían intervención adicional.
Aumento en la frecuencia de inspecciones de SST	Incrementamos en un 15 % la frecuencia de las inspecciones en campo y planta respecto a la campaña anterior, garantizando una supervisión más constante y detallada de las condiciones de seguridad.
Campaña de comunicación sobre el uso de caballetes	Lanzamiento de una campaña informativa con *banners*, audios de difusión y activaciones lúdicas para promover el uso correcto de caballetes y reducir riesgos.
Campañas de salud	Realizamos campañas de medicina general, salud visual y prevención de cáncer de piel, alcanzando al menos al 20 % de los trabajadores fijos en cada iniciativa.

Además de las iniciativas implementadas, aplicamos medidas complementarias para garantizar la eficacia de nuestra gestión en SST. Estas incluyen la difusión de actividades mediante comunicados, aplicaciones móviles, mensajes de texto y perifoneo en las áreas comunes. Asimismo, organizamos inscripciones anticipadas en diversas áreas para facilitar la participación de los trabajadores, reforzando la convocatoria con recordatorios telefónicos previos a cada actividad. Estas acciones han sido clave para cumplir con los indicadores establecidos y promover el bienestar de nuestro equipo. **(GRI 403-2)**

Incorporamos las lecciones aprendidas a nuestras revisiones anuales, asegurando que las políticas y procedimientos de la organización estén alineados con los más altos estándares de seguridad laboral. Como parte de este proceso, revisamos anualmente los procedimientos de SST para fortalecer continuamente nuestra gestión, y llevamos a cabo un seguimiento y actualización constante de la matriz IPERC, la cual se revisa al menos una vez al año o con mayor frecuencia en los siguientes casos:

- Modificaciones en los procesos de trabajo, con la introducción de nuevas tecnologías, cambios en métodos de producción o en las tareas asignadas al personal, así como en la incorporación de equipos o maquinaria (nueva o modificada) que puedan introducir nuevos riesgos laborales que necesitan ser evaluados y controlados.
- Tras la ocurrencia de un accidente o incidente, con el objetivo de identificar riesgos no previstos y ajustar los controles necesarios para prevenir futuras ocurrencias.
- Hallazgos de inspecciones o auditorías de seguridad que revelen nuevos riesgos o deficiencias en los controles existentes, lo que también podría requerir una actualización de la matriz.
- Identificación de no conformidades e implementación de acciones correctivas y preventivas.
- Cambios en la normativa legal de SST, que pueden requerir ajustes en la matriz para asegurar el cumplimiento continuo.
- Reclamos y requerimientos de clientes.

Participación de nuestro equipo

Contamos con un procedimiento integral de Comunicación, Participación y Consulta que garantiza el involucramiento activo de los trabajadores en el desarrollo, implementación y evaluación del Sistema de Gestión de la Salud y la Seguridad en el Trabajo (SST). Este proceso abarca los siguientes aspectos **(GRI 403-4)**:

- Determinación de las necesidades y expectativas de las partes interesadas.
- Elaboración y revisión de la Política de SST.
- Asignación de roles y responsabilidades, especialmente en relación con los trabajadores.
- Cumplimiento de los requisitos legales y otros requisitos relacionados con la SST.
- Establecimiento de objetivos de SST y planificación para alcanzarlos.
- Establecimiento de controles para la contratación externa y la gestión de proveedores y contratistas.
- Identificación de aspectos que requieren seguimiento, medición y evaluación.
- Planificación y ejecución del programa de auditorías.
- Mejora continua del sistema de SST.
- Funcionamiento del Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Investigación de accidentes e incidentes laborales.
- Procesos de identificación de peligros, evaluación de riesgos y control.

A través de este enfoque, aseguramos una comunicación efectiva de la información relevante en materia de SST, promoviendo la participación activa de los trabajadores en cada fase del proceso y fomentando un entorno de mejora continua. **(GRI 403-4)**



Fomentamos la participación de nuestros trabajadores a través de la elección del Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo. Para garantizar un proceso electoral transparente y acorde con la Resolución Ministerial N.° 245-2021-TR, hemos establecido un procedimiento detallado que regula la convocatoria, selección e instalación del comité. Dicho procedimiento está descrito en el documento *Procedimiento para la elección de los representantes de los trabajadores ante el Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo, el Subcomité Seguridad y Salud en el Trabajo*. Este documento también regula la función del Supervisor de Seguridad y Salud en el Trabajo, en caso de no requerirse un comité o subcomité. **(GRI 403-4)**

Una de las funciones del Comité de SST es garantizar la participación activa de los trabajadores en el proceso de identificación de peligros, evaluación de riesgos y controles, aprovechando el conocimiento directo de las tareas que realizan. Para facilitar esta participación, implementamos un formato específico dentro de la metodología IPERC. **(GRI 403-4)**

Reconocemos la importancia del trabajo en equipo en nuestra gestión de SST. Por ello, el Supervisor de Seguridad y Salud en el Trabajo brinda asistencia técnica a los jefes o responsables de cada área en el proceso de identificación de peligros y evaluación de riesgos asociados a procesos, subprocesos, etapas, actividades y/o tareas. **(GRI 403-4)**

La cooperación continua de todos los trabajadores es esencial para asegurar la eficacia de las medidas de control implementadas. Para ello, contamos con un procedimiento de comunicación, participación y con¬sulta (código 01-SS-PR-18), en el cual se indica que los trabajadores pueden realizar consultas sobre los siguientes tópicos **(GRI 403-4)**:



En cumplimiento del capítulo IV de nuestro Reglamento Interno de SST, implementamos canales de comunicación efectivos que permiten a nuestros trabajadores reportar, de manera obligatoria, cualquier peligro que pueda comprometer su integridad física o su salud. Además, contamos con un procedimiento de cese de hostilidad para atender y resolver este tipo de situaciones de manera adecuada y oportuna.

Dentro del alcance de nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, los proveedores que realizan actividades en nuestras instalaciones deben cumplir con el Procedimiento de requisitos de seguridad y salud en el trabajo para empresas proveedoras de servicios. Este procedimiento establece los flujos de trabajo y requisitos específicos necesarios para garantizar la seguridad y salud de todas las partes involucradas. **(GRI 403-7)**

Reducción del índice de severidad

- Activaciones lúdicas dirigidas a abordar los actos inseguros más frecuentes, utilizando promociones como mimos y clauns para sensibilizar a los trabajadores sobre comportamientos riesgosos. Estas acciones se basaron en los tres actos que provocaron la mayoría de los accidentes en campañas anteriores.

Campañas médicas

- Realización de campañas médicas con el fin de reducir la incidencia de enfermedades comunes o minimizar las observaciones derivadas de los exámenes médico ocupacionales.

Por otro lado, en relación con los accidentes laborales y las observaciones derivadas de las inspecciones de SST, implementamos controles específicos que supervisamos y ajustamos continuamente, según sea necesario:

- Optimización del procedimiento para la gestión de proveedores y la coordinación de visitas.
- Fortalecimiento del conocimiento de los supervisores de seguridad y salud en el trabajo a través de capacitaciones especializadas en este ámbito.
- Estandarización y consolidación de la información mediante un registro consolidado que abarca accidentes e incidentes laborales, inspecciones, sanciones, monitoreos y atenciones diarias, junto con las medidas correctivas adoptadas. Esta estrategia permite un control más efectivo de la información y facilita una toma de decisiones más precisa y ágil.



Enfoque de desarrollo

En nuestro compromiso continuo por fomentar un entorno laboral seguro y saludable, programamos iniciativas de capacitación específicas para la campaña 2023-2024. Estos programas anuales de formación en SST están diseñados para fortalecer las competencias de nuestros trabajadores, asegurando su protección y bienestar. A través de estas sesiones, buscamos no solo cumplir con las normativas vigentes, sino también promover una cultura de seguridad que se refleje en todos los aspectos de nuestras operaciones diarias. **(GRI 403-5)**

Inducción y charlas de inicio de jornada

- Inducción a personal nuevo.
- Charlas de inicio de jornada.

Capacitaciones al personal operativo

- Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos.
- Medidas de prevención COVID en el centro de trabajo, comunidad y en el hogar.
- Uso correcto de equipo de protección personal.
- Estándares de trabajo en labores de campo (uso de caballetes, uso de carretas, uso de tijeras, entre otros).
- Riesgos disergonómicos, medidas de control y manipulación manual de cargas.
- Manejo seguro de sustancias químicas peligrosas y protección respiratoria.
- Manejo de unidades móviles (montacargas, apiladores eléctricos, stockas y/o maquinaria agrícola).
- Peligros y riesgos físicos (estrés térmico, exposición a radiación UV).

Entrenamiento de brigadistas

- Primeros auxilios.
- Lucha contra incendio.
- Evacuación segura.

Formación de líderes En SSO

- Legislación en materia de SST.
- Importancia de la vigilancia medica.

Capacitaciones a personal administrativo

- Procedimiento de gestión de contratistas, proveedores y visitas.
- Riesgos psicosociales y consumo de alcohol y drogas.

Comité de Seguridad y Salud e el Trabajo (CSST)

- Inspecciones de seguridad - Reporte de actos y condiciones inseguras.
- Ley 29783 y funciones del Comité de SST.
- Investigación de incidentes y accidentes.

Simulacros de respuesta a emergencia

- Simulacro Nacional de Sismo.
- Primeros auxilios.
- Procedimiento de derrame y fuga de productos químicos.
- Respuesta ante incendios (gabinetes, extintores).

Capacitaciones especializadas

- Trabajo en altura y análisis de trabajo seguro y permiso de trabajo de alto riesgo (ATS).
- Trabajo en caliente.
- Uso de manejo de herramientas de poder y manejo de herramientas manuales.
- Trabajos con tensión eléctrica.

Como oportunidad de mejora, durante la campaña 2023-2024, identificamos la necesidad de incrementar la frecuencia de las capacitaciones, especialmente para los supervisores de campo y el personal nuevo, debido a la alta rotación de personal en el sector.

Servicios de salud

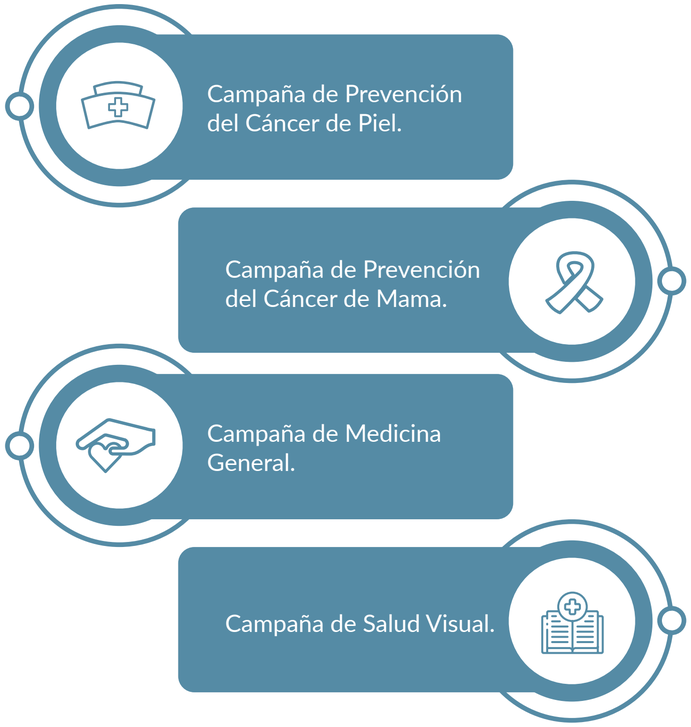
En nuestra organización, los servicios de salud en el trabajo desempeñan un papel esencial en la identificación y eliminación de peligros, así como en la minimización de riesgos relacionados a la salud laboral. A través de programas de prevención y campañas de salud, garantizamos que nuestros trabajadores tengan acceso adecuado a servicios médicos y de salud, alineados con nuestra estrategia de gestión de seguridad y bienestar. **(GRI 403-3)**

Facilitamos el acceso a servicios médicos y atención de salud no relacionados con el trabajo a todos nuestros trabajadores desde el primer día laboral, mediante el registro en el Seguro Social de Salud EsSalud. Esta cobertura se comunica a los trabajadores al momento de la firma de su contrato, informándoles sobre la posibilidad de acudir a EsSalud para recibir atención médica para afecciones no relacionadas con el trabajo. En caso de necesitar atención durante la jornada laboral, se les otorga una Papeleta de Salida por Salud para facilitar su acceso a los servicios.

Entre las principales acciones implementadas, contamos con programas de prevención de enfermedades crónicas, tales como **(GRI 403-3) (GRI 403-6)**:

- Prevención y Control de la Hipertensión Arterial.
- Prevención y Control de la Diabetes Mellitus.

Estas iniciativas son fundamentales para reducir los riesgos de enfermedades crónicas que podrían afectar tanto la productividad como el bienestar de nuestros trabajadores. Además, implementamos diversas campañas de salud enfocadas en la prevención y el diagnóstico temprano de condiciones específicas **(GRI 403-3) (GRI 403-6)**:





A través de estas campañas, beneficiamos a 212 trabajadores. Para fortalecer esta iniciativa, contamos con un equipo de salud ocupacional compuesto por una médico ocupacional, una coordinadora de salud ocupacional y un encargado de tópico, quienes brindan soporte y seguimiento continuo. Durante la campaña de cosecha, se incorporó personal de apoyo adicional, como enfermeros y técnicos en salud, para garantizar una atención adecuada durante los picos de trabajo.

Uno de los mayores desafíos que enfrentamos para la realización de estas campañas fue la falta de tiempo de los trabajadores, quienes priorizaban sus tareas productivas debido a las recompensas económicas. Para asegurar su participación, el personal de salud realizó convocatorias a través de mensajes de texto, *flyers* y comunicados, además de distribuir información relacionada con cada campaña.

En el caso de la Campaña de Salud Visual —realizada en colaboración con una óptica local— ofrecimos a nuestros trabajadores lentes correctores a precios accesibles, con descuentos y la opción de pago a cuotas, los cuales fueron descontados directamente de la planilla. Esta gestión fue coordinada con las áreas de Aprovisionamiento, Administración Salarial y Contabilidad. La excelente respuesta de los trabajadores ha motivado la programación de una segunda actividad para la campaña 2024-2025. **(GRI 403-3) (GRI 403-6)**

La gestión en materia de SST de la campaña 2023-2024 ha sido un esfuerzo integral, respaldado por diversas áreas clave, lo que ha facilitado la coordinación de servicios y garantizado una gestión eficiente. Este enfoque colaborativo ha generado una excelente respuesta por parte de los trabajadores, reflejada en su activa participación en nuestras campañas de salud. **(GRI 403-3)**

Programa Médico Ocupacional

Reiteramos nuestro compromiso con la prevención de accidentes laborales y enfermedades profesionales a través de un proceso estructurado que abarca la planificación, organización, ejecución, supervisión y evaluación de todas las actividades relacionadas con el entorno laboral. En este contexto, contamos con un el Programa Médico Ocupacional, un programa integral diseñado para optimizar las condiciones laborales, proteger la salud de nuestros trabajadores y prevenir enfermedades. Este programa garantiza que todo nuestro equipo tenga un acceso fácil y oportuno a los servicios de salud necesarios.

Asimismo, establecimos alianzas con entidades públicas para desarrollar campañas de salud directamente en nuestras instalaciones. Durante la campaña 2023-2024, llevamos a cabo diversas iniciativas en materia de salud ocupacional, demostrando así nuestro compromiso continuo con el bienestar de nuestro personal:





Lesiones, accidentes y enfermedades laborales

Realizamos una gestión rigurosa de todos los incidentes y accidentes laborales a través de un procedimiento claro y estructurado para la atención e investigación de incidentes, accidentes de trabajo y enfermedades ocupacionales. Este procedimiento establece las acciones a seguir ante la ocurrencia de accidentes, sean leves o graves, así como los pasos para investigar cualquier incidente o situación peligrosa. Asimismo, detalla el control de salud posterior a la atención brindada por el área de salud.

Gracias a este proceso, logramos gestionar los riesgos de manera eficiente. Durante la campaña 2023-2024, identificamos los siguientes riesgos:



En el marco de nuestra gestión de accidentes, establecimos una categorización según el nivel de afectación:

- Un accidente incapacitante se define como un evento que, tras evaluación médica, resulta en una lesión que requiere reposo, justifica la ausencia laboral y demanda tratamiento.
- Un accidente leve es aquel evento el que, luego de una evaluación médica, la lesión permite un breve descanso y el retorno del trabajador afectado a sus labores habituales al día siguiente.
- Un incidente es un suceso ocurrido en el curso del trabajo o en relación con este, en el que la persona afectada no sufre lesiones corporales o solo requiere cuidados de primeros auxilios.

Durante la campaña 2023-2024, los principales tipos de lesiones por accidente laboral para nuestros trabajadores en Challapampa fueron contusión, luxaciones, esguinces, tendinitis e inflamación de oído. Asimismo, en Los Olivos de Villacurí se han registrado contusiones, heridas, torceduras, esguinces, cuerpos extraños en conjuntivas, mordeduras o picaduras de insectos, fracturas e intoxicaciones. **(GRI 403-9)**

Estos registros nos permiten generar estadísticas precisar para analizar la frecuencia y gravedad de los accidentes e incidentes laborales. Durante la campaña 2023-2024, obtuvimos los siguientes resultados:

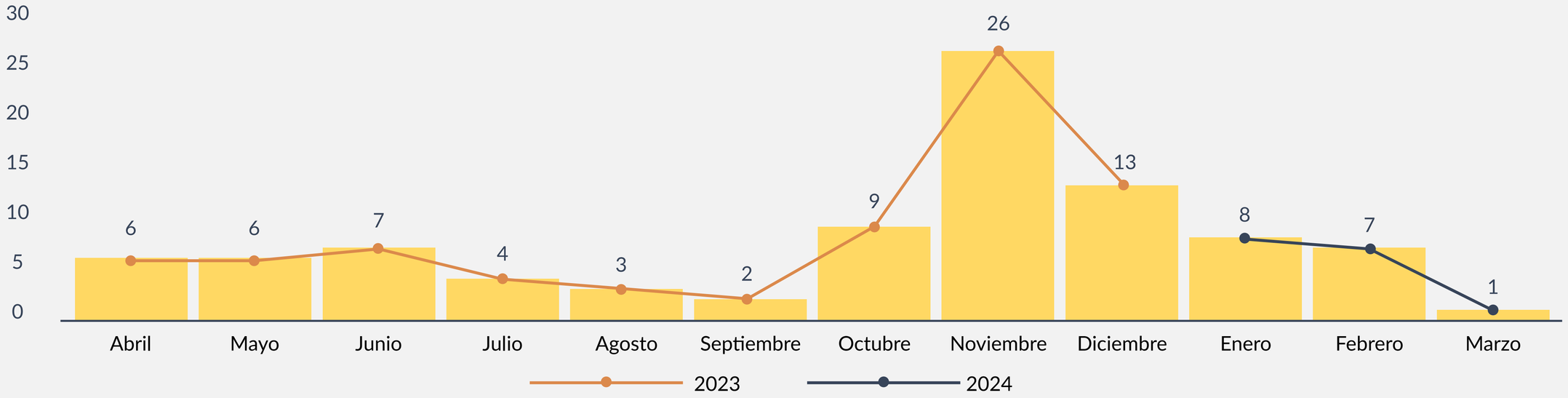
Lesiones por accidente laboral en trabajadores, campaña 2023-2024 (GRI 403-9)

	Los Olivos de Villacuri		Agrícola Challapampa	
	Hombres	**Mujeres**	**Hombres**	**Mujeres**
Número de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0	0	0
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0	0	0
Número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	1	0	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	0.17	0.00	0.00	0.00
Número de lesiones por accidente laboral registrables	49	43	15	17
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables	8.57	7.52	9.29	10.52
Número de incidentes	237	260	82	120
Tasa de frecuencia de cuasiaccidentes (*)	41.44	45.47	50.77	74.29
Número de horas trabajadas	**5,718,605.00**		**1,615,209.57**	

Nota. (*) Incidente laboral en el que no se producen lesiones, o deterioro de la salud, pero que tiene el potencial para causarlos. Tasa calculada por cada 1,000,000 horas trabajadas.

TOTAL DE EVENTOS POR MES/AÑO

Accidente laboral registrable



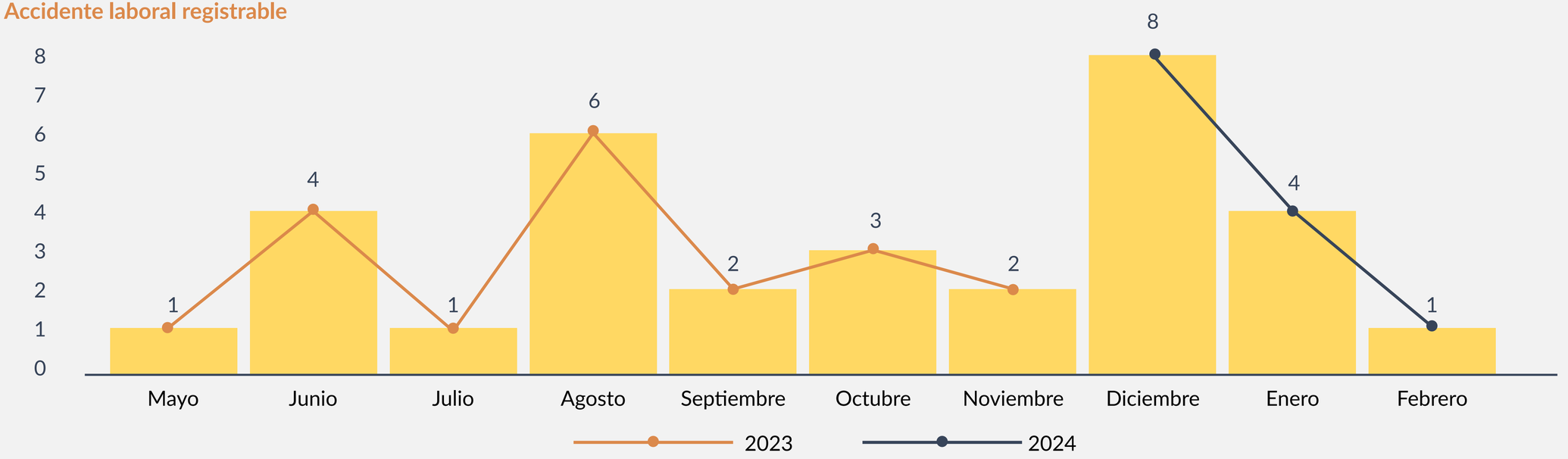
Los Olivos de Villacurí

EVENTOS POR RAZÓN SOCIAL



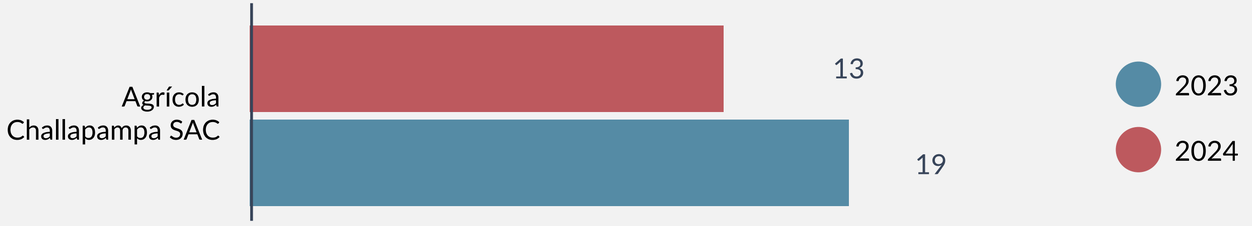
TOTAL DE EVENTOS POR MES/AÑO

Accidente laboral registrable



Agrícola Challapampa

EVENTOS POR RAZÓN SOCIAL



Cabe destacar que, el alcance de nuestro SGSST también abarca a los trabajadores externos (contratistas) que realizan actividades dentro de nuestras operaciones. En este sentido, durante la campaña 2023-2024, en las instalaciones de Los Olivos de Villacurí y Agrícola Challapampa, no se registraron lesiones ni enfermedades en este grupo de colaboradores, como se detalla a continuación:

Lesiones por accidente laboral en contratistas, campaña 2023-2024 (GRI 403-9)

	Fundo Los Olivos de Villacuri		Fundo Challapampa	
	Hombres	**Mujeres**	**Hombres**	**Mujeres**
Número de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0	0	0
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0	0	0
Número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	0	0	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	0.00	0.00	0.00	0.00
Número de lesiones por accidente laboral registrables	1	0	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables	27.03	0.00	0.00 %	0.00 %
Número de incidentes (*)	0	0	0	0
Tasa de frecuencia de cuasiaccidentes	0	0	0.00 %	0.00 %
Número de horas trabajadas	**37,002**		**0.00**	

Nota. (*) Incidente laboral en el que no se producen lesiones, o deterioro de la salud, pero que tiene el potencial para causarlos. Tasa calculada por cada 1,000,000 horas trabajadas.

En Los Olivos de Villacurí, se registró un accidente; mientras que, en Agrícola Challapampa no se reportaron incidentes relacionados con empresas terceras **(GRI 403-9)**.

La información sobre accidentes y lesiones se recopiló a través de registros detallados de incidentes y accidentes laborales, consolidando estadísticas periódicas que permiten evaluar la evolución de los riesgos y la efectividad de las medidas adoptadas. Estos datos se alinean con los estándares de seguridad de la industria y nuestros procedimientos internos, asegurando un enfoque riguroso y sistemático en la gestión de la seguridad laboral.

Durante el periodo evaluado, realizamos una evaluación exhaustiva de los peligros laborales a través de la matriz IPERC, para lo cual se consideran tanto los accidentes previos como su frecuencia y gravedad. Este análisis permitió identificar los peligros con un alto riesgo de causar lesiones graves, especialmente en actividades críticas como el manejo de equipos y las labores de raleo, cosecha y limpieza, que representaron las principales causas de accidentes con consecuencias significativas.

Para mitigar estos riesgos, implementamos medidas de control basadas en la jerarquía de control, priorizando soluciones de ingeniería y controles administrativos. Entre las acciones adoptadas, se destacan las siguientes:

- Perfilado de caballetes para mejorar la seguridad en la manipulación de herramientas y equipos.
- Actividades lúdicas para reforzar la conciencia de seguridad entre los trabajadores.
- Sistema de premiación que reconoce el desempeño seguro en labores de raleo, cosecha, limpieza y producción de empaques, incentivando las buenas prácticas de seguridad.
- Capacitaciones continuas dirigidas a supervisores, garantizando la comprensión y correcta aplicación de los procedimientos de seguridad.

Es importante destacar que todos los trabajadores participaron activamente en estas medidas de seguridad, incluyendo las capacitaciones y actividades de concientización, sin exclusión alguna. Esto refleja nuestro compromiso con una cultura de seguridad inclusiva y efectiva, orientada a proteger la salud y bienestar de cada trabajador.



Dolencias y enfermedades laborales

Contamos con el procedimiento 01-SS-PR-15 para la Identificación de Peligros, Evaluación de Riesgos y Control, el cual garantiza la participación activa de todos nuestros trabajadores en la identificación y gestión de riesgos laborales. Durante la campaña 2023-2024, los peligros más relevantes que generaron dolencias o enfermedades incluyeron la manipulación de productos químicos, posturas inadecuadas o prolongadas, y la repetición de movimientos o manipulación de cargas. **(GRI 403-10)**

Para mitigar estos riesgos, implementamos las siguientes medidas de control: programa de vigilancia médica, campañas de prevención y capacitación en el uso adecuado de productos químicos y posturas ergonómicas, mejoras en los procesos operativos para reducir movimientos repetitivos y garantizar el manejo seguro de cargas. Gracias a estas acciones, no se registraron enfermedades ocupacionales entre nuestros trabajadores de Los Olivos de Villacurí durante el periodo objeto de informe. **(GRI 403-10)**

La recopilación de datos sobre dolencias y enfermedades se realiza mediante inspecciones regulares y evaluaciones de riesgos, los cuales se basan en estándares de seguridad y la observación constante de actos y condiciones subestándar. Este enfoque nos permite ajustar y fortalecer continuamente las medidas preventivas, a fin de garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable. **(GRI 403-10)**

Logros en materia SST

- Reducción significativa en la tasa de accidentes de trabajo y en la gravedad de los mismos.
- Obtuvimos una calificación de “Excelente” en la auditoría del MTPE, lo que respalda nuestro compromiso con la seguridad y salud laboral.
- Modificamos los caballetes en todos los fundos para mejorar la superficie de contacto, reduciendo el riesgo de accidentes por resbalones.

Capítulo

4

Agricultura sostenible

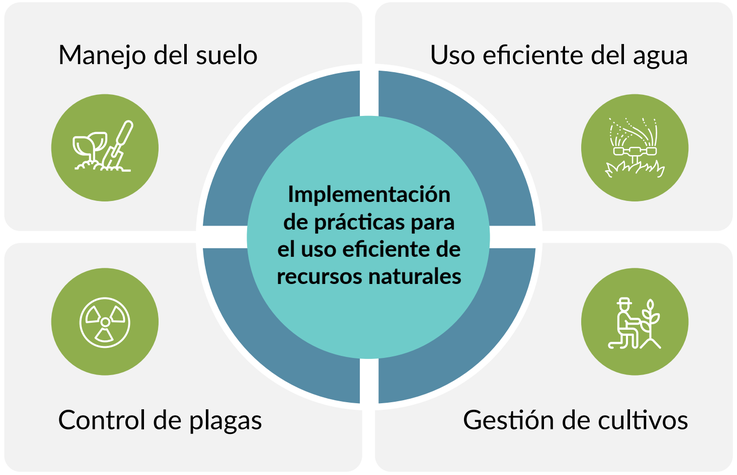


Capítulo 4

Agricultura sostenible

4.1. Gestión de la agricultura

Optamos por una agricultura sostenible que garantice la seguridad alimentaria de nuestros consumidores. Por ello, aseguramos de que toda nuestra cadena de valor mantenga una gestión responsable de recursos, mediante:



Contamos con personal capacitado, comprometido y consciente, que realiza sus actividades con un enfoque sostenible, lo que nos permite entregar un producto de calidad y responsable dentro de los plazos pactados con nuestros clientes.

“Marcha Blanca” en Grupo Vanguard Internacional

Antes de la cosecha, realizamos una prueba integral que abarca todo el proceso productivo, desde la recolección hasta la exportación de la fruta. Esta evaluación nos permite identificar e implementar mejoras para garantizar la calidad de nuestros productos.

Este trabajo se lleva a cabo de manera conjunta por tres equipos: Operaciones Agrícolas (GOA), Logística de Postcosecha y Operaciones Industriales Packing (GOI). Durante la campaña 2023-2024, iniciamos la cosecha en noviembre.



4.2. Excelencia en cada racimo

En la costa sur central del valle de Ica, cultivamos uvas de primera calidad que destacan en cada cosecha por su sabor, textura y cumplimiento de altos estándares de producción. Las condiciones climáticas y geográficas ideales de la región nos permiten incorporar a nuestra cartera una variedad de uvas de mesa, producidas con procesos de excelencia.

Sweet Globe



Jack's Salute



Sweet Celebration



Adora Seedless



Sweet Favors



Autumn Crisp



Ivory



Allison



El valle de Ica, con su clima seco y soleado, ofrece condiciones excepcionales para el cultivo de uvas, gracias a su baja precipitación y gran cantidad de días despejados. Este clima favorece una maduración uniforme, logrando niveles óptimos de sabor y dulzura. Además, las variaciones de temperatura entre el día y noche permiten la acumulación de azúcares en la fruta, intensificando su calidad.

Por esta razón, nuestras áreas de cultivo se encuentran estratégicamente ubicadas en Los Olivos de Villacurí y Agrícola Challapampa, en las cercanías de la Panamericana Sur, entre los kilómetros 280, 284 y 278.5, dentro del distrito de Salas Guadalupe, en Ica. El recurso hídrico esencial para nuestras plantaciones proviene del Acuífero de Villacurí, ubicados en la intercuenca del Río Seco, lo cual garantiza un riego adecuado y sostenible.

En el último año, hemos experimentamos un notable crecimiento, alcanzando la producción de 1 000 hectáreas de cultivo. Asimismo, dimos un paso estratégico con la adquisición de un nuevo fundo a mediados del año pasado, ampliando nuestra capacidad de siembra con 124.35 nuevas hectáreas.

A continuación, detallamos nuestras sedes de producción:

Fundo	Área total (ha)	Área productiva (%)
Casuarinas	280.39	24.9 %
El Arenal	89.85	8.0 %
Los Laureles	134.29	11.9 %
Milagritos	332.7	29.6 %
Challapampa	287.69	25.6 %



Cosecha de racimos

Contamos con un proceso de cosecha de racimos diseñado para garantizar la recolección de uvas maduras y de calidad, cumpliendo con los estándares exigido para su comercialización. Este proceso se lleva a cabo en los fundos El Arenal, Casuarinas, Milagritos, Los Laureles y Challapampa, bajo la supervisión de la Gerencia de Operaciones Agrícolas (GOA).

La planificación de la cosecha se realiza anualmente, considerando las variedades de uva y su ciclo fenológico. La madurez de las uvas se evalúa mediante el indicador de madurez, que es la relación del brix y la acidez de la fruta, la cual debe ser de 20/1 a más.

El Jefe de Proyecto coordina las fases de planificación y supervisión, mientras que los Supervisores de Labor se encargan del control de calidad y el rendimiento de los trabajadores durante el proceso. Durante la cosecha, el Inspector de Calidad verifica la madurez de las uvas y asegura que se cumplan con los estándares establecidos. En caso de que algún racimo no cumpla con los requisitos de calidad, se emite un reporte de no conformidad para su corrección.

Los trabajadores son evaluados diariamente. Al final de cada jornada, se entregan los informes correspondientes sobre su rendimiento y jornal.

Para garantizar la seguridad y el bienestar de los trabajadores, el proceso se ajusta a las normativas de seguridad y salud laboral, como la Ley N.° 29783, además de los estándares de la norma Global GAP 5.3. Esto asegura que la cosecha se realice en un entorno seguro, sostenible y conforme a las exigencias legales, logrando una recolección eficiente, de alta calidad y con un enfoque en la responsabilidad social y laboral.

Preacondicionamiento de uvas

El proceso de preacondicionamiento de la uva de mesa tiene como objetivo garantizar que cada cosecha cumpla con los más altos estándares de calidad, al mismo tiempo que optimiza recursos y evita cuellos de botella, asegurando que la uva de mesa cosechada llegue en condiciones óptimas para su comercialización. Este proceso incluye diversas etapas, que comienzan con la recolección de la fruta y su clasificación inicial. A continuación, la uva se somete a un proceso de selección, donde se eliminan los racimos dañados o de baja calidad. Después, se realiza una limpieza cuidadosa para remover cualquier impureza o residuo de pesticidas, antes de pasar a la etapa de empaque.

A lo largo de todo el proceso, se aplica un control de calidad estricto para asegurar que la fruta cumpla con los estándares internacionales de frescura, apariencia y sabor, garantizando un producto final de alta calidad para el consumidor.



Cada semana, el Gerente de Operaciones Agrícolas revisa y ajusta las proyecciones de cosecha, asegurandode que la cantidad de fruta a recolectar esté alineada con la capacidad de trabajo disponible. Esta planificación es esencial para evitar saturaciones en el proceso y garantizar un flujo de trabajo eficiente.

A medida que se prepara la cosecha, el Jefe de Preacondicionamiento organiza la contratación del personal necesario y la distribución de la maquinaria, a fin de asegurar que cada área de trabajo disponga de los recursos adecuados. Además, se supervisa la calidad de la fruta durante todo el proceso, con verificaciones constantes para parte del personal para garantizar que se cumplan los parámetros establecidos.

Los informes de costos y los indicadores de desempeño son recopilados por el Gestor de Información, quien se encarga de monitorear el progreso y realizar ajustes en tiempo real. Cualquier variación es comunicada a las jefaturas correspondientes. El seguimiento continuo del tiempo de trabajo y la eficiencia de los operarios garantiza el ritmo adecuado y evita ineficiencias que puedan retrasar el proceso.

Este enfoque permite no solo asegura el cumplimiento de los altos estándares de calidad exigidos por los mercados, sino que también optimiza el uso de recursos, reduciendo costos y minimizando desperdicios. Además, la reutilización de materiales, como las jabas, contribuye a un proceso más sostenible y respetuoso con el medio ambiente, reflejando el compromiso de la organización con la optimización de sus operaciones y la sostenibilidad en toda la cadena productiva.

4.3. Nuestra variedad de uvas

Nos enfocamos en mantener la excelencia y sostenibilidad de nuestros productos, incluso en condiciones adversas, mediante la implementación de medidas de aseguramiento en cada fase del proceso productivo de la uva, lo que permitió obtener un fruto de alta calidad.

Nuestras uvas fueron procesadas en nuestra Planta de Empaque, garantizando tanto la cantidad como la calidad superior del producto final. Actualmente, contamos con 1,124.92 hectáreas dedicadas a la producción activa de uva.

Comprometidos con la máxima calidad, nos hemos especializado en la producción de diversas variedades de uva, cada una cultivada bajo estrictos estándares de excelencia que respaldan nuestro liderazgo en el mercado.



Sweet Celebration

Casa genética: IFC
Estación: Intermedia
Periodo fenológico: 180 días
Color: No



Sweet Celebration es una variedad de uva roja sin semilla que se distingue por su sabor extremadamente dulce (17 a 18 Brix), con bayas redondas de entre 24 a 25 mm. de diámetro, firmes y crujientes. Esta variedad es de alto vigor y fertilidad, alcanzando una tasa de fertilidad superior al 70%, lo que la convierte en una opción de alto rendimiento. El ciclo fenológico, desde la poda hasta la cosecha, es de 180 días, aunque este período puede variar dependiendo de la fecha de la poda: las podas tempranas pueden extenderlo a 200 días, mientras que las podas tardías lo reducen a 170 días.

Los racimos de Sweet Celebration suelen ser bien conformados, con dos racimos por brote, presentando hombros pronunciados y un raquis vigoroso pero flexible. Un racimo ideal contiene entre 65 y 75 bayas después del raleo, con un peso promedio de 10 a 11 gramos por baya. Esta variedad tiene un tono rojo característico, con un matiz más oscuro en las podas tempranas y más claro en las podas tardías.

Sweet Favor

Casa genética: IFC
Estación: Intermedia
Periodo fenológico: 180 días
Color: Negra
Semilla: No



Sweet Favors es una variedad negra sin semilla, destacada por sus bayas ovaladas de 23 a 24 mm, firmes y carnosas, con un sabor dulce que varía entre 17 y 18 Brix. Esta variedad se caracteriza por su alto vigor y una fertilidad superior al 70%. El ciclo fenológico desde la poda hasta la cosecha tiene una duración de 180 días, aunque este puede variar dependiendo de la fecha de poda: las podas tempranas extienden el ciclo a 200 días, mientras que las podas tardías lo reducen a 170 días.

Normalmente, esta variedad presenta dos racimos por brote, con una excelente conformación, hombros bien definidos y un raquis vigoroso pero flexible. Después del raleo, el racimo ideal contiene entre 65 y 75 bayas, con un peso promedio de entre 9 y 10 gramos por baya.

Jack´s Salute

Casa genética: IFC
Estación: Tardía
Periodo fenológico: 200 días
Color: Roja
Semilla: No



Jack's Salute es una variedad de uva roja sin semilla, reconocida por su baya ovalada, de 24 a 25 mm, firme y crujiente, con un sabor dulce que oscila entre 17 y 18 Brix. Esta variedad destaca por su alto vigor y una fertilidad media superior al 50%. El ciclo fenológico, desde la poda hasta la cosecha, es de 200 días, aunque puede variar según la fecha de la poda. En nuestro caso, preferimos realizar podas tempranas para optimizar la toma de color, aprovechando el diferencial de temperatura entre la primavera y el verano.

Los racimos de Jack's Salute suelen ser bien conformados, con dos racimos por brote, hombros definidos y un raquis vigoroso pero flexible. Después del raleo, un racimo ideal contiene entre 70 y 80 bayas, con un peso promedio de 10 a 11 gramos por baya. Esta variedad presenta un tono rojo claro, con una distintiva aureola en la unión pedicelo-baya.

Sweet Globe

Casa genética: IFC
Estación: Intermedia
Periodo fenológico: 180 días
Color: Verde
Semilla: No



Sweet Globe es una variedad verde sin semilla, caracterizada por sus bayas redondas-ovaladas de 24 a 25 mm, muy firmes y crujientes, con un sabor dulce que oscila entre 17 y 18 Brix. Esta variedad destaca por su alto vigor y una fertilidad superior al 80%. El ciclo fenológico, desde la poda hasta la cosecha, tiene una duración de 180 días, aunque puede variar dependiendo de la fecha de la poda: las podas tempranas extienden el ciclo a 200 días, mientras que las podas tardías lo reducen a 175 días. Es importante destacar que las podas tempranas pueden generar condiciones de mayor humedad relativa durante la floración, lo que aumenta el riesgo de pegado de la caliptra y, a su vez, puede provocar la rajadura de las bayas durante su crecimiento, lo que conlleva un mayor riesgo de pudriciones cercanas a la cosecha debido al aumento de azúcar.

Esta variedad generalmente presenta dos racimos por brote, con una buena conformación, hombros bien definidos y un raquis intermedio pero flexible. Después del raleo, un racimo ideal suele contener entre 65 y 75 bayas, con un peso promedio de entre 10 y 11 gramos por baya.

Ivory

Casa genética: SNFL
Estación: Temprana
Periodo fenológico: 160 días
Color: Verde
Semilla: No



Ivory es una variedad verde sin semilla que se destaca por sus bayas redondas-ovaladas, de entre 23 y 24 mm, firmes, carnosas y con un sabor dulce que oscila entre 17 y 18 Brix. Esta variedad presenta un vigor y fertilidad intermedios, superior al 60%. El ciclo fenológico, desde la poda hasta la cosecha, tiene una duración de 160 días, aunque este varía dependiendo de la fecha de poda: las podas tempranas extienden el ciclo a 170 días, mientras que las podas tardías lo reducen a 150 días.

Esta variedad normalmente genera dos racimos por brote, con una excelente conformación, hombros bien definidos y un raquis de vigor intermedio pero flexible. Después del raleo, el racimo ideal contiene entre 70 y 80 bayas, con un peso promedio de entre 8 y 9 gramos por baya.

Adora

Casa genética: Sun World
Estación: Intermedia
Periodo fenológico: 180 días
Color: Negra
Semilla: No



Adora es una variedad negra sin semilla, conocida por sus bayas ovaladas que miden entre 28 y 30 mm. Estas bayas son firmes y carnosas, con un sabor dulce que alcanza entre 17 y 18 Brix. Se caracteriza por un alto vigor y una fertilidad media (superior al 60%), con un ciclo fenológico de 180 días desde la poda hasta la cosecha, aunque este varía según el momento de la poda.

En cuanto a su formación, Adora produce típicamente dos racimos por brote, los cuales presentan una conformación intermedia y son de tamaño mediano a pequeño. Después de un proceso de raleo, un racimo ideal puede contener entre 30 y 40 bayas, con un peso promedio de entre 12 y 14 gramos por baya.

Es importante señalar que, para el cultivo de nuestras variedades de uva —a excepción del Adora Seedless— utilizamos el patrón Salt Creek, seleccionado por su vigor y resistencia a la salinidad, características que lo hacen ideal para adaptarse a las condiciones de la Pampa de Villacuri. Esta área se distingue por sus suelos arenosos, con baja concentración de materia orgánica y alto contenido salino, condiciones que, aunque desafiantes, son óptimas para asegurar la robustez de nuestras plantas.

Allison

Casa genética: SNFL
Estación: Tardía
Periodo fenológico: 210 días
Color: Roja
Semilla: No



Allison es una variedad roja sin semilla, reconocida por sus bayas ovaladas de entre 24 y 25 mm, firmes, carnosas y de sabor dulce, con un Brix de entre 17 y 18. De alto vigor y una fertilidad superior al 70%, presenta un ciclo fenológico que abarca 210 días desde la poda hasta la cosecha, aunque este período varía según la fecha de la poda.

Esta variedad normalmente produce dos racimos por brote, con una buena conformación, hombros definidos y un raquis intermedio, pero flexible. Después del raleo, el racimo ideal contiene entre 65 y 75 bayas, con un peso promedio de 9 a 10 gramos por baya. Allison es una variedad roja de fácil toma de color, con un tono claro que se desarrolla rápidamente.

Autumn Crisp

Casa genética: Sun World
Estación: Intermedia
Periodo fenológico: 180 días
Color: Verde
Semilla: No



Autumn Crisp es una variedad verde sin semilla, caracterizada por bayas redondas-ovaladas que oscilan entre 27 y 30 mm, de textura firme y crujiente, con un sabor dulce que alcanza entre 17 y 18 Brix. Esta variedad, de alto vigor y fertilidad intermedia (superior al 60%), presenta un ciclo fenológico de 180 días desde la poda hasta la cosecha, aunque este período varía según el momento de la poda: 200 días para podas tempranas y 175 días para podas tardías.

Esta variedad es particularmente sensible al manejo, ya que no debe ser tocada una vez que las bayas comienzan a ablandarse, ya que esto puede generar daños. También es susceptible a manchas ocasionadas por el rozamiento con las hojas. En cuanto a su formación, Autumn Crisp genera dos racimos por brote con una buena conformación, hombros definidos y un raquis intermedio pero flexible. Después de un proceso de raleo, un racimo ideal puede contener entre 60 y 65 bayas, con un peso promedio de entre 12 y 14 gramos por baya.



Nuestra producción

Por campaña, realizamos un análisis detallado de la producción y distribución de las uvas, ajustado a las distintas variedades. Este enfoque nos permite adaptarnos a las tendencias del mercado y a las preferencias de los consumidores, optimizando los procesos para aumentar la eficiencia y reducir costos.

A continuación, presentamos una tabla con los detalles sobre la producción y distribución de la campaña 2023-2024, donde la variedad Autumm Crisp lidera en volumen, seguida por las variedades Sweet Celebration y Sweet Globe. Este análisis es clave para cumplir con los más altos estándares de calidad, garantizando la seguridad alimentaria y la satisfacción de nuestros clientes. Cada racimo de uvas no solo cumple con las expectativas de frescura y sabor, sino que también llega en condiciones óptimas a nuestros mercados, lo que consolida la reputación y fidelidad del consumidor.

Superficie total del terreno en producción activa, campaña 2023-2024

Variedad	Los Olivos de Villacuri		Agrícola Challapampa	
	Producción (cajas)	Distribución (%)	Producción (cajas)	Distribución (%)
Sweet Globe	395,209	16 %	323,657	30 %
Sweet Celebration	216,877	9 %	673,946	62 %
Jack's Salute	120,907	5 %	85,873	8 %
Ivory	408,066	17 %	-	-
Sweet Favors	99,784	4 %	-	-
Autumn Crisp	1,020,818	41 %	-	-
Allison	112,235	5 %	-	-
Adora Seedless	87,783	4 %	-	-
Total (t)	**2,461,678**	**100 %**	**1,083,476**	**100 %**

La principal prioridad estratégica fue asegurar la exportación, debido a las fechas límite que debía cumplir la ruta marítima. Para ello, contamos con un manejo estricto de los despachos, seguimiento detallado del transporte y una gestión eficiente del *stock* en los camiones. Además, priorizamos el control de calidad de la fruta al momento de llegada, para ello, en 2023, implementamos un sistema de plataforma única para estandarizar los criterios de inspección y asegurar que la fruta llegara en óptimas condiciones. Este sistema incluyó la contratación de dos proveedores para garantizar la uniformidad de los procesos y una empresa especializada en la gestión de reclamos, a fin de mejorar la atención y resolución de incidencias relacionadas con la calidad de la fruta.

Uno de los logros más destacados fue la mejora en la calidad de la fruta, que permitió obtener un mejor precio en el mercado. A pesar de la caída en el volumen, la productividad solo disminuyó un 10 % en comparación con el año anterior, lo que se consideró un resultado positivo dado el contexto de la campaña. El trabajo conjunto de todas las áreas de la organización permitió alcanzar estos logros, consolidando un desempeño exitoso durante la campaña 2023-2024.

Sin embargo, enfrentamos retos importantes durante la campaña 2023-2024, como alcanzar la productividad planificada, debido a una oferta mundial más competitiva, lo que resultó en una caída en el volumen esperado. No obstante, compensamos esta disminución con una mejor oferta en calidad, a fin de mitigar el impacto. En el área Industrial, nos enfocamos en mantener la productividad y mejorar la calidad de la selección, alcanzando estándares superiores.

Otro desafío significativo fue la exportación. La rotación de personal y la incorporación de nuevos trabajadores requirió un esfuerzo considerable en capacitación y adaptación, lo que provocó una discrepancia entre la velocidad de incorporación de personal y el flujo de información. Esta transición fue uno de los principales obstáculos durante la campaña.

Entre los proyectos que destacan, en el área Industrial implementamos etiquetas de refile, lo que permitió eliminar errores manuales y mantener un inventario preciso. A su vez, fortalecimos el área de información corporativa, que recopila datos clave de diversas áreas operativas, como clima, fertilidad de suelo y rendimiento de las cosechas. Esta información es fundamental para la toma de decisiones diarias, ya que, facilita la trazabilidad completa del proceso productivo, permitiendo identificar el origen de cualquier reclamo y optimizar las operaciones.

4.4. Seguridad alimentaria

Nuestro objetivo principal es ofrecer uvas de alta calidad que sean seguras y beneficiosas para la salud de nuestros clientes. Para lograrlo, nuestro compromiso institucional se basa en las siguientes políticas[4]:

- Política de Inocuidad Alimentaria
- Política de Alérgenos
- Política de Vidrios y Plásticos Quebradizos
- Política de Seguridad y Salud en el Trabajo



[4] La Política de Inocuidad Alimentaria, Política de Alérgenos y la Política de Vidros y Plásticos Quebradizos son particularmente aplicables a la planta empacadora.

Con el fin de garantizar resultados efectivos en la gestión de la seguridad y salud de nuestros clientes, establecimos las siguientes metas y objetivos, respaldados por indicadores clave de desempeño (KPIs) para evaluar nuestro progreso de manera continua:

N.°	Objetivo	Metas	Indicador	Desempeño, campaña 2023-2024
1	Asegurar la inocuidad, legalidad y seguridad de nuestros productos frescos destinados al consumo humano.	0 % de incidentes de inocuidad.	Porcentaje de reporte y/o alertas sanitarias por entidades regulares y/o clientes.	No tuvimos sanciones, multas o advertencias por parte de autoridades sanitarias ni enfrentamos demandas legales por parte de consumidores o clientes.
2	Auditar, revisar y mejorar constantemente el Plan de Cultura de Seguridad y Calidad de los Alimentos.	0 % de no conformidades en las auditorías e inspecciones.	Porcentaje de cumplimiento de las certificaciones de seguridad alimentaria (Global GAP, PrimusGFS, BRCGS).	Logramos renovar la certificación GFSI de Global GAP con adenda FSMA para todos los fundos, y para la planta empacadora logramos recertificar PrimusGFS. Además, conseguimos un nuevo logro al obtener la certificación de BRCGS por primera vez.

Para cumplir con nuestros compromisos, implementamos un monitoreo riguroso a lo largo de toda nuestra cadena de valor —desde la siembra hasta la entrega del producto final al consumidor— siguiendo un protocolo detallado en cada etapa. A pesar de los desafíos, como los plazos ajustados y la falta de mano de obra especializada, realizamos las siguientes acciones esenciales **(GRI 416-1)**:

- Crear y fomentar una cultura de inocuidad a través de la capacitación continua y efectiva de todos nuestros trabajadores.
- Comprometer activamente a todas las áreas de la organización para garantizar el cumplimiento de los estándares de inocuidad establecidos.
- Asegurar el cumplimiento estricto de los límites máximos de residuos (LMR) a través de muestreos detallados y regulares a la fruta.
- Verificar todos los productos utilizados directamente en la fruta para prevenir la contaminación cruzada, como la solución desinfectante empleada para desinfectar las herramientas.
- Mantener sistemáticamente la calidad superior de la fruta mediante la ejecución de un plan de trabajo detallado, organizado y efectivo.
- Promover buenas prácticas agrícolas a través de actividades alineadas con los estándares establecidos y el plan de trabajo detallado.
- Obtener eficazmente todos los recursos necesarios para asegurar el cumplimiento de los estándares requeridos en las certificaciones.
- Monitorear la calidad del agua de manera continua a través de laboratorios acreditados, que validan el cumplimiento de los parámetros en el agua de consumo, riego y desinfección de herramientas.
- Inspeccionar periódicamente el cumplimiento de estándares mediante auditorías internas y externas.
- Reforzar los conocimientos y habilidades de nuestro personal mediante capacitaciones establecidas en el Plan de Capacitación.
- Realizar análisis microbiológicos en el producto terminado para detectar patógenos como *Salmonella* y *Listeria*, bajo la supervisión del área de Certificaciones.
- Ejecutar inspecciones visuales y documentales para verificar la limpieza de los contenedores del producto terminado.
- Realizar un seguimiento continuo de la retroalimentación de nuestros clientes sobre los límites de residuos y otros indicadores de inocuidad, asegurando que nuestros productos cumplan con los más altos estándares de seguridad.



Actualmente, contamos con certificaciones de prestigio internacional que validan nuestro compromiso con la excelencia:

SMETA

Es una iniciativa que nos ayuda a comprender los estándares de trabajo, salud y seguridad, desempeño ambiental y ética en nuestra operación industrial.

Cadena de Custodia GLOBALGA.P

Nos permite demostrar un sistemas de gestión que protege la segregación, identificación y trazabilidad de los productos originados en procesos de producción certificados por GLOBALG.AP.

Rainforest Alliance

Cumple con criterios específicos de sostenibilidad ambiental, social y económica. Este programa trabaja en la conservación de la biodiversidad y asegura prácticas sostenibles en las actividades agrícolas y forestales.

Global.G.A.P. + Add on FSMA

Esta certificación de Buenas Prácticas Agrícolas promueve la seguridad e inocuidad alimentaria, la sostenibilidad ambiental y el bienestar de los trabajadores. Incluye un complemento específico relacionado con la Ley de Modernización de la Inocuidad de los Alimentos (FSMA, por sus siglas en inglés).

PrimusGFS

Este estándar es utilizado por productores y procesadores de frutas y vegetales para verificar sus prácticas agrícolas y de manufactura, asegurando que cumplan con las normas internacionales de seguridad alimentaria. Cabe señalar que PrimusGFS aplica a nuestra planta empacadora.

BRCGS

Estándar internacional que asegura la seguridad alimentaria, inocuidad y la calidad del los productos. Se enfoca en las buenas prácticas de manufactura, inocuidad y trazabilidad con el objetivo de proteger a los consumidores.

BASC

Business Alliance for Secure Commerce-, es una alianza empresarial internacional que promueve un comercio seguro en donde se aplican controles efectivos frente a los riesgos que pueden afectar los procesos de organización a lo largo de toda la cadena de suministro. Su objetivo es evitar el contrabando, el tráfico de drogas y el terrorismo.



En la campaña 2023-2024, las unidades operativas (fundos y planta empacadora) fueron certificados por casas certificadoras, verificando que cumplan los requisitos establecidos en nuestras normas sociales, ambientales y de seguridad alimentaria. Para ello se realizan verificaciones en todo el proceso de la cadena de producción y empaque:

- Auditorias internas
- Programa de toma muestras de análisis de agua, fruta y compost con laboratorios acreditados,
- Monitoreos de calidad de agua.
- Inducción de las normativas.
- Evaluación a nuestros asociados de negocio.
- Verificación y proceso de información de los requisitos de las diferentes normativas que tiene la organización.

Como resultado de estas acciones, logramos obtener los siguientes resultados, tanto en los Olivos de Villacurí como en Agrícola Challapampa:

Tasa de incumplimiento identificada durante la Auditoría Global Food Safety Initiative – GFSI (FB-AG-250a.1)		
	Los Olivos de Villacurí	Agrícola Challapampa
Tasa de no conformidades	5 %	5 %
Tasa de acciones correctivas	5 %	5 %

Tasa de no conformidades identificada durante la Auditoría Global Food Safety Initiative – GFSI (FB-AG-250a.1)				
	Los Olivos de Villacurí		Agrícola Challapampa	
	Conformidades mayores	Conformidades menores	Conformidades mayores	Conformidades menores
Tasa de no conformidades	0 %	1 %	0 %	0 %
Tasa de acciones correctivasaccidente laboral	0 %	1 %	0 %	0 %

Durante la campaña 2023-2024, alcanzamos un logro significativo: el 100 % de nuestros productos y nuestra planta de empaque están certificados según los estándares de seguridad alimentaria de la Global Food Safety Initiative **(GFSI) (FB-AG-250a.2) (FB-AG-430a.1)**. Además, el 80 % de los clientes que reciben nuestros servicios de maquila y enfriamiento en la planta empacadora cuentan con la certificación Global GAP, lo que refuerza nuestro compromiso con la calidad y la seguridad alimentaria. En línea con este compromiso, el 100 % de nuestras operaciones también están certificadas en inocuidad y estándares sociales. Cabe señalar que, para asegurar la calidad continua de nuestros procesos, nos sometemos a auditorías adicionales solicitadas por algunos clientes, así como auditorías no anunciadas, lo que garantiza el cumplimiento de las más altas normativas y estándares internacionales.

Sin embargo, enfrentamos diversos desafíos, como la variabilidad climática, la incertidumbre derivada de eventos naturales y la inestabilidad política del país, lo que nos ha exigido mantener una respuesta ágil y resiliente. En este contexto, implementamos acciones para adaptarnos a la evolución de las normativas internacionales, lo que conlleva riesgos adicionales, particularmente en la preservación de la cadena de frío, la calidad de nuestros productos y el aumento de controles sanitarios en los mercados de destino.

En este marco, y con el objetivo de garantizar la salud y seguridad de nuestros clientes, optimizamos nuestro sistema de gestión de incidentes a través de las siguientes medidas:

En caso de incidencias, retiramos de inmediato el producto afectado y coordinamos con los clientes para su recuperación. (FB-AG-250a.3)

Gestionamos de manera proactiva las discrepancias en peso, empaque o etiquetado, abordando los impactos negativos potenciales.

Con base en los estándares de la GFSI, documentamos y resolvemos el 100 % de las no conformidades, garantizando la corrección inmediata de cualquier incidencia y asegurando la seguridad de nuestros productos.



Nuestros clientes son fundamentales en nuestra operación. Su confianza en la calidad de nuestros productos nos impulsa a explorar nuevos mercados y consolidar nuestra reputación. Mantenemos una comunicación constante y efectiva a través de plataformas digitales, proporcionando recomendaciones valiosas e información clara y transparente. Nuestra página web (https://www.vanguardteam.com/es/produce/) es un canal clave para asegurar el acceso a esta información.

Reforzamos nuestro Plan HACCP de Inocuidad Alimentaria y nuestro compromiso con la Defensa Alimentaria para minimizar los riesgos de contaminación. Evaluamos aquellos con mayor impacto negativo, establecemos controles, monitoreamos cada etapa de los procesos y aplicamos medidas correctivas cuando es necesario. Este plan, centrado en la prevención de riesgos y la protección del consumidor, se verifica constantemente para garantizar su efectividad, promoviendo valores, liderazgo ejemplar, comunicación efectiva y un compromiso colectivo con la inocuidad. Además, gestionamos incidencias relacionadas con la calidad o legalidad del producto, como discrepancias en peso neto, faltantes en el empaque o errores de etiquetado, asegurando altos estándares en cada entrega.

Además, contamos con un procedimiento riguroso de Etiquetado de Producto Terminado que garantiza que todos nuestros productos sean etiquetados de acuerdo con las especificaciones técnicas de cada cliente. Este proceso se lleva a cabo de manera consistente en los fundos y *Packing* de Los Olivos de Villacurí, así como en Agrícola Challapampa, asegurando la calidad en cada etapa de la producción. Este enfoque integral refuerza nuestra visión de sostenibilidad y nos permite ofrecer productos de alta calidad, generando confianza y satisfacción en nuestros clientes y consumidores.

4.5. Innovación y tecnología

En la campaña 2023-2024, implementamos tecnologías avanzadas para mejorar la eficiencia y sostenibilidad en el cultivo de uvas. Una de las innovaciones más importantes fue la incorporación de herramientas como Dream 2.0 y sondas de fertirriego, las cuales nos permitieron gestionar de manera más eficiente el recurso hídrico, realizando un monitoreo preciso y en tiempo real de la aplicación de agua y nutrientes. Esto nos ayudó a tomar decisiones más informadas y a reducir el desperdicio, garantizando una distribución óptima de los recursos. **(NO GRI IPN 1)**

Consideramos la automatización de procesos como un aspecto fundamental en la mejora de la cosecha y el manejo poscosecha, ya que nos permite obtener información en tiempo real sobre el rendimiento de los colaboradores, lo que nos permitió tomar decisiones oportunas y precisas. Establecer la cantidad exacta de jabas a cosechar, estimar con precisión el horario de finalización de la cosecha y la limpieza, y coordinar eficientemente la llegada de la fruta al *packing*, nos permitió optimizar nuestra cadena de manejo poscosecha, haciéndola más fluida y eficiente. **(NO GRI IPN 1)**

En cuanto a la genética, los avances en este campo fueron esenciales para mejorar la calidad nutricional y organoléptica de las uvas, con los siguientes alcances **(NO GRI IPN 1)**:

- Perfiles de sabor innovadores, adaptados a las preferencias del mercado.
- Texturas mejoradas, ofreciendo bayas más jugosas y crujientes lo que mejora la experiencia del consumidor.
- Mayor resistencia a enfermedades, garantizando una producción sostenible y de alta calidad.
- Mayor fertilidad, asegurando rendimientos consistentes y optimizando la productividad.

Cabe destacar que, la genética tuvo un papel esencial en la adaptación de nuestras uvas a las condiciones climáticas y de suelo, al permitir las siguientes mejoras **(NO GRI IPN 1)**:

- Mayor tolerancia a la salinidad mediante la selección de patrones resistentes, adaptados a suelos con alta concentración de sales.
- Eficiencia en la asimilación de nitrógeno, optimizando el uso de nutrientes y mejorando la calidad de la planta.
- Mayor vigor vegetativo, favoreciendo un crecimiento más robusto y saludable.
- Reducción de la alternancia en la producción, logrando una mayor estabilidad en los rendimientos año tras año.

A pesar de los retos climáticos, la manipulación genética nos permitió alcanzar una producción promedio de 3 857 cajas/ha en la campaña 2023-2024. **(NO GRI IPN 1)**



Producción en plantas por campaña (cajas/ha)		
Campaña 2021-2022	**Campaña 2022-2023**	**Campaña 2023-2024**
3,567	4,109	3,854

Aunque hubo una leve disminución del 8 % respecto a la campaña anterior, atribuida al impacto del Fenómeno de El Niño, el resultado fue un 8 % superior en comparación con la campaña 2021-2022. Es preciso señalar que las variedades que se vieron más afectadas fueron Ivory, Sweet Celebration, Sweet Favors, Sweet Globe. **(NO GRI IPN 1)**

4.6. Agricultura responsable con la tierra

En nuestro compromiso con la sostenibilidad agrícola y la conservación del suelo, aplicamos una serie de prácticas que buscan mejorar la calidad del terreno y prevenir su degradación a largo plazo. En este sentido, durante la campaña 2023-2024, llevamos a cabo acciones integrales que incluyen la aplicación de *compost*, el uso de tecnología avanzada y la rehabilitación de suelos degradados, con el objetivo de asegurar la salud y productividad del suelo, optimizando recursos y reduciendo la dependencia de insumos químicos.

Como primer paso, realizamos la aplicación de *compost*, una práctica fundamental para la retención de humedad y la aportación de nutrientes esenciales al suelo. Posteriormente, cuando los campos se encuentran en la etapa de poda, trituramos los restos de las plantas y los colocamos sobre el *compost* en la superficie. Esta capa de *mulch* —generada tanto por el *compost* como por la broza— protege la humedad en el suelo, evita su erosión y contribuye a la prevención de su degradación. **(NO GRI IPN-4)**

Es preciso señalar que, antes de cada aplicación, llevamos a cabo análisis detallados del *compost*, así como muestreos de suelo representativos por variedad y por fundo. Esta caracterización nos permite ajustar las aplicaciones de manera precisa y eficiente, garantizando que el uso adecuado de estos insumos. En efecto, la aplicación de *compost* permite mejorar la calidad del suelo y reducir la necesidad de aplicar altos niveles de nitrógeno, lo que disminuye el impacto ambiental asociado al uso excesivo de fertilizantes químicos. Para complementar estas acciones, utilizamos tecnologías avanzadas como sondas de capacitancia y medidores portátiles de humedad. Estos equipos nos permiten monitorear con precisión los niveles de humedad en el suelo, lo que optimiza el uso del agua y mejora las prácticas de riego, asegurando que el recurso se utilice de manera eficiente. **(NO GRI IPN-4)**

Además, en áreas donde se identificaron problemas de compactación, se realizaron labores de subsolado utilizando un tractor oruga D8. Esta intervención mejoró la estructura del suelo, promoviendo un desarrollo radicular más saludable y favoreciendo la recuperación de los suelos degradados. Estas acciones no solo están orientadas a aumentar la productividad de los cultivos, sino también a garantizar la rehabilitación y preservación de los suelos, sentando las bases para su sostenibilidad y productividad en el futuro. **(NO GRI IPN-4)**



Capítulo

5

Ofrecemos productos sostenibles y de calidad



Capítulo 5

Ofrecemos productos sostenibles y de calidad

5.1. Exportación garantizada

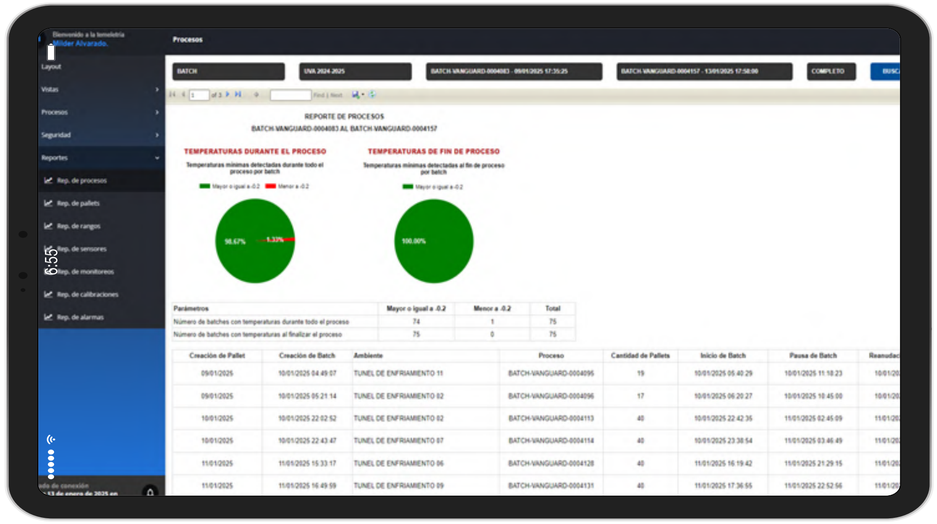
Durante la campaña 2023-2024, llevamos a cabo diversas mejoras en la infraestructura de producción y logística para optimizar la calidad y eficiencia de la exportación de uvas. Estas acciones nos permitieron mantener altos estándares en el proceso, desde el embalaje hasta la entrega de las uvas en su destino final.



Infraestructura

Realizamos mejoras en las mesas de embalaje dentro de la sala de proceso, con el objetivo de ganar tiempo en el embalaje y, de esta manera, poder incrementar la cantidad de uvas empacadas en el mismo período, logrando empacar un 5 % de productos en el mismo lapso de tiempo. En cuanto a las instalaciones de almacenamiento en frío, se ejecutaron mantenimientos preventivos para asegurar su funcionamiento durante toda la campaña, y se incrementó la potencia de los equipos de frío. Asimismo, adquirimos equipos adicionales que mejoraron los tiempos de enfriamiento, facilitando el paso de 1,000 a 1,200 *pallets* enfriados en un plazo de 24 horas. **(NO GRI IPN 2)**

Aseguramos calidad y consistencia de las uvas exportadas mediante el uso de tecnologías avanzadas. En este sentido, registramos en línea información respecto a los parámetros de selección aplicados —como el color, el diámetro y la forma de las uvas— lo que nos permitió monitorear en tiempo real el desempeño de las seleccionadoras. Además, colocamos personas para registrar los pesos de las cajas, a fin de verificar que estos estuvieran dentro de los rangos establecidos. Por último, realizamos mejoras en el sistema de telemetría (MAMUT) para controlar las temperaturas de enfriamiento en los túneles de enfriamiento que utilizamos para bajar la temperatura de la uva. **(NO GRI IPN 2)**



Logística

En cuanto a los desafíos logísticos, la alta demanda de contenedores y el volumen temprano como efecto del fenómeno de El Niño complicaron la exportación. Para gestionar esta situación, se organizaron reuniones uno a uno con operadores logísticos y negociadores de flete, a fin de seleccionar proveedores con base en criterios operativos y de negocio, tales como la certificación BASC, OEA e ISOS. Cabe señalar que, más allá de la variable económica, para la selección de proveedores consideramos aspectos como la reputación, nivel de entregables, experiencia previa y servicios satisfactorios. **(NO GRI IPN 2)**

En cuanto a la trazabilidad de los envíos, implementamos herramientas de monitoreo como el sistema TMS para el transporte terrestre, que realiza un seguimiento detallado de las llegadas y salidas de los contenedores, tanto desde y hacia el *packing* como al puerto, respectivamente, garantizando el control de los movimientos de los transportistas. Para el seguimiento marítimo, utilizamos Cargo Produce, una plataforma que nos permite monitorear en tiempo real la ruta de los buques desde Perú hasta su destino final. Estas herramientas nos brindaron una visión clara del estado de los envíos y nos permitieron monitorear el cumplimiento de los tiempos de tránsito establecidos por las líneas navieras. **(NO GRI IPN 2)**

Además, con el objetivo de mejorar las rutas de transporte para reducir los costos logísticos y los tiempos de tránsito marítimos, empezamos a realizar servicios a través del puerto de Paracas - Pisco, en Ica. Esta acción resultó ser una estrategia efectiva, ya que ofreció menores costos operativos en tierra y tiempos de tránsito más rápidos, gracias a los servicios directos que ofrecen las líneas navieras desde este puerto. **(NO GRI IPN 2)**

Coordinación y planificación

La coordinación entre los distintos actores de la cadena de suministro fue esencial para asegurar una exportación eficiente. En este sentido, la comunicación constante con operadores logísticos y agentes de carga marítima permitió resolver cualquier situación de manera rápida. Además, el uso de la plataforma Cargo Produce nos permitió optimizar la planificación y gestión logística, lo que contribuyó a una mayor eficiencia en las operaciones. **(NO GRI IPN 2)**

Finalmente, preparamos planes de contingencia para enfrentar posibles interrupciones en la cadena de suministro. Estos planes implican elevar cualquier situación al comité corporativo para una mejor toma de decisiones, asegurando así una respuesta ágil y efectiva ante cualquier inconveniente.

Con estas acciones, conseguimos mejorar tanto la eficiencia operativa como la calidad del proceso de exportación, lo que nos permitió garantizar que las uvas llegaran a su destino en las mejores condiciones posibles, a tiempo y a un costo competitivo. **(NO GRI IPN 2)**



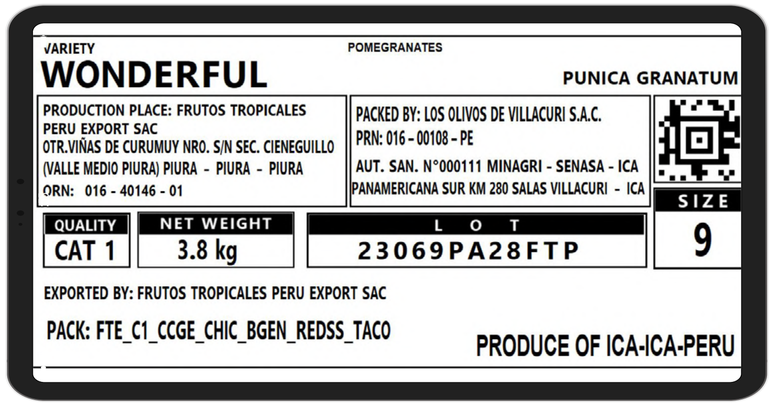
5.2. Trazabilidad y etiquetado

El etiquetado y marketing responsable de nuestros productos son fundamentales, ya que, proporcionan transparencia y fomentan la confianza en nuestra marca. Además, el cumplimiento de las regulaciones normativas es obligatorio. Por ello, seguimos el marco regulatorio del Decreto Supremo N.° 004-2011-AG, Reglamento de Inocuidad Agroalimentaria y el Decreto Supremo N.° 006-2022-MIDAGRI, que modifica el artículo 27 del Reglamento de Inocuidad Agroalimentaria.

En el marco de nuestros procedimientos internos, reconocemos la importancia de ofrecer información segura y confiable a través del etiquetado, contribuyendo así a la protección de la salud de nuestros clientes y consumidores finales. A continuación, detallamos la información incluida en nuestras etiquetas y documentación asociada:[5]

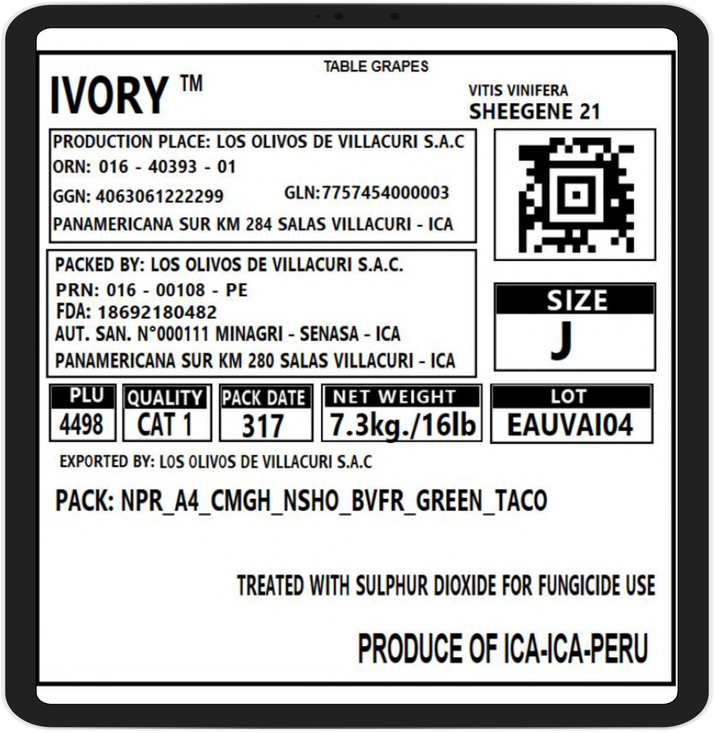
- Origen de los componentes del producto y servicio: en cada etiqueta, incluimos el código del lugar de producción, permitiendo la trazabilidad del producto.
- Contenido, especialmente en relación con las sustancias que podrían generar un impacto ambiental o social: se indica de manera clara la declaración sobre el uso de SO_2 como fungicida en el producto, proporcionando información relevante para los consumidores ya que también es considerado un producto alérgeno.
- Eliminación del producto: los materiales de empaque están debidamente marcados con los íconos de reciclaje correspondientes según sus características, promoviendo prácticas responsables.
- Impactos ambientales o sociales: tanto las bolsas como las cajas contenedoras incluyen iconos de reciclaje, conforme al material utilizado, lo que refuerza nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente.
- Otros datos relevantes: además de la información estándar, las etiquetas incluyen los datos del exportador, el código de GGN[6] (cuando aplica) y el código FDA, el nombre del producto y variedad, el peso neto (kg), el calibre (de aplicar), el código de trazabilidad, el código de la planta empacadora (para Perú), el país de origen, y el nombre y dirección del fabricante. **(GRI 417-1) (IPN 5)**

Entre el 1 de abril de 2023 y el 31 de marzo de 2024, implementamos mejoras significativas en la gestión del marketing y etiquetado de nuestros productos, con el fin de optimizar procesos, reducir el impacto ambiental y garantizar el cumplimiento de las normativas vigentes. Inicialmente, el etiquetado de la granada se realizaba con una etiqueta de 4” x 2” conforme a los lineamientos del SENASA.



Etiqueta Granada

Posteriormente, rediseñamos la etiqueta a un tamaño de 3” x 2” y cambiamos el material de plástico por papel. Este cambio, aprobado por nuestros clientes, no solo redujo el uso de plástico, sino que también mejoró la eficiencia y es más amigable con el medio ambiente.

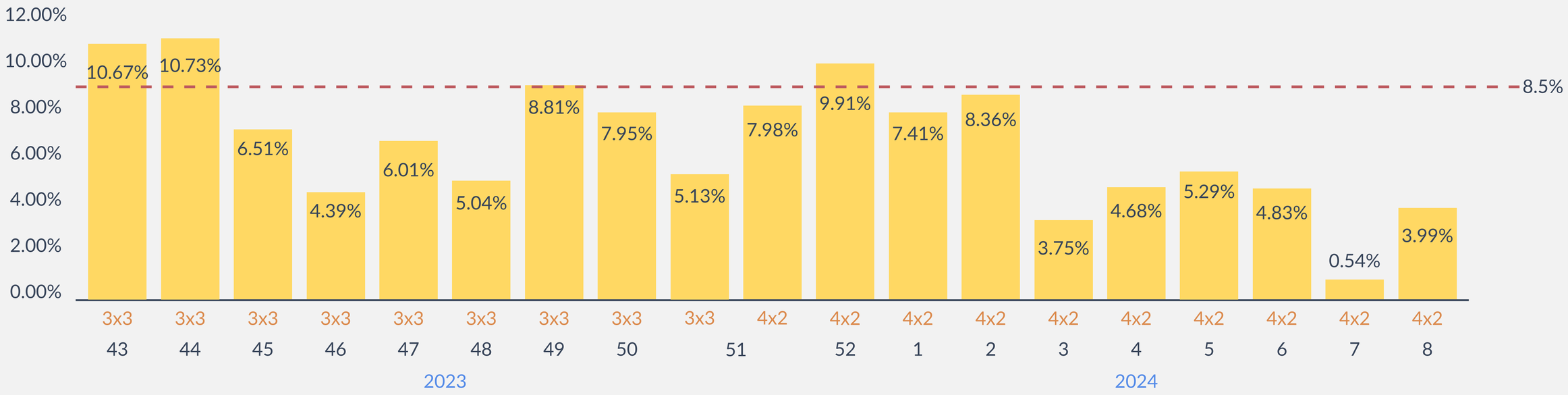


Etiqueta Uva

[5] Para mayor información, puede visitar nuestra página web: https://www.vanguardteam.com/es/produce/.
[6] Global GAP Number (GGN).

Para asegurar que los resultados fueran los esperados, establecimos como meta la reducción del 15 % de etiquetas en desuso al finalizar la campaña. No obstante, logramos un avance significativo con una optimización del 6.42 % en promedio, gracias a ajustes en los procesos, como la reducción de plantillas de etiquetas y la homologación de la información según el destino de los productos. **(GRI 417-1)**

% MERMA + DESMEDRO SEMANAL 23-34



A lo largo de la campaña, además, gestionamos los impactos negativos derivados de la actividad, como la generación de etiquetas no utilizables. Para ello, aplicamos medidas como la separación, el rotulado y la disposición adecuada de estas etiquetas en una zona específica, garantizando un control adecuado y la correcta gestión de los residuos generados.

La eficacia de las medidas adoptadas se supervisa semanalmente mediante el control de indicadores clave, como el balance de etiquetas, que compara el peso de las etiquetas entregadas con las mermas y el desmedro.

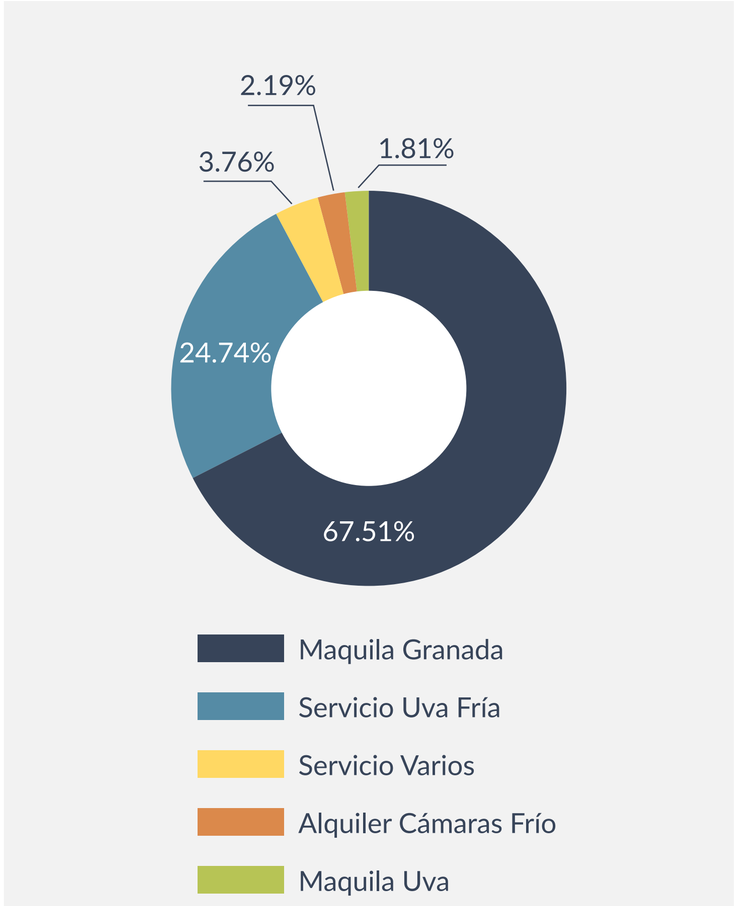
Esta medición continua nos ha permitido ajustar las estrategias, optimizando el proceso y mejorando la eficiencia en la gestión del etiquetado.

En cuanto a la seguridad y la calidad, mantenemos un firme compromiso con la inocuidad de nuestros productos. A través de nuestra Política de Inocuidad y Calidad, evaluamos anualmente el cumplimiento de normativas internacionales como Global Gap, PRIMUS y BRC, lo que asegura que nuestros productos cumplan con los estándares más altos de seguridad alimentaria.

En nuestro compromiso con la calidad y la transparencia, realizamos un seguimiento exhaustivo de nuestras principales categorías de productos y servicios, asegurando que cumplan con los procedimientos de etiquetado y marketing establecidos. A continuación, se presenta el porcentaje de categorías evaluadas conforme a estos procedimientos **(GRI 416-1)**:

	Empaque de uva de mesa	**Porcentaje total de productos evaluados por categoría**
Porcentaje de tipos de productos evaluados según los procedimientos de marketing y etiquetado (GRI 417-1)	100 %	100 %

	Servicio de frio de uva de mesa	**Servicio de empaque de uva de mesa**	**Servicio de empaque de granada**	**Alquiler cámara de frio**	**Servicios varios (alquiler de jabas, lavado de jabas, transporte, entre otros)**	**Porcentaje total de servicios evaluados por categoría**
Porcentaje de servicios evaluados según los procedimientos de marketing y etiquetado (GRI 417-1)	25 %	2 %	68 %	2 %	4 %	100 %



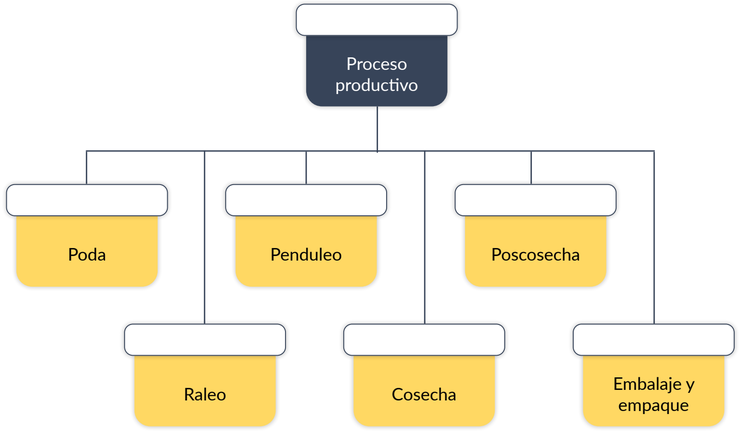
En cuanto a la evaluación de nuestros productos y servicios, cubrimos un alto porcentaje de categorías relacionadas con los procedimientos de marketing y etiquetado. En este sentido, el 100 % de nuestros productos, en particular el empaque de uva de mesa, ha sido evaluado conforme a los procedimientos establecidos. Además, todos nuestros servicios asociados, como el manejo de frío, empaque de uva de mesa, empaque de granada, alquiler de cámaras frías y otros servicios como transporte y alquiler de jabas, también han sido evaluados de acuerdo con nuestras normativas.

La participación activa de los grupos de interés ha sido clave en este proceso. Internamente, áreas como Producción, Despacho y Comercial han sido fundamentales para garantizar que los productos cumplan con el etiquetado requerido, a fin de evitar rechazos o pérdidas económicas. El área de Calidad Planta, por su parte, revisa exhaustivamente el etiquetado antes del despacho. Externamente, el Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú (SENASA) establece los requisitos de etiquetado según el destino de cada producto y, en caso de no cumplirse con las normativas, el producto es rechazado y/o devuelto para prevenir cualquier riesgo.

Este enfoque integral refleja nuestro compromiso con la mejora continua, la sostenibilidad y la satisfacción de nuestros clientes, asegurando que nuestras prácticas de etiquetado no solo sean eficientes, sino también responsables con el medio ambiente y alineadas con los más altos estándares de calidad e inocuidad.

5.3. Gestión de proveedores

La contratación de proveedores se lleva a cabo mediante un análisis detallado de nuestra cadena de valor, que considera la demanda específica y las necesidades operativas de nuestro proceso de producción.



Establecemos relaciones comerciales estratégicas y sólidas con cada uno de nuestros proveedores, basadas en el respeto mutuo y una colaboración constante. Estas relaciones se estructuran de acuerdo con la naturaleza de cada tipo de acuerdo: para proveedores que ejecutan proyectos de mayor envergadura, ya sea a corto, mediano o largo plazo, formalizamos contratos específicos que detallan los compromisos y condiciones de cada proyecto. Para proveedores recurrentes, mantenemos acuerdos a largo plazo y homologaciones continuas. En el caso de los suministradores de productos específicos, generamos acuerdos comerciales de compra y venta, formalizados mediante órdenes de compra emitidas por nuestra organización. Este enfoque estratégico nos permite seleccionar proveedores que cumplen con los estrictos requisitos y estándares de calidad que exigimos, garantizando la integración eficiente de los insumos y servicios externos, lo que contribuye a optimizar nuestra productividad y mantener la excelencia en todas las etapas de nuestra operación.

Para garantizar el éxito en esta gestión, implementamos diversas acciones. En primer lugar, iniciamos un proceso de homologación de proveedores a través de un ente certificador (SGS) para los proveedores de empaques y embalajes, con la intención de extender esta práctica a otros rubros de compra. Además, establecimos metas de expansión mediante la contratación de proveedores internacionales, que aportan productos específicos que benefician nuestra producción. Otro enfoque importante fue la optimización de nuestra cadena de suministro, categorizando a los proveedores por rubros para lograr un acercamiento especializado que optimice los procesos de contratación.

A través de nuestro Proceso de Homologación, verificamos que nuestros socios comerciales se alineen con nuestros principios y compromisos organizacionales, consolidando así una colaboración responsable y sostenible.



En cuanto a los empaques, requerimos que sus productos sean seguros e inocuos, garantizando su adecuación en el proceso de embalaje y conservación de nuestra fruta fresca y de alta calidad.



Para nuestros proveedores de fertilizantes y agroquímicos, llevamos a cabo rigurosos procesos de licitación para verificar el cumplimiento de requisitos esenciales, tales como la conformidad con normativas vigentes, la posesión de certificaciones y el respeto a estándares ambientales, a fin de asegurar productos seguros y de alta calidad.

Los resultados de estas acciones se miden a través de indicadores clave de desempeño, tales como el ahorro generado, los precios en comparación con la campaña anterior y los precios frente a estudios de mercado. Los avances se documentan en reportes presentados a la gerencia, lo que facilita la evaluación de los logros y la identificación de áreas de mejora.

Contamos con un sistema de clasificación para nuestros proveedores, lo que nos permite gestionar eficientemente nuestras relaciones comerciales y asegurar que cada proveedor cumpla con los estándares de calidad, sostenibilidad y responsabilidad social que exigimos.

Prestación de servicios

- Servicio logístico integral
- Servicio de energía eléctrica
- Servicio de agenciamiento de aduana
- Servicio de royalty
- Consultorías
- Asesorías
- Servicio de construcción de obras civiles, metálicas
- Servicio de alimentación
- Servicio de transporte
- Servicios de alquiler de equipos
- Servicio de seguridad, servicio de mantenimiento de equipos y vehículos, entre otros.

Fabricación

- Fabricación de parihuelas de plástico y madera.
- Fabricación de estructuras metálicas
- Fabricación de tableros eléctricos
- Fabricación de envases y embalajes, entre otros.

Suministradores

- Agroquímicos
- Fertilizantes
- Químicos no agrícolas.

Por otra parte, la gestión de compras de bienes y servicios se organiza por categorías, las cuales —durante la campaña 2023-2024— se clasificaron en fabricantes, consultores, productos primarios, distribuidores, contratistas y franquiciantes. Asimismo, contamos con servicios adicionales, como:

- Flete marítimo
- Servicio de operaciones del exterior
- Servicio de movilidad personal
- Energía eléctrica
- Servicio de alimentación
- Servicio de transporte y carga
- Servicio de mantenimiento y reparación de bienes

Durante la campaña 2023-2024, trabajamos con un total de 311 proveedores de suministros y servicios. Además, logramos reducir costos en la adquisición de bienes y servicios, incluyendo fertilizantes, agroquímicos, embalajes de plástico y equipos de protección personal (EPP).

En nuestras sedes con operaciones significativas[7], el porcentaje de contratación de proveedores locales[8] alcanzó el 94 % en compras. De estos proveedores, el 90 % tiene un impacto elevado en nuestras operaciones, mientras que el 3 % tiene un impacto medio o bajo, sin embargo, este último también es esencial para el funcionamiento de nuestras actividades. En cuanto a los proveedores de servicios locales en estas sedes, el porcentaje de contratación fue del 93 %, con un 89 % de proveedores de alto impacto y un 4 % de impacto medio o bajo, ambos igualmente relevantes para nuestras operaciones. Este enfoque local se traduce en un beneficio directo para la economía peruana, ya que, el 94 % del total de nuestras compras se destinó a proveedores nacionales, los cuales se subdividen en 60 % para compras y 40 % para servicios. **(GRI 204-1)**

[7] Se definen como “sedes con operaciones significativas” aquellas que desempeñan un papel clave en el proceso de producción. Esto incluye nuestra planta empacadora Los Olivos de Villacurí, donde se procesan los productos que llegan de producción para ser envasados y embalados para su exportación, así como nuestras sedes de producción: Challapampa, Casuarinas, El Arenal, Milagritos, Los Laureles. Estas sedes tienen operaciones significativas, con un enfoque particular en la obtención del producto final y su calidad, aspectos que son cruciales y complementarios para el éxito de la organización.

[8] Se define como “local” todo bien o servicio que se compra dentro del territorio nacional peruano.

Proveedores	Tipo	Porcentaje de pago realizado (%)
Compras	Nacionales	94 %
	Extranjeros	6 %
Servicios	Nacionales	100%

Durante la campaña 2023-2024, el monto total de nuestras compras locales ascendió a 19 542.166 USD, gestionados de la siguiente manera **(GRI 204-1)**:

Proveedores	Tipo	Pago realizado (miles de USD)	Porcentaje de pago realizado
Compra	Nacional	18,369,637	94 %
	Extranjero	1,172,529	6 %
Total		**14,542,166**	**100%**
Servicio	Nacional	10,570,505	100%
Total		**10,570,505**	**100%**

Para consolidar las relaciones comerciales con nuestros proveedores locales y mejorar su capacitación, realizamos informes sobre diversos indicadores del área, como el desempeño de los trabajadores. Estos documentos son entregados y evaluados por la gerencia. En resumen, damos mayor valor a las compras realizadas a nivel nacional en comparación con nuestra red de proveedores internacionales, ubicados en China, Alemania, España, Estados Unidos, Reino Unido y Países Bajos.

En cuanto a los impactos negativos derivados de la gestión de proveedores, durante la campaña 2023-2024, no se han identificado efectos adversos significativos. Esto se debe a las medidas implementadas, como la homologación de proveedores a través de un ente certificador, lo que garantiza que los procesos de selección y contratación sean transparentes, eficaces y alineados con los estándares éticos y operativos de la organización.

El seguimiento de estas medidas es esencial para asegurar su eficacia a largo plazo. A través de la evaluación periódica de los indicadores de desempeño y el monitoreo constante del progreso hacia las metas y objetivos establecidos, podemos verificar que las estrategias implementadas generen los resultados esperados. Los reportes internos brindan información clave sobre el desempeño, los ahorros y la eficiencia de las compras, lo que facilita la toma de decisiones estratégicas y favorece la mejora continua. Las lecciones aprendidas durante este proceso se integran en las políticas y procedimientos de la organización, fortaleciendo nuestra capacidad para gestionar de manera más eficiente a nuestros proveedores y optimizar los recursos disponibles.

Cabe destacar que, contamos con una Política de Compras que regula nuestro proceso de selección y contratación de proveedores, garantizando que las decisiones se tomen conforme a los principios de sostenibilidad, transparencia y responsabilidad social. La participación activa de los grupos de interés ha sido clave en este proceso, ya que, su colaboración en la planificación y validación técnica ha asegurado que nuestras compras sean efectivas, alineadas con las necesidades de la organización y contribuyan significativamente al logro de los objetivos estratégicos.

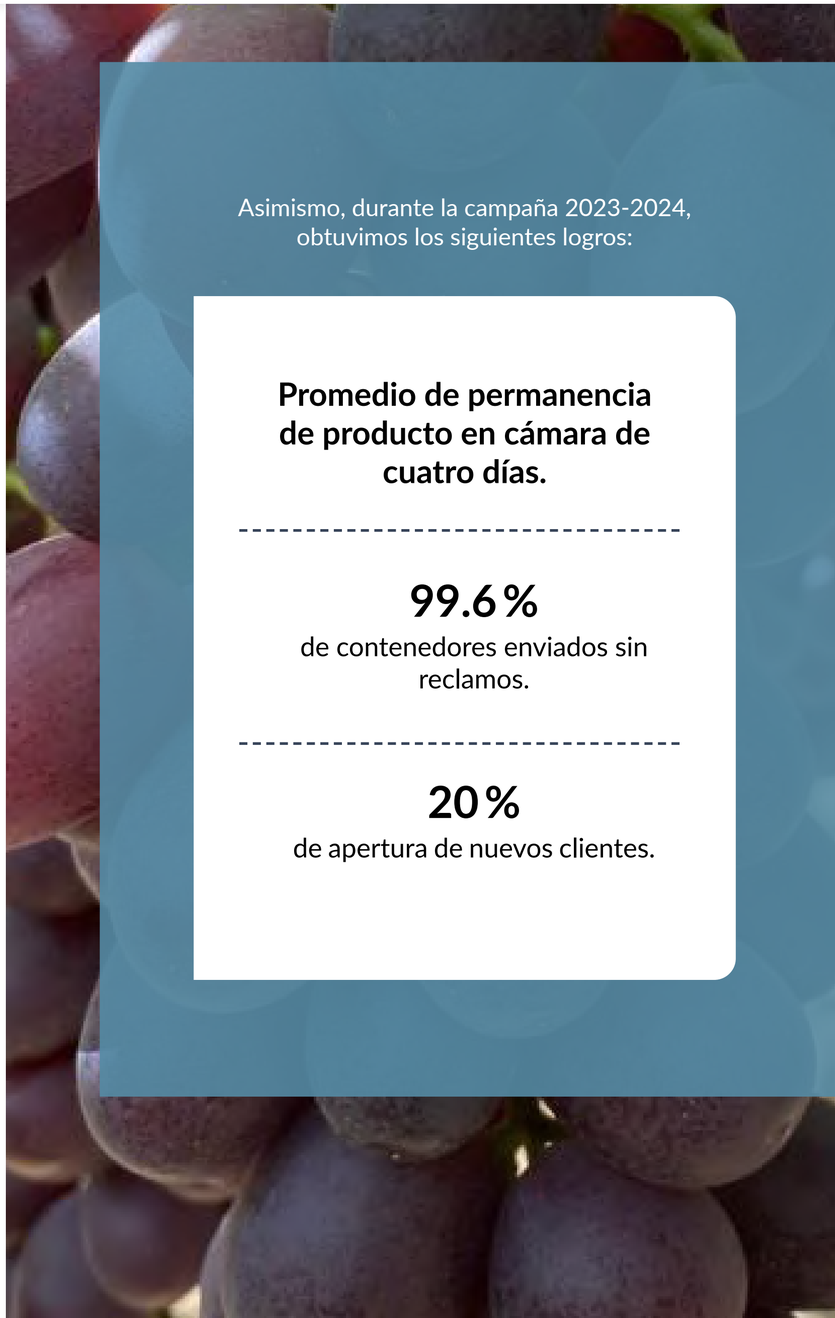


5.4. Satisfacción del cliente

En Grupo Vanguard Int., consideramos a los clientes como el núcleo de nuestra operación, y es su confianza y lealtad lo que impulsa nuestro éxito continuo. Por ello, contamos con un Procedimiento de Reclamos que busca fortalecer nuestra relación con ellos a través de un entendimiento completo de sus expectativas y necesidades. El proceso comienza en nuestra área de Exportaciones, donde se recibe cada reclamo y se canaliza adecuadamente al departamento correspondiente. Paralelamente, nuestra área de Calidad se encarga de mantener informados a los clientes sobre el progreso de sus reclamos, comprometiéndose a resolver cada caso de manera eficiente y transparente.

Nuestro principal objetivo es garantizar la calidad del producto. Para lograrlo, nos enfocamos en minimizar el tiempo que los productos permanecen en los almacenes, limitándolo a un máximo de tres días. Esta medida responde a dos necesidades esenciales: reducir los sobrecostos asociados al flete marítimo de origen y asegurar la entrega puntual de los productos. Sin embargo, enfrentamos desafíos en el transporte marítimo y conflictos sociales en la Planta empacadora. Para mitigar estos riesgos externos, aplicamos las siguientes medidas para mejorar la calidad de nuestro servicio:

- Colaboración con navieras para un mejor control en el transporte de productos.
- Proyecto de geolocalización para rastrear vehículos y optimizar tiempos de entrega.
- Comunicación constante con las navieras para obtener información sobre la ubicación de los barcos y documentos necesarios.



Asimismo, durante la campaña 2023-2024, obtuvimos los siguientes logros:

Promedio de permanencia de producto en cámara de cuatro días.

99.6 %
de contenedores enviados sin reclamos.

20 %
de apertura de nuevos clientes.

Capítulo

6

Desempeño ambiental



Capítulo 6

Desempeño ambiental

6.1. Gestión ambiental y cambio climático

Nuestra gestión ambiental se basa en el cumplimiento de las obligaciones legales y los compromisos voluntarios establecidos en nuestros Instrumentos de Gestión Ambiental, los cuales están aprobados e implementados en todos nuestros fundos y en la planta empacadora. Además, contamos con una Política de Gestión Ambiental y una Matriz de Identificación de Aspectos e Impactos Ambientales, documentos fundamentales para identificar y gestionar riesgos ambientales en todas nuestras operaciones.

Estas herramientas nos permiten adoptar medidas efectivas para la administración responsable y eficiente de los recursos naturales, así como para la correcta gestión de residuos sólidos, energía eléctrica y agua. Además, facilitan la reducción de nuestras emisiones y contribuyen a la preservación de la biodiversidad en las áreas donde operamos.

Es importante destacar que el área de Medio Ambiente, integrada en la Subgerencia de Estrategias de Gestión Sostenible, mantiene un control y supervisión rigurosa en el cumplimiento de los compromisos y obligaciones legales ambientales de Vanguard Int.

Nuestra dedicación al medio ambiente va más allá del simple cumplimiento normativo. Nuestra gestión ambiental está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), enfocándonos en el cuidado del planeta y en minimizar los efectos adversos de nuestras operaciones sobre el entorno. Además, contamos con lineamientos específicos para mitigar el cambio climático, un factor que impacta significativamente nuestras actividades, los cuales están en concordancia con los siguientes compromisos y obligaciones ambientales:

- Gestión sostenible del agua
- Consumo eficiente de la energía
- Gestión y reducción de emisiones
- Gestión de residuos sólidos
- Conservación de la biodiversidad

Somos conscientes de que nuestros grupos de interés son aliados clave para enfrentar los riesgos asociados al cambio climático. Alienado a ello, el equipo de Medio Ambiente llevó a cabo el programa de formación de *Scouts* Ambientales del colegio Fe y Alegría N.° 70. Este programa fue lanzado como un proyecto por el área de Medio Ambiente durante la campaña 2023-2024, de valor compartido del agua.

A continuación, nuestros principales logros ambientales durante esta campaña:

- Aprobación del Instrumento de Gestión Ambiental: ITS del Fundo Casuarinas, ITS del Fundo El Arenal, MDAAC[9] de Planta Empacadora, MDAAC del Fundo Challapampa y cumplimiento de los compromisos ambientales asumidos en los distintos fundos.
- Reconocimiento AWS Water Sterwardship Prize: A través de nuestro CEO, Manuel Yzaga Dibós, quien recibió el premio de la AWS Water Sterwardship Prize por su liderazgo, compromiso e innovación en el uso responsable del agua, cumpliendo con los estándares de la Alliance for Water Stewardship (AWS) y permitiendo el desarrollo sostenible de la organización y la comunidad.
- Reconocimiento de la Asociación Nacional de Periodistas del Perú Filial Ica a Vanguard Int. por su preocupación permanente en la defensa del medioambiente, el uso sostenible del recurso hídrico y el apoyo constante a la niñez y poblaciones más vulnerables.

6.2. Consumo de energía

Reconocemos que una gestión energética eficiente es fundamental para reducir los costos operativos, alcanzar nuestros objetivos de sostenibilidad y mantener nuestra competitividad en el mercado. Por ello, nos centramos en maximizar la eficiencia de los recursos, disminuir los costos de producción y minimizar nuestro impacto ambiental.

Estas acciones están plenamente alineadas con nuestra Política de Gestión Ambiental, que promueve la preservación del medio ambiente y la prevención de la contaminación mediante procesos responsables y sostenibles. En este marco, implementamos las siguientes iniciativas para optimizar el consumo de recursos energéticos:

- Mantenimiento continuo de equipos y maquinaria eléctrica
- Implementacion de luminarias ecoeficientes
- Capacitaciones de uso eficiente de energía

Como resultado, durante esta campaña, registramos el siguiente consumo eléctrico:

Energía activa en horas fuera de punta + Energía activa en horas punta = **13,738,228.99 kWh** Consumo total de energía eléctrica durante la campaña 2023-2024 **(GRI 302-1) (FB-AG-130a.1)**



[9] Modificación de la Declaración Ambiental de Actividades en Curso (MDAAC).

A continuación, detallamos nuestro consumo energético por sede durante la campaña 2023-2024:

Intensidad energética, campaña 2023-2024 (GRI 302-3)				
		Sede		
Tipo de energía	Unidad	Los Olivos de Villacurí	Agrícola Challapampa	Total
Energía Eléctrica	kWh	10,210,583.17	3,527,645.82	13,738,228.99

Nota. (*) Factor de conversión: KW-hr.

Asimismo, medimos la intensidad energética con base en el consumo registrado por sede durante la campaña 2023-2024:

Intensidad energética, campaña 2023-2024 (GRI 302-3)	
Sede	Intensidad energética (ratio)
Los Olivos de Villacuri	2.8956 KW-hr/Caja
Agrícola Challapampa	1.0004 KW-hr/Caja

Para calcular el ratio[10] de intensidad energética de Los Olivos de Villacurí y Agrícola Challapampa durante la campaña 2023-2024, utilizamos como denominador el total de cajas producidas, que asciende a 3,526,291 unidades. El consumo total de energía registrado fue de 10,210,583.17 kWh y 3,527,645.82 para Los Olivos de Villacurí y Agrícola Challapampa, respectivamente, lo que nos permitió determinar el consumo energético promedio por caja producida y facilitar el análisis de la eficiencia energética, así como el seguimiento de mejoras en las operaciones productivas.

Nos comprometemos a maximizar la eficiencia en el uso de recursos, priorizando la implementación de tecnologías sostenibles que reduzcan el consumo energético, los costos operativos y el impacto ambiental. Cabe señalar que, el consumo de energía es fundamental en nuestras operaciones; sin embargo, enfrentamos desafíos relacionados con la calidad de la energía suministrada por el concesionario, lo que puede ocasionar fallas y averías que afectan la continuidad de la producción. En respuesta, trabajamos continuamente en medidas que fortalezcan la gestión energética y minimicen estos impactos, alineándonos con nuestro compromiso de sostenibilidad.

A continuación, describimos las acciones realizadas durante la campaña 2023-2024:

- Seguimiento y monitoreo continuo de los parámetros eléctricos en los principales consumidores, como pozos a tierra y estaciones de rebombeo, así como el registro continuo de los consumos provenientes de la empresa concesionaria eléctrica. Esta acción contribuye a reducir las probabilidades de fallas y asegurar la eficiencia del sistema.
- Mantenimientos preventivos y correctivos en elementos de media tensión, como conductores y transformadores, así como en equipos de baja tensión, incluyendo motores eléctricos y tableros de arranque.
- Reemplazo progresivo de tableros de arranque estrella-triángulo por sistemas de variador de velocidad.
- Actualización de las variaciones de corriente, voltaje y consumo energético.
- Instalación de medidores multifuncionales que facilitan el registro y monitoreo de los parámetros eléctricos en tiempo real.
- Independización de circuitos y mejora del cableado para optimizar la distribución y el consumo de energía.

Realizamos pruebas de consumo energético para comparar la eficiencia entre dos tipos de arranque en bombas con características operativas similares. En el Fundo Milagritos, instalamos analizadores de redes en el Pozo 02 IRHS 1222 (arranque por variador de velocidad) y en el Pozo 04 IRHS 104 (arranque estrella-triángulo). Como resultado, la energía reactiva en el arranque por variador de velocidad no superó el 30% de la energía activa, mientras que en el arranque estrella-triángulo alcanzó aproximadamente el 50%. Este análisis evidencia la mayor eficiencia energética del sistema con variador de velocidad, destacando su potencial para optimizar el consumo y reducir pérdidas energéticas.

[10] El ratio es el consumo dentro de la organización.

Asimismo, contamos con el apoyo de nuestros grupos de interés internos para optimizar la gestión energética, lo que se traduce en beneficios significativos para nuestras operaciones. El personal técnico se beneficia con menos fallas, permitiéndoles dedicar su tiempo a otras labores de mantenimiento y mejorar el funcionamiento general de los sistemas. El personal de producción se beneficia de la estabilidad operativa, ya que, la reducción de fallas eléctricas asegura que las áreas de trabajo puedan operar de manera continua, lo que contribuye positivamente a los niveles de producción. Además, los clientes internos — que dependen de la estabilidad operativa de las áreas de trabajo— experimentan un impacto favorable en su productividad debido a la mínima interrupción en los procesos, lo que fortalece la eficiencia general de la organización. De esta manera, la gestión energética no solo optimiza los recursos, sino que también potencia la colaboración entre los equipos y mejora los resultados operacionales.



6.3. Reducción de emisiones

Estamos comprometidos con la sostenibilidad y la reducción de nuestra huella ambiental, con un enfoque particular en la disminución de emisiones. Para garantizar prácticas responsables y alineadas con los estándares establecidos, integramos normativas aplicables a nivel nacional, regional e industrial, que respaldan nuestras acciones estratégicas y refuerzan nuestro firme compromiso. A continuación, las regulaciones que guían nuestro enfoque:

- Ley General del Ambiente
- Decreto Supremo N.° 019-2012-AG, que aprueba el Reglamento de Gestión Ambiental del Sector Agrario.
- Decreto Supremo 003-2017 MINAM que aprueba el Estándar de Calidad Ambiental (ECA) para Aire
- Política de Gestión Ambiental

En cumplimiento de los compromisos ambientales asumidos en la Declaración Ambiental de Actividades en Curso (DAAC), llevamos a cabo diversas medidas para el monitoreo de la calidad de aire. Este proceso se realiza anualmente en todas nuestras sedes. Cabe destacar que los resultados obtenidos durante la campaña 2023-2024 se mantienen por debajo de los ECA para aire, lo que representa un importante logro en nuestra gestión ambiental.

La adecuada gestión de emisiones está integrada en nuestra Política de Gestión Ambiental, que establece el compromiso de preservar el medio ambiente y prevenir la contaminación mediante la implementación de procesos diseñados para reducir o controlar los impactos ambientales adversos dentro de nuestra área de influencia.



Huella de carbono

Durante la campaña 2023-2024, dimos un segundo paso para la gestión de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI): realizamos la medición de la huella de carbono de Grupo Vanguard Int. correspondiente al periodo 2023. Esta acción nos proporcionará una base sólida para planificar estrategias orientadas a la gestión y reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

La medición se llevó a cabo bajo los lineamientos de la norma ISO 14064-1, los lineamientos del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (Greenhouse Gas Protocol) y las directrices del Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático (IPCC). Para este análisis, se consideraron los principales GEI: dióxido de carbono (CO_2), metano (CH_4), óxido nitroso (N_2O), hidrofluorocarbonos (HFC) y hexafluoruro de azufre (SF_6), no obstante, solo se identificaron emisiones de CO_2, CH_4 y N_2O, correspondientes a nuestras actividades operativas.

La metodología empleada utiliza datos y factores de emisión de fuentes reconocidas, como el Departamento de Medio Ambiente, Alimentos y Asuntos Rurales (DEFRA, Reino Unido, 2021) y el IPCC, además del factor de emisiones eléctricas específico para Perú, proporcionado por la Plataforma Huella de Carbono Perú. La medición abarca los tres alcances principales:[11]

Alcance 1

Emisiones directas (Categoría 1)

Total: 1,071.64 tCO_2e (7.02% del total) **(GRI 305-1)** **(FB-AG-110a.1)**

Alcance 2

Emisiones indirectas por energía (Categoría 2)

Total: 2,869.89 tCO_2e (18.79% del total) **(GRI 305-2)**

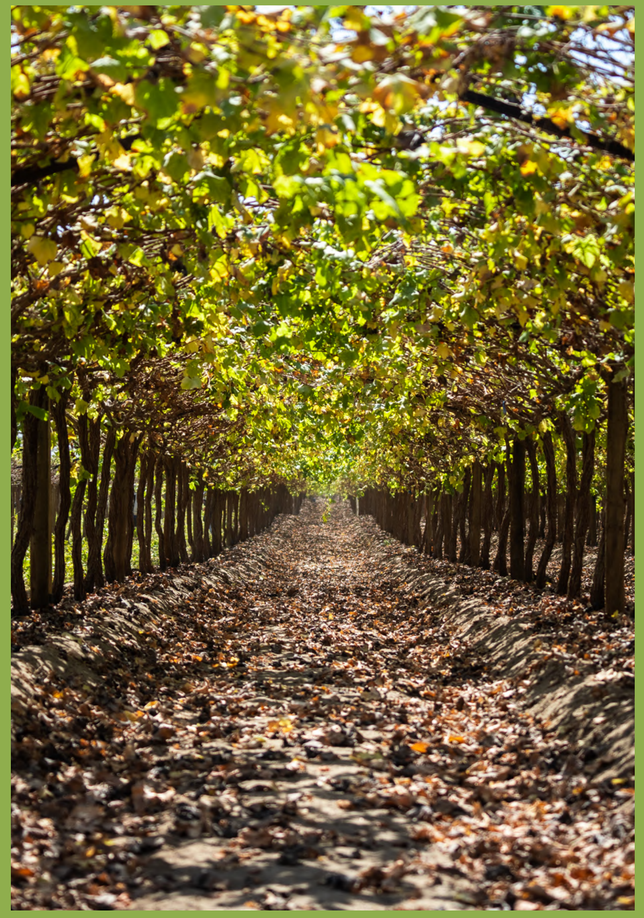
Alcance 3

Otras emisiones indirectas (Categorías 3 y 4)

Total: 11,331.59 tCO_2e (74.19% del total)

Categoría 3: Emisiones indirectas por transporte (7,824.50 tCO_2e / 51.23%)

Categoría 4: Emisiones indirectas por uso de productos adquiridos (3,507.09 tCO_2e / 22.96%) **(GRI 305-3)**



[11] Los resultados de la medición de Huella de Carbono, corresponden al ejercicio entre el 1ro enero 2023 al 31 diciembre 2023.

Resultados de la medición de la huella carbono

Como parte de nuestras estrategias de reducción en el Alcance 1, promovemos el uso de bicicletas en nuestras unidades operativas para facilitar un traslado eficiente y sostenible entre frentes de trabajo. Esta iniciativa contribuye a la disminución directa de GEI, fomenta la movilidad limpia y refuerza el bienestar de nuestros trabajadores.

En nuestras unidades operativas, mantenemos un seguimiento riguroso de los compromisos establecidos en la Declaración de Adecuación Ambiental y Cumplimiento (DAAC), que incluye monitoreos ambientales de la calidad del aire y la ejecución de mantenimientos preventivos y correctivos de las unidades vehiculares. Estos procesos permiten evaluar la eficacia de las medidas implementadas, medir avances mediante indicadores específicos y ajustar estrategias con base en registros históricos. Asimismo, las lecciones aprendidas se incorporan a nuestras políticas y procedimientos, fortaleciendo nuestro enfoque preventivo y la mejora continua en la gestión de emisiones.

La participación activa de nuestros grupos de interés, especialmente los trabajadores de campo, es clave para el éxito de estas medidas. A través de capacitaciones ambientales, fomentamos la comprensión y el compromiso con nuestras estrategias, resaltando el impacto positivo de los monitoreos ambientales dentro y fuera de la organización.



6.4. Gestión del agua y huella hídrica

El agua es un recurso esencial para nuestras operaciones agrícolas, por ello, contamos con una Política Ambiental donde establecemos nuestro firme compromiso con su gestión responsable y eficiente. Esta política refleja nuestro compromiso con la eficiencia hídrica, la prevención de impactos negativos y la promoción de una gestión responsable del recurso, lo cual es esencial para el desarrollo de nuestras operaciones y el bienestar de las comunidades que dependen de este recurso. **(GRI 303-1)**

Nuestra estrategia implica análisis detallado de los riesgos asociados al uso del agua, seguido de un monitoreo constante de la calidad en nuestros vertidos. Para garantizar un impacto positivo, hemos adoptado el estándar Alliance for Water Stewardship (AWS), que se fundamenta en cinco pilares esenciales: gobernanza del agua, equilibrio hídrico sostenible, calidad del agua, identificación de áreas clave relacionadas con el agua y promoción de prácticas WASH (agua potable, saneamiento e higiene).

En colaboración con nuestro equipo de Fertirriego y Nutrición Vegetal, optimizamos el uso de fuentes subterráneas autorizadas por la Autoridad Nacional del Agua (ANA). El agua extraída de estos pozos[12] se canaliza hacia un reservorio, desde donde se distribuye eficientemente a los campos de cultivo, siendo un recurso esencial para las actividades agrícolas y auxiliares. Como parte de este proceso, gestionamos las aguas residuales domésticas a través de sistemas de tanques sépticos y pozos percoladores, asegurando un tratamiento adecuado. Adicionalmente, implementamos y mantenemos biocamas para el manejo responsable de efluentes de plaguicidas, minimizando los impactos ambientales y promoviendo un control sostenible del recurso hídrico.

[12] Contamos con pozos autorizados y monitoreados en todas nuestras sedes: IRHS 78 en Challapampa, IRHS 900 en Arenal, IRHS 95, 1409 y 814 en Los Laureles, IRHS 1048 en Casuarinas, IRHS 1217, 1215 y 1222 en Milagritos, y IRHS-95 en nuestra Planta Empacadora.

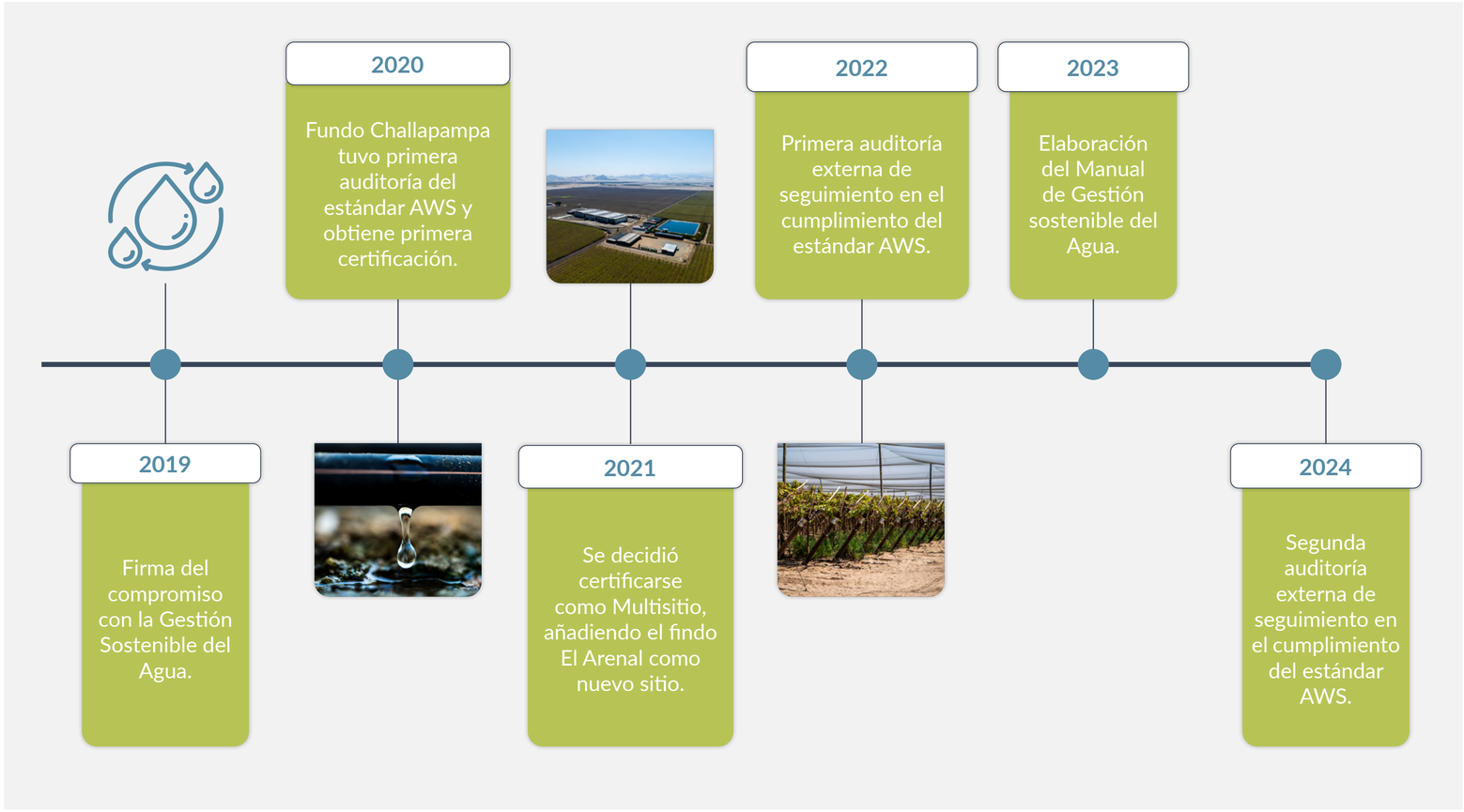
Para identificar los impactos del agua, adoptamos un enfoque preventivo centrado en el control de los parámetros de la calidad del agua. Esto incluye la evaluación semanal de las características del agua, como el pH y la conductividad eléctrica (C.E.), en los pozos, y la medición diaria en el reservorio. En caso de detectar variaciones notables en estos parámetros, se toman acciones correctivas inmediatas. Utilizamos herramientas especializadas, como el pH-metro y el conductímetro digital, para medir estos parámetros en las estaciones de bombeo y el reservorio. Además, contamos con sistemas automatizados que mejoran la eficiencia del riego, optimizando el uso del recurso hídrico y reduciendo el desperdicio. **(GRI 303-1)**

Adicionalmente, optimizamos el tratamiento del agua mediante ósmosis inversa, garantizando su pureza y calidad, mientras que sistemas de medición como caudalímetros nos permiten un control preciso del consumo. Posteriormente, el agua se distribuye a través de bebederos ubicados estratégicamente en nuestros fundos y en la planta empacadora, asegurando que los trabajadores dispongan de un suministro continuo de agua fresca y de alta calidad. Este enfoque metódico se complementa con el Análisis de Huella Hídrica conforme a la norma ISO 14046:2014, lo que refuerza la transparencia y sostenibilidad de nuestras operaciones. **(FB-AG-140a.3)**

Nuestra gestión del agua se extiende más allá de la operación interna, ya que, involucra una estrecha colaboración con nuestros grupos de interés, incluidos los usuarios de la cuenca Villacurí y Lanchas. Para coordinar el uso del agua de manera responsable, programamos el mantenimiento de los pozos y el sistema de riego, asegurándonos de no afectar la producción agrícola durante la campaña en etapas críticas del ciclo. Además, realizamos mesas de trabajo con representantes de estos usuarios para garantizar una gestión sostenible y equitativa del agua. En febrero de 2024, llevamos a cabo la segunda auditoría externa para verificar nuestra gestión sostenible del agua, con énfasis en el cumplimiento del estándar AWS (Alianza para la Gestión Sostenible del Agua). Como resultado, implementamos un plan de gestión sostenible del agua que integra prácticas responsables y colaborativas. **(GRI 303-1)**

El establecimiento de metas y objetivos relacionados con el agua es un proceso clave para nuestra organización, alineado con las políticas públicas y el contexto local de las zonas con estrés hídrico. Contamos con un programa de mantenimiento preventivo, lo que nos permite dar seguimiento a cada estación de bombeo y actuar oportunamente en caso de necesitar intervenciones. Estos monitoreos son esenciales para asegurar un suministro constante de agua durante la campaña agrícola, garantizando que la producción no se vea afectada y contribuyendo a una gestión eficiente y sostenible del recurso hídrico. **(GRI 303-1)**

Nuestros esfuerzos se fundamentan en pilares esenciales que garantizan la eficacia de nuestras acciones. En este sentido, contamos con un Manual de Gestión del Agua que define prácticas responsables en todos nuestros procesos. De forma complementaria, contamos con un Plan de Gestión Sostenible del Agua, que articula estrategias para maximizar la eficiencia del recurso y proteger las fuentes de captación. Además, la certificación por la Alliance for Water Stewardship (AWS) respalda nuestro compromiso con la sostenibilidad, destacando nuestras iniciativas en el Valle de Ica, Perú.



Adicionalmente, optimizamos el tratamiento del agua mediante ósmosis inversa, garantizando la pureza y calidad del agua potable suministrada en la organización. Asimismo, con la instalación de los sistemasde medición como caudalímetros nos permiten un control preciso del consumo. Posteriormente, el agua se distribuye a través de bebederos ubicados estratégicamente en nuestros fundos y en la planta empacadora, asegurando que los trabajadores dispongan de un suministro continuo de agua fresca y de alta calidad.

Durante la campaña 2023-2024, nuestro sistema suministró de manera eficiente 9,774.23 megalitros de agua en todas las sedes. El consumo mostró estabilidad en el almacenamiento, lo que optimiza el uso del recurso hídrico. **(FB-AG-140a.1)**

Consumo de agua, campaña 2023-2024 (GRI 303-5)		
Consumo total de agua (en megalitros)	Los Olivos de Villacuri	6,109.43
	Challapampa	3,664.80
Total		**9,774.23**

Para la medición del consumo y extracción de agua, los datos se recopilan en nuestras estaciones de bombeo, equipadas con caudalímetros que registran los volúmenes extraídos tanto al inicio como al final de la operación. Cabe precisar que, para determinar nuestro consumo, tomamos la lectura del caudalímetro y de la hora de uso del pozo, a fin de obtener el consumo en metros cúbicos por día y hora. **(GRI 303-3) (GRI 303-5)**

Extracción de agua, campaña 2023-2024 (GRI 303-3)		
Tipo de fuente	Sede	Volumen en megalitros de todas las zonas
Consumo total de agua (en megalitros)	Los Olivos de Villacuri	6,109.43
	Challapampa	3,664.80
Total		**9,774.23**

En nuestra búsqueda constante por la sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente, implementamos una gestión responsable de los vertidos de agua, para ello tomamos acciones concretas que nos permitan el uso eficiente de este recurso. Comenzamos con la obtención de las autorizaciones sanitarias para todas nuestras sedes, conforme al Decreto Supremo N.° 033-2020-SA. Esto nos permitió garantizar que nuestros sistemas de tratamiento y disposición final de aguas residuales cumplieran con los más altos estándares de salud y seguridad. Posteriormente, elaboramos un expediente técnico para obtener las autorizaciones correspondientes para los sistemas de tratamiento de efluentes domésticos, alineados con las normativas vigentes del Ministerio del Ambiente (MINAM). Este paso fue esencial para asegurar el cumplimiento de las normativas ambientales y dar un paso firme hacia la sostenibilidad en nuestra operación.



Asimismo, se tiene planificado la instalación de una planta de tratamiento de aguas residuales domésticas (PTARD) para el tratamiento de los efluentes domésticos en la planta empacadora.

Durante la campaña 2023-2024. implementamos una serie de medidas estratégicas para asegurar la gestión eficiente y sostenible del agua. Uno de nuestros principales logros ha sido la instalación de sondas de capacitancia como parte del Proyecto de Reducción de Huella Hídrica, lo que ha permitido una programación más precisa del riego, ajustando la cantidad de agua aplicada de acuerdo con los niveles de humedad en el suelo. Este proyecto, que tiene como objetivo reducir el consumo de agua de riego, ha sido fundamental en nuestra estrategia para optimizar el uso de este recurso.



Para asegurar la efectividad de nuestra gestión hídrica, implementamos diversas acciones concretas a lo largo del periodo, las cuales han sido evaluadas de manera continua. Entre estas acciones se destacan el uso de un sistema de riego por goteo, que permite la aplicación precisa de agua y fertilizantes directamente en la zona radicular del cultivo, minimizando el desperdicio. Además, realizamos un riguroso seguimiento de los pozos para verificar su funcionamiento y asegurar que se cumplan las licencias de extracción otorgadas por la Autoridad Nacional del Agua (ANA). El mantenimiento anual de sistemas de riego, como bombas, filtros y mangueras, junto con la aplicación de *mulch* en las plantaciones de uva para conservar la humedad, también ha contribuido significativamente a la eficiencia en el uso del agua. Asimismo, hemos dado pasos importantes para obtener la Certificación Azul, mediante el Proyecto de Valor Compartido en Agua, que involucra la formación de *scouts* ambientales en las comunidades locales, lo que fortalece nuestro compromiso con la sostenibilidad y la educación ambiental; y el Proyecto de implementación de sondas de capacitancia para el uso eficiente del agua de riego.

Implementamos diversas medidas para mitigar los impactos al medio ambiente. En primer lugar, garantizamos que el consumo de agua se mantenga dentro de los volúmenes autorizados por la ANA, monitoreando constantemente los niveles y caudales de los pozos para prevenir su sobreexplotación. Adicionalmente, adoptamos prácticas para el tratamiento adecuado de aguas residuales domésticas y el control de efluentes agrícolas a través de biocamas, lo que nos permite gestionar de manera responsable los impactos ambientales asociados con el agua.

Verificamos la efectividad de nuestras medidas a través de un sistema de registros continuos de parámetros hidráulicos, que nos permite detectar rápidamente cualquier signo de sobreexplotación de los pozos. Además, la medición del consumo de agua conforme a los volúmenes permitidos por la ANA se realiza de manera sistemática para evaluar el cumplimiento de nuestros objetivos. Las lecciones aprendidas, como la mejora en los tiempos de los mantenimientos preventivos y la selección de proveedores eficientes, han sido incorporadas en nuestras políticas y procedimientos, lo que asegura la continuidad de las operaciones y la optimización de los sistemas de control de caudales.

Nuestro compromiso con la calidad del agua es constante, y para ello realizamos un monitoreo permanente de la calidad del agua, siguiendo los estándares establecidos por el Decreto Supremo N.° 004-2017-MINAM. Estos controles nos permiten cumplir con los Estándares Nacionales de Calidad Ambiental (ECA) para el agua, lo cual asegura que nuestras operaciones no solo cumplan con las regulaciones, sino que también protejan la salud de la población y el medio ambiente. Este esfuerzo no sería posible sin la colaboración con autoridades competentes, que verifican de forma periódica nuestros compromisos ambientales. De esta manera, aseguramos que nuestras prácticas de gestión del agua sean siempre transparentes y responsables, y que sigan mejorando año tras año.

La gestión sostenible del agua no solo es una prioridad dentro de nuestra organización, sino que también es un desafío global que requiere la colaboración entre distintos actores. A través de nuestro Plan de Gestión Sostenible del Agua, hemos establecido alianzas estratégicas con actores públicos y privados, así como con las comunidades cercanas, para garantizar la buena administración del agua y el acceso al mínimo vital para todos. Cabe señalar que, la comunicación y la transparencia son elementos fundamentales en nuestra estrategia; por ello, mantenemos informados a todos los grupos de interés a través de nuestras plataformas digitales, y aplicamos fichas de retroalimentación para garantizar que las comunidades, incluidos niños y jóvenes capacitados en colegios cercanos, estén al tanto de nuestras iniciativas y puedan participar activamente. **(FB-AG-140a.1)**

6.5. Gestión de residuos

Nos comprometemos a gestionar los residuos de manera responsable y sostenible, con el objetivo de proteger el medio ambiente y la salud de nuestros trabajadores. Para ello, contamos con una Política de Gestión Ambiental que incluye compromisos fundamentales, tales como la preservación del medio ambiente, la prevención de la contaminación, y la reducción de los impactos ambientales adversos de nuestras operaciones, con base en los siguientes objetivos:

- Reducir la generación de residuos.
- Implementar una gestión integral de residuos.
- Proteger el medio ambiente.

Según la matriz de identificación y evaluación de impactos de nuestro IGA, los residuos generados por nuestras actividades tienen impactos leves o poco significativos. Para mitigar estos impactos, se implementaron medidas específicas dentro del Plan de Minimización y Manejo de Residuos Sólidos, que se encuentra integrado al IGA aprobado. Estas medidas incluyen la colocación de contenedores en toda la zona operativa, el recojo oportuno de residuos, y su traslado y almacenamiento en ambientes adecuados que cumplen con los requisitos de un almacén de residuos sólidos, tal como lo estipula la normativa ambiental. Además, el manejo de los residuos se realiza mediante su disposición, valorización y comercialización con EO-RS autorizadas por el MINAM.



Cabe señalar que, los impactos significativos relacionados con los residuos están directamente vinculados a los insumos y actividades necesarias para la producción de uva de mesa. Entre los insumos utilizados se incluyen fertilizantes, agroquímicos, productos químicos y combustible. Estas sustancias son esenciales para llevar a cabo diversas actividades operativas, lo que a su vez implica la generación de residuos. **(GRI 306-1) (FB-AG-110a.2)**

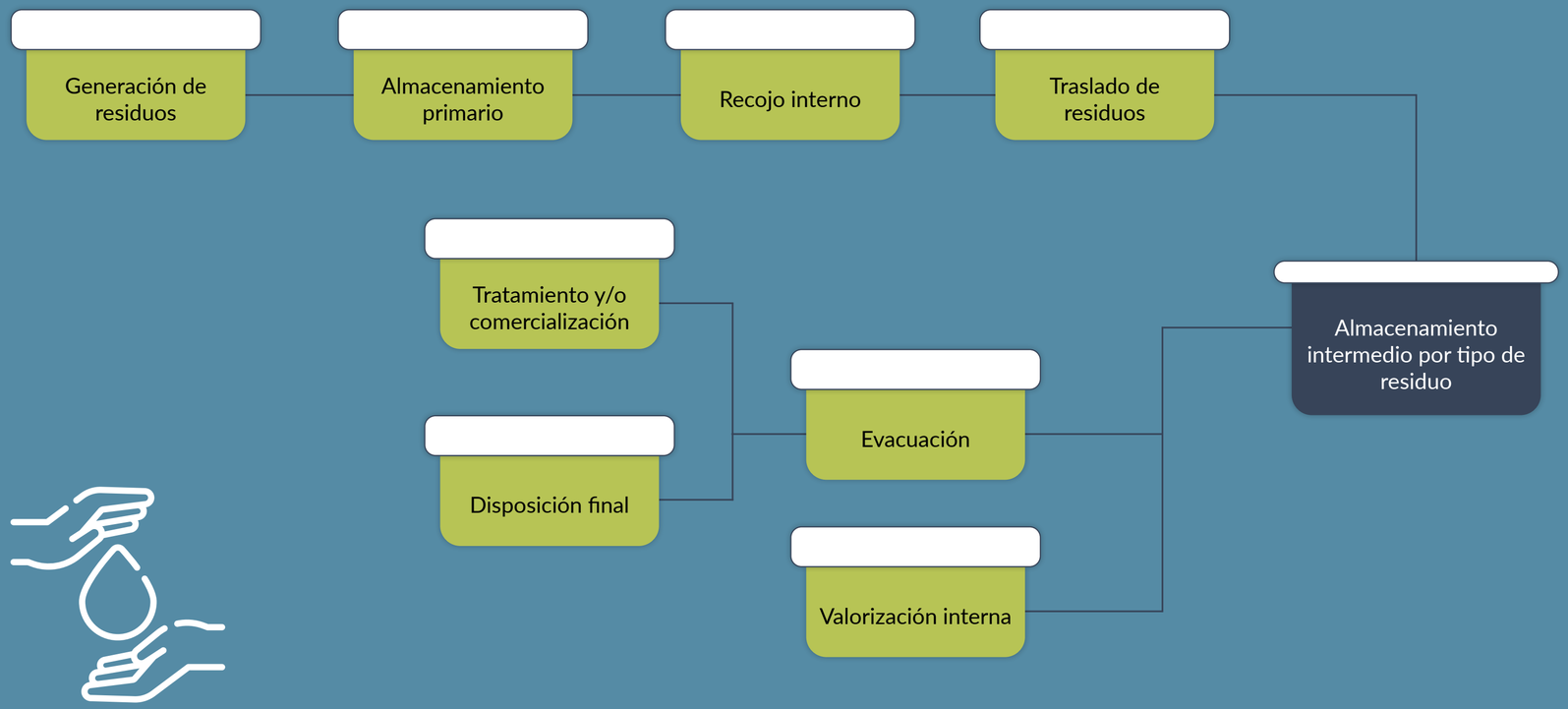
Los residuos sólidos resultantes de estas actividades se clasifican en dos grupos principales: peligrosos y no peligrosos. Entre los primeros se incluyen, envases de agroquímicos y plásticos contaminados, mientras que los residuos no peligrosos comprenden cartón, papel, plásticos, metales y otros residuos, como residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) y neumáticos fuera de uso (NFU), en cuanto a los residuos de construcción se ubicarán teniendo en cuenta sus características fisicoquímicas pudiendo ser tanto peligrosos como no peligrosos. La mayor generación de residuos sólidos ocurre durante la campaña, que se desarrolla entre octubre y marzo, tanto en los fundos como en la planta empacadora. **(GRI 306-1)**

Para abordar estos impactos y minimizar los efectos ambientales, implementamos un sistema de gestión y manejo adecuado de residuos sólidos. Este sistema se enfoca en la valorización de los residuos, promoviendo la comercialización de materiales aprovechables a través de Empresas Operadoras de Residuos Sólidos (EO-RS) autorizadas por el Ministerio del Ambiente (MINAM). Además, fomentamos procesos de valoración interna, lo que nos permite reducir la cantidad de residuos que requieren disposición final. Los residuos que no pueden ser aprovechados son gestionados mediante EO-RS autorizadas, garantizando su disposición segura y conforme a la normativa vigente. **(GRI 306-1)**

Este enfoque proactivo en la gestión de residuos refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad, a fin de reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones y promover prácticas más responsables y eficientes a lo largo de toda nuestra cadena de valor.



Contamos con un Plan de Minimización y Manejo de Residuos que establece las prácticas y acciones que seguimos para asegurar una correcta segregación, manejo y disposición de los residuos generados. Este documento, además, detalla el flujo y los procedimientos para la gestión integral de los residuos sólidos de la organización, como se muestra a continuación:

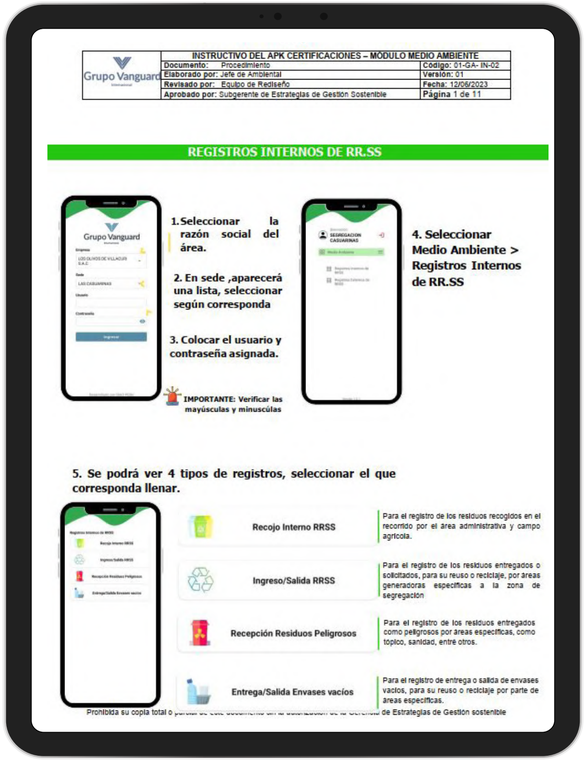


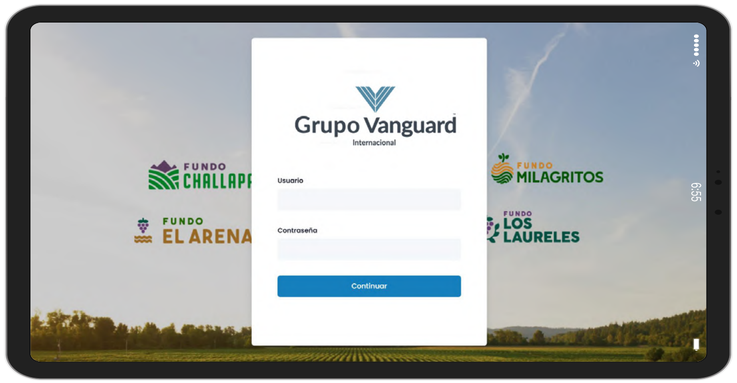
Impulsamos prácticas de economía circular en todas nuestras unidades operativas, enfocándonos en la valorización y la reutilización de residuos, en lugar de optar por su disposición final. Una de nuestras principales acciones es la comercialización de residuos aprovechables. Además, llevamos a cabo una valorización interna, en la que el personal del almacén de residuos sólidos reutiliza madera en desuso para crear muebles, como sillas, mesas y buzones, así como cartelería y otros objetos útiles. Esta iniciativa no solo reduce los residuos, sino que también contribuye a la creación de nuevos productos sin necesidad de adquirir materiales adicionales. **(GRI 306-2)**

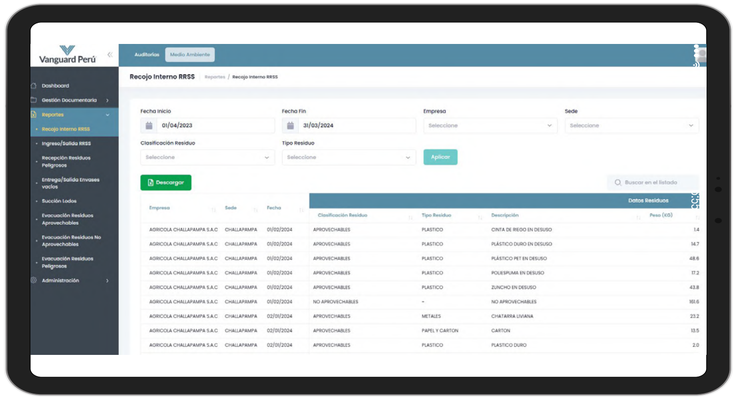
En el ámbito agrícola, aprovechamos los residuos orgánicos, como la broza, incorporándolos al suelo para mejorar su calidad y fertilidad. De esta manera, cerramos el ciclo de los recursos, dándole un nuevo valor a los residuos generados en nuestras operaciones. **(GRI 306-2)**

Para minimizar el impacto de los residuos que no podemos reutilizar, trabajamos con Empresas Operadoras de Residuos Sólidos (EO-RS) autorizadas, que se encargan de la recolección, traslado y la disposición final de los residuos peligrosos y no peligrosos. Estos residuos se gestionan en instalaciones certificadas, lo que garantiza que el proceso cumpla con las condiciones de seguridad necesarias y contribuye a una gestión responsable y sostenible de los residuos generados por la organización. **(GRI 306-2)**

Para gestionar y controlar de manera eficiente la información relacionada con los residuos, los operadores ambientales registran manualmente los datos utilizando el Formato Registro Generación de Residuo. Esta información es posteriormente digitalizada en el aplicativo (APK), que permite consultar en tiempo real la cantidad de residuos generados en cada unidad operativa. Con el fin de asegurar un uso adecuado del aplicativo, se ha desarrollado un instructivo detallado. **(GRI 306-2)**







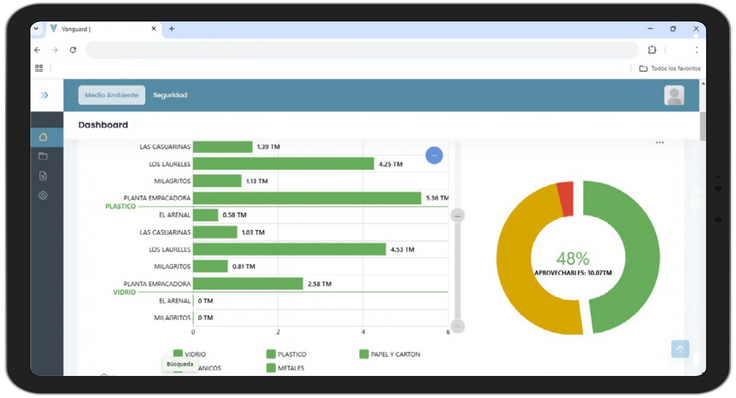
El aplicativo cuenta con diversos módulos que facilitan el registro tanto interno como externo de los residuos generados. A continuación, los módulos internos **(GRI 306-2)**:

- Recojo interno de residuos sólidos (RRSS).
- Ingreso y salida de residuos sólidos.
- Recepción de residuos peligrosos.
- Entrega y salida de envases vacíos.

Por otro lado, los módulos externos incluyen los registros proporcionados por las EO-RS autorizadas por el MINAM, tales como **(GRI 306-2)**:

- Registro de succión de lodos.
- Registro de evacuación de residuos aprovechables.
- Registro de evacuación de residuos no aprovechables.
- Registro de evacuación de residuos peligrosos.

Además, el aplicativo incluye un dashboard que proporciona una visión clara y actualizada de los residuos generados. A continuación, se adjunta una imagen que muestra parte de la interfaz del APK utilizado para el registro. **(GRI 306-2)**



A continuación, detallamos la cantidad de residuos generados en la campaña 2023-2024:

Residuos generados, campaña 2023-2024 (GRI 306-3)		
Tipo de residuos	**Peso (t)**	
Residuos no peligrosos	**Los Olivos de Villacurí**	**Agrícola Challapampa**
Papel y cartón	122.68	8.23
Plásticos	140.79	7.64
Metales	55.69	42.62
Madera	23.38	22.85
No aprovechables	133.85	32.55
Otros	-	-
Residuos peligrosos	**Los Olivos de Villacurí**	**Agrícola Challapampa**
Envases con restos de agroquímicos	7.65	2.36
Bolsas y costales vacíos de agroquímicos	0.63	0.30
Parihuelas contaminadas con agroquímicos	0.10	1.44
Aceite residual usado	0.50	1.37
EPPs contaminados con agroquímicos	1.49	0.85
Plástico film contaminado con agroquímicos	1.14	0.76
Trampas para moscas	0.57	0.71
Filtros de aceite	0.10	0.47
Cartón contaminado con agroquímicos	0.02	0.45
Biocontaminados	0.05	0.01
Otros	34.21	5.75
Total	**522.84**	**128.36**

Durante la campaña 2023-2024, la gestión de residuos en la organización comenzó con el recojo interno realizado por los operadores ambientales. Estos trasladan los residuos a los almacenes, donde se pesa, registra y almacena de acuerdo con sus características.

En nuestra organización, la obtención y gestión de datos sobre residuos se lleva a cabo mediante un proceso de registro físico y digital a través de un aplicativo (APK) que contiene dos módulos: registros internos y registros externos. El módulo de registros internos almacena la información sobre la generación de residuos, que es registrada manualmente por los operarios ambientales, quienes son responsables de pesar y registrar los residuos generados. Una vez que los residuos son registrados de forma manual, el supervisor digitaliza la información en el APK para su seguimiento y control. **(GRI 306-3)**

Por otro lado, el módulo de registros externos se encuentra a cargo de los supervisores ambientales. Este módulo se enfoca en el manejo externo de los residuos, que incluye tanto la comercialización como la disposición final. Es importante destacar que todo el manejo de residuos sólidos fuera de la organización se realiza a través de Empresas Operadoras de Residuos Sólidos (EO-RS) autorizadas por el MINAM. **(GRI 306-3)**

Las acciones implementadas para la gestión de residuos se alinean con los compromisos ambientales establecidos en nuestra DAAC, los cuales están en conformidad con el marco legal ambiental, incluyendo el Decreto Legislativo 1278, que aprueba la Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos, así como el Decreto Supremo N.° 014-2017-MINAM, que regula dicha ley. Entre las medidas adoptadas, se incluyen la implementación de contenedores acondicionados según el código de colores, la disposición de infraestructuras adecuadas para el almacenamiento de residuos sólidos, y el trabajo en conjunto con EO-RS autorizadas por el MINAM para la disposición final, valorización y/o comercialización de los residuos.

En cuanto a las acciones de capacitación, brindamos formación constante sobre la correcta segregación de residuos sólidos, supervisando y apoyando al personal operario encargado del recojo, traslado y almacenamiento de los residuos sólidos. Además, se realiza el reaprovechamiento de residuos y el registro detallado de los residuos generados, así como la evacuación de los residuos peligrosos y no peligrosos con EO-RS autorizadas.

Además, durante la campaña objeto de informe, valorizamos los residuos generados según cada tipo de residuo, conforme al siguiente detalle:

Métodos de valorización, campaña 2023-2024 (GRI 304-4)

Tipo de residuos	Residuos generados (t)	
Residuos no peligrosos	**Los Olivos de Villacurí**	**Agrícola Challapampa**
Reutilización	8.29	0.76
Reciclaje	0	0
Compostaje	0	0
Comercialización	294.34	55.85
Categoría 5	0	0
Subtotal 1	**302.63**	**56.61**
Residuos peligrosos	**Los Olivos de Villacurí**	**Agrícola Challapampa**
Reutilización	0	0
Reciclaje	0	0
Comercialización	0	0
Subtotal 2	**0**	**0**
Total	**302.63**	**56.61**

Valorizamos los residuos tanto dentro de las instalaciones como fuera de ellas **(GRI 306-4)**:

- Dentro de las instalaciones, llevamos cabo actividades de reutilización y valoración interna, logrando la valorización de aproximadamente 8.29 toneladas de residuos por parte de Los Olivos y 0.76 toneladas por parte de Agrícola Challapampa. Estos residuos incluyen materiales como madera y plásticos, que son reparados, reutilizados o valorizados para su nuevo uso en la organización.
- Los residuos que no pueden ser valorizados internamente son gestionados a través de la comercialización con EO-RS autorizadas por el MINAM. Estas empresas se encargan de la valorización de los residuos no peligrosos. Además, contamos con certificados o constancias de valorización que validan el proceso de valoración. Nuestra prioridad es siempre reducir la generación de residuos y fomentar prácticas sostenibles en cada etapa de nuestra operación, contribuyendo a la protección del medio ambiente y el desarrollo de una economía circular.

Además, promovemos un enfoque de economía circular dentro de nuestras operaciones, para ello, nos centramos en la reparación, reutilización y valoración interna de diversos materiales. Un ejemplo de esto es la reutilización de madera de parihuelas, que se transforma en muebles como sillas y mesas, utilizados en las instalaciones o en proyectos comunitarios. Además, las botellas desechadas se reutilizan para la distribución de jabón líquido en los lavamanos de las instalaciones. **(GRI 306-4)**

Durante la campaña 2023-2024 gracias a la valorización de residuos contribuimos a evitar la emisión de 197.39 tnCO_2e.

En cuanto a la gestión de residuos destinados a eliminación, manejamos estos residuos a través de EO-RS autorizadas, las cuales se encargan del recojo, traslado y disposición final de los residuos tanto peligrosos como no peligrosos. Estos residuos son trasladados para su disposición final en instalaciones adecuadas: los residuos no peligrosos se disponen en un relleno sanitario autorizado, mientras que los residuos peligrosos son enviados a un relleno de seguridad autorizado, asegurando el cumplimiento de las normativas ambientales. Uno de los principales proveedores para la disposición final de residuos es la EO-RS Tower and Tower, que garantiza el manejo adecuado de los residuos en cumplimiento con los estándares establecidos por el MINAM. **(GRI 306-5)**

Método de eliminación, campaña 2023-2024 (GRI 306-5)

Tipo de residuos	Residuos dispuestos (t)	
Residuos no peligrosos	**Los Olivos de Villacurí**	**Agrícola Challapampa**
Incineración (con recuperación energética)	0	0
Incineración (sin recuperación energética)	0	0
Vertedero	0	0
Relleno sanitario	152.49	28.05
Otros	-	-
Subtotal 1	**152.49**	**28.05**
Residuos no peligrosos	**Los Olivos de Villacurí**	**Agrícola Challapampa**
Incineración (con recuperación energética)	0	0
Incineración (sin recuperación energética)	0	0
Vertedero	0	0
Relleno de seguridad	33.01	15.33
Otros	-	-
Subtotal 2	**33.01**	**15.33**
Total	**185.5**	**43.38**

Promovemos la participación activa de todos los miembros para la mejora continua. Con este objetivo, capacitamos y sensibilizamos tanto a nuestros colaboradores como a nuestros socios estratégicos. Además, implementamos un seguimiento constante para verificar el cumplimiento de las acciones establecidas en el Plan de Minimización y Manejo de Residuos Sólidos de la DAAC.

La gestión adecuada de los residuos depende en gran medida de la participación directa de los colaboradores, quienes son los responsables de llevar a cabo las prácticas de manejo. Por ello, se les proporciona capacitación sobre la correcta segregación de residuos, el uso del código de colores y las buenas prácticas en la fuente. Esto garantiza que cada miembro del equipo esté comprometido con la gestión efectiva de los residuos en todas las áreas de la organización.



6.6. Biodiversidad

La biodiversidad es un componente importante para las actividades humanas y es la base de una gran variedad de bienes y servicios ambientales que contribuyen al bienestar social; además de aportar los siguientes servicios ecológicos relacionados con las funciones de los ecosistemas: La regularización del clima. La fijación de CO_2 La recuperación de la fertilidad del suelo. Brinda un aporte clave para mantener la variedad de recursos genéticos de cultivos

Reconocemos que la biodiversidad es esencial para el bienestar social y el equilibrio ambiental, por ello, asumimos el firme compromiso de gestionarla de manera responsable y sostenible en nuestras actividades agrícolas. Nuestra misión incluye prevenir y mitigar impactos, conservar la biodiversidad en las áreas cercanas, utilizar los recursos naturales de forma eficiente y proteger los ecosistemas y los servicios ambientales que brindan. Este enfoque está alineado con nuestra Política de Gestión Ambiental, que promueve la preservación del medio ambiente, el uso sostenible de los recursos y el monitoreo constante de factores clave como el aire, el agua, el suelo, la flora y la fauna. Además, implementamos prácticas agrícolas sostenibles que minimizan los efectos adversos y favorecen la armonía con el entorno.

En esta línea, contamos con programas ambientales orientados a identificar y mitigar los impactos derivados de nuestras actividades agrícolas, siguiendo un enfoque riguroso basado en la matriz de valoración de impactos ambientales incluida en los anexos de la Declaración Ambiental de Actividades en Curso (DAAC) **(GRI 304-2)**.

Para abordar estos impactos, implementamos monitoreos biológicos anuales que consisten en recorridos sistemáticos en transectos definidos para registrar la presencia de flora y fauna, evaluando especies como mamíferos, reptiles, aves e insectos. Estos monitoreos nos permiten detectar cambios en la biodiversidad, ajustar estrategias de conservación, implementar medidas correctivas efectivas y evaluar el estado de las especies endémicas de las áreas intervenidas y son reportados de manera obligatoria al Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental (OEFA). Cabe señalar que, la metodología aplicada considera criterios claros para la valoración de impactos, garantizando un enfoque integral y preventivo que minimice los efectos de nuestras operaciones en el entorno natural. **(GRI 304-2)**

Aunque las actividades que realizamos no generan impactos negativos significativos en la biodiversidad, implementamos medidas de prevención, control y mitigación en nuestras sedes, que incluyen fundos y la planta empacadora, para garantizar una gestión sostenible del entorno natural. En esta línea, realizamos las siguientes acciones para la fortalecer la preservación de la biodiversidad:

- Proyectos de forestación con especies nativas.
- Monitoreos biológicos.
- Capacitaciones sobre preservación de la biodiversidad.
- Señalización informativa para la preservación de especies.



Proyecto Bosque de Huarangos

En marzo de 2024, llevamos a cabo actividades de forestación en los fundos Los Laureles y Milagritos como parte del proyecto Bosque de Huarangos, diseñado para establecer un ecosistema que favorezca a las especies endémicas de la región y refuerce nuestro compromiso con la conservación de la biodiversidad. Estas plantaciones, irrigadas con agua de rechazo generada en el proceso de ósmosis inversa, reflejan nuestro enfoque en el uso sostenible de los recursos hídricos. Para garantizar su adecuado desarrollo, en diciembre de 2023 implementamos un registro mensual de inspección, orientado a monitorear de manera continua la gestión ambiental y estructural del bosque de huarangos.

Fundo Los Laureles

Plantamos 105 nuevos huarangos en 0.50 ha. El terreno fue preparado en campañas anteriores, por lo que incluían palos de madera para guiar el crecimiento de las plantas y surcos diseñados para un eficiente riego por gravedad. **(GRI 304-3)**

Fundo Milagritos

Plantamos 3.73 ha con 1 036 huarangos en solo tres días. Posteriormente, en junio, una evaluación mostró que el 30 % de las plantas, equivalentes a 314 huarangos, no prosperaron, dejando en desarrollo el 70 %, es decir, 722 plantas. Las plantaciones se realizaron con un espaciamiento de 8 m entre cada huarango, a fin de asegurar condiciones óptimas para su crecimiento. **(GRI 304-3)**



Protegemos la biodiversidad

La principal interacción con la biodiversidad ocurre a través de los colaboradores de campo, quienes tienen un contacto directo y constante con las especies dentro de nuestras instalaciones. En este marco, según las medidas estipuladas en el DAAC, gestionamos este vínculo mediante las siguientes acciones:

- Señalización informativa sobre la protección de especies silvestres.
- Prohibición de caza.
- Capacitaciones ambientales para los colaboradores, enfocadas en el manejo adecuado de fauna silvestre.
- Monitoreos biológicos anuales para evaluar el estado de la biodiversidad en las áreas de operación.

En el manejo de fauna, trabajamos con especialistas para garantizar una gestión adecuada. Un ejemplo es la colaboración con apicultores locales en el caso de las abejas, lo que fomenta el desarrollo de sus negocios y genera ingresos para la comunidad. Adicionalmente, en situaciones donde las especies no pueden regresar a su hábitat natural, contamos con el apoyo del Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre (SERFOR), que realiza evaluaciones, traslados y reinserciones de las especies, asegurando su bienestar y conservación. Además, formamos parte de XynergICA, una asociación civil que promueve el desarrollo sostenible en la región de Ica, con proyectos como la recarga del acuífero y zanjas de infiltración. **(GRI 304-2)**

Asimismo, realizamos monitoreos biológicos con el objetivo de evaluar el comportamiento de la flora y fauna presentes en nuestras sedes operativas. Este proceso se lleva a cabo *in situ*, donde especialistas recorren puntos específicos de monitoreo (transectos) para identificar especies o evidencias de su presencia, como huellas, restos de heces o nidos. En cuanto a la flora silvestre, se registra toda especie encontrada dentro de los transectos establecidos en el programa de monitoreo. Respecto a la fauna, se evalúan los mamíferos menores, reptiles, aves e insectos observados durante el recorrido. Este monitoreo contribuye a un análisis integral de las especies presentes, reafirmando nuestro compromiso con la conservación de la biodiversidad.

Para garantizar la eficacia de las medidas adoptadas en la gestión de la biodiversidad, contamos con el apoyo de una consultora especializada que lidera el monitoreo biológico y elabora el informe final para su presentación ante la OEFA. La efectividad de estas acciones se evalúa a través de los informes emitidos por la OEFA, los cuales reflejan el cumplimiento de las medidas de prevención, control y mitigación implementadas para la protección de la flora y fauna.

Entre las lecciones aprendidas, destaca la importancia de simplificar las instrucciones para los colaboradores de campo en relación con su accionar frente a la fauna silvestre. Esta mejora ha permitido optimizar los procedimientos y fortalecer la gestión de la biodiversidad en nuestras operaciones. **(GRI 304-2)**



Capítulo

7

Desempeño social



Capítulo 7

Desempeño social

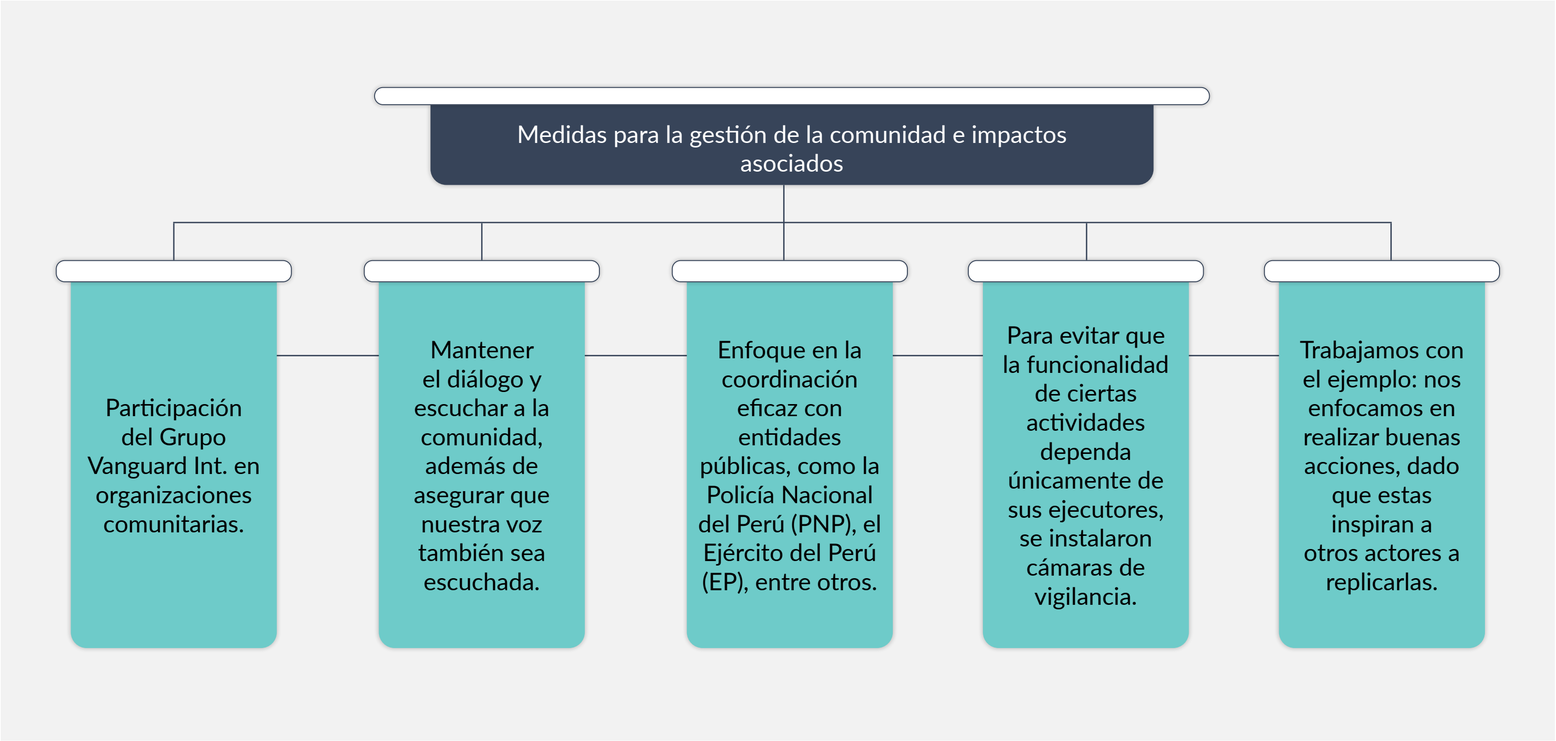
7.1. Gestión social

En Grupo Vanguard Int., comprendemos que una buena relación con la comunidad es esencial para alcanzar con nuestros objetivos estratégicos, ya que, una conexión débil impacta directamente nuestra productividad. Por ello, nos enfocamos un construir vínculos cercanos y contribuir activamente al bienestar y calidad de vida de las comunidades donde operamos.

Durante la campaña 2023-2024, uno de los principales desafíos en la gestión de Responsabilidad Social del Grupo Vanguard Int. fue la persistente conflictividad social. Aunque se logró una reducción parcial, este factor continuó representando un reto para la continuidad de nuestras operaciones. En respuesta, la organización intensificó sus esfuerzos para fortalecer los lazos comunitarios, atendiendo demandas sociales insatisfechas en áreas críticas como el acceso al agua, luz y educación, donde la oferta estatal resulta limitada.

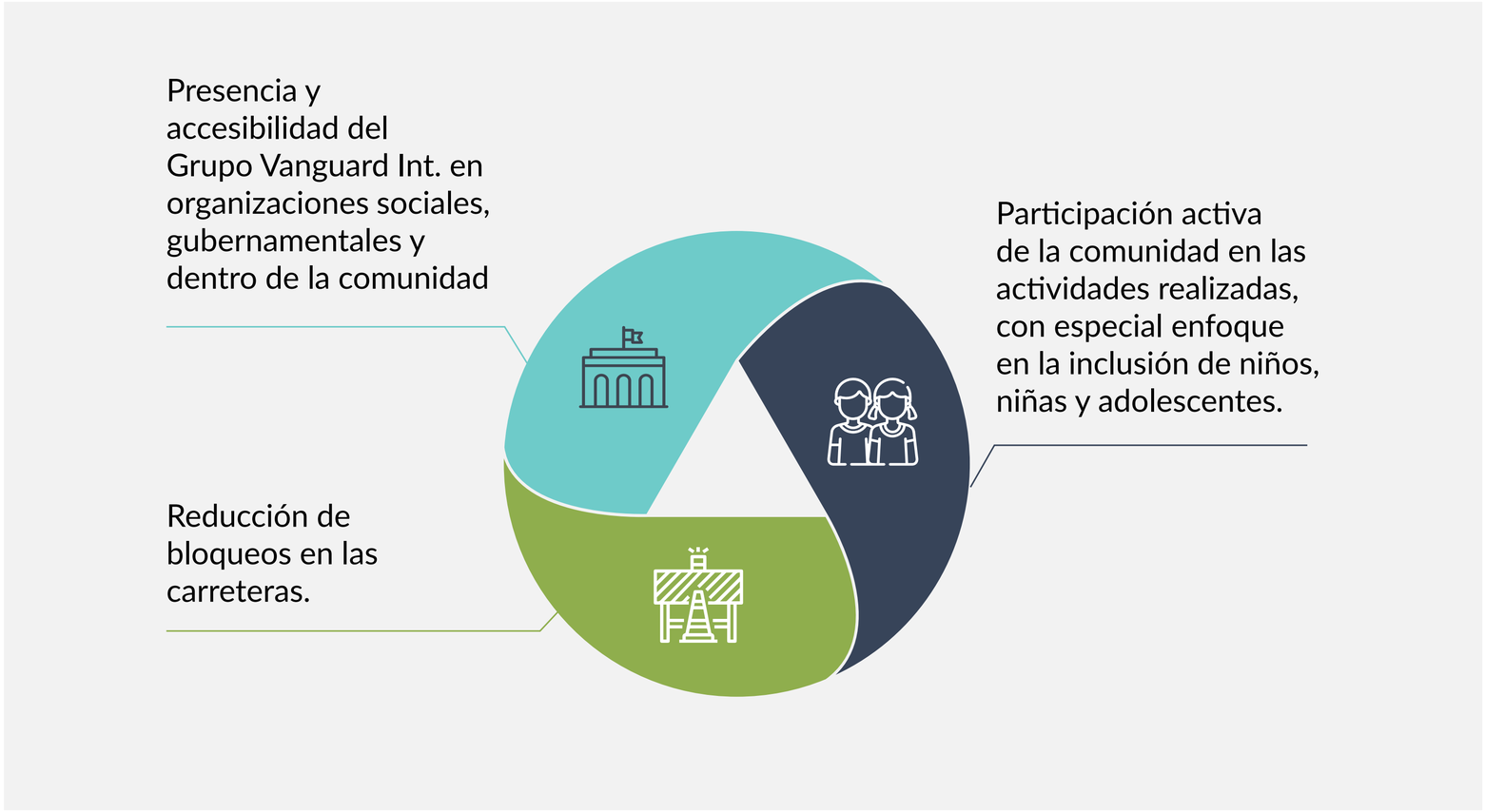
Un ejemplo destacado fue el desarrollo de proyectos propios para suplir las brechas en escolaridad, a través de proyectos propios, así como la implementación de iniciativas enfocadas en adolescentes y niños, una necesidad cada vez más demandada por la comunidad. Sin embargo, enfrentamos la dificultad adicional de gestionar intereses particulares que no siempre favorecen el bienestar común.

En este contexto, se llevaron a cabo las siguientes medidas para fortalecer la gestión comunitaria y mitigar los impactos asociados:



Nos comprometemos a implementar todas las medidas mencionadas, a fin de garantizar una gestión comunitaria basada en acciones concretas que fortalezcan nuestra relación con la comunidad. Entendemos que una conexión sólida y de confianza es clave para el éxito mutuo, por lo que enfocamos nuestros esfuerzos en iniciativas que generen beneficios reales y duraderos.

Cada acción que emprendemos tiene como objetivo mejorar nuestra presencia en la comunidad y contribuir activamente a su bienestar y desarrollo, con un enfoque centrado en los siguientes aspectos.



7.2. Relaciones comunitarias

Nuestro compromiso con el bienestar de las personas y el progreso sostenible guía cada una de nuestras acciones. Trabajamos para enriquecer la calidad de vida en nuestras comunidades mediante la creación de oportunidades en áreas clave: educación, deporte, cultura, emprendimiento, salud y medio ambiente. A través de estas iniciativas, promovemos un desarrollo inclusivo, fortalecemos capacidades locales y generamos impactos positivos que trascienden.

Durante el periodo 2023-2024, canalizamos recursos hacia servicios que impulsan la educación, el deporte y la cultura en nuestras comunidades. Aunque no ejecutamos directamente obras de infraestructura, articulamos esfuerzos para atender necesidades críticas.

En Santa Cruz de Villacurí, identificamos una preocupante brecha educativa: más de 1,200 niños y adolescentes no estaban matriculados. Tras un detallado mapeo de la zona, coordinamos con el Gobierno Regional de Ica (GORE Ica) y la Dirección Regional de Educación de Ica (DREI) la construcción de tres colegios modulares de emergencia. Complementamos esta acción con nuestro programa “Padrinos por la Educación”, a través del cual financiamos la contratación de docentes para garantizar el funcionamiento inmediato de estas instituciones. **(GRI 203-1)**

Como resultados fueron significativos:

- Se incrementó la escolaridad y el rendimiento académico de los estudiantes.
- Se fortaleció el ambiente familiar y la autoestima de los niños y adolescentes.

A continuación, presentamos los éxitos y retos enfrentados durante la campaña 2023-2024. Estos desafíos nos dejaron valiosas lecciones como el trabajo articulado con la comunidad y entidades públicas y privadas, la trascendencia de generar acceso a la educación y cultura a poblaciones sin estas oportunidades y el valor de promover una cultura de reciclaje y cuidado del medio ambiente. **(GRI 203-1)**

Logros

Crecimiento de proyectos de desarrollo humano:

- Apertura de nuevas sedes para los proyectos “Educación y Deporte” y “Ecos en la Arena”.
- Expansión del Sinfónico Coral, con un mayor número de participantes y la adquisición de implementos deportivos e instrumentos musicales.
- Incremento en el involucramiento de voluntarios que apoyaron directamente estos proyectos.
- Logro en la cobertura educativa mediante el esfuerzo conjunto entre empresas, autoridades y ONGs, mejorando la infraestructura y la calidad docente.

Logros

Consolidación de proyectos educativos y deportivos:

- Crecimiento cualitativo de los participantes en proyectos educativos y deportivos, con destacables resultados en los estudios escolares y en la formación de un grupo élite dentro del Sinfónico Coral.

Desarrollo de la asociación Perú Mejor:

- Creación de una plataforma de trabajo colaborativo que fomenta la participación activa de diversos actores, promoviendo la solución de problemas locales mediante el consenso y la colaboración.

Retos

- Coordinación logística y operativa para la expansión de los programas a nuevas sedes.
- La complejidad de las interacciones entre diferentes actores (organizaciones, empresas y autoridades) para garantizar la implementación oportuna de las soluciones sociales.

La gestión del área de Relaciones Comunitarias está alineada con el propósito de la organización, que busca crear experiencias memorables que generen bienestar tanto en las familias de nuestros colaboradores como en las de la comunidad. Nuestras acciones se basaron en los valores corporativos y se ejecutaron siguiendo los principios del ODS 17: “Alianzas para lograr resultados”, fomentando la colaboración con diversos actores para implementar soluciones sostenibles.

Nuestro enfoque en el trabajo en equipo y la consolidación de sinergias corporativas continúa siendo fundamental para superar obstáculos y alcanzar nuestras metas. Seguiremos avanzando con la misma convicción, conscientes de que cada acción transforma vidas y contribuye a construir un futuro sostenible.

7.3. Proyectos de desarrollo humano

Nuestros proyectos de desarrollo humano están diseñados para generar un impacto positivo y duradero en las comunidades con las que trabajamos. Con un firme compromiso hacia el desarrollo social, identificamos las prioridades de cada comunidad a través de:

- Espacios de diálogo en campo, que nos permiten conocer de cerca las realidades locales,
- Interacción constante con nuestros grupos de interés (trabajadores, autoridades locales y asociaciones representativas), lo que facilita una comprensión profunda de las necesidades comunitarias.

Gracias a este enfoque participativo, durante la campaña 2023-2024 invertimos USD 135,000 en programas sociales, permitiéndonos implementar proyectos, programas y actividades adaptadas a las demandas y características de las comunidades locales. A continuación, describimos los programas de responsabilidad social realizados durante este periodo **(GRI 413-1)**:

Educación y Deporte

Durante el periodo 2023-2024, el Proyecto de Educación y Deporte impactó a 400 niños, niñas y adolescentes de 6 a 16 años, brindándoles talleres de fútbol que a través de la recreación promueven el desarrollo psicomotriz, fortalecen la autoestima y fomentan valores como el respeto y la responsabilidad. Cabe señalar que continuamos con las sedes de Villacurí y la Escuela de Arqueros de Ica, y abrimos nuevas sedes en Tierra Prometida y Nueva Esperanza – Villa Rotary, con el apoyo activo de los padres de familia. Además, capacitamos al personal docente a través de profesionales altamente calificados.

El equipo de Tierra Prometida logró obtener la Copa Plata en el Torneo Fuerza Cristal 2023, destacándose entre equipos de todo el país.







Sinfónico Coral

Este programa impactó a 100 niños, niñas y adolescentes, ofreciendo talleres de canto e instrumentos musicales con el objetivo de fomentar el desarrollo de habilidades musicales y vocales. A través de esta iniciativa, se trabajó también en fortalecer valores como la autoestima, la responsabilidad, la empatía, el respeto y la disciplina. Durante la campaña 2023-2024, los niños del proyecto realizaron su primera presentación pública en el atrio de la Parroquia de Nuestra Señora de Guadalupe, donde demostraron sus avances en flauta, violín y canto. Además, se adquirieron nuevos instrumentos de viento, cuerda y percusión, lo que permite un desarrollo más amplio de sus competencias y un crecimiento sostenido del proyecto.







Ecos en la Arena

Este proyecto inicia en abril de 2023 con talleres enfocados en teatro, comunicaciones y minichef, beneficiando a 75 niños y adolescentes. Su objetivo principal fue fomentar la autoconfianza, responsabilidad, autonomía y espíritu emprendedor de los participantes. En su primera fase, el taller de teatro se llevó a cabo en dos sedes: Casa Hogar Nuestra Señora de Guadalupe y el auditorio municipal de Salas Guadalupe, que luego se trasladó al complejo deportivo de Cerro Prieto. En enero de 2024, los participantes realizaron una destacada presentación de una obra de teatro ante los trabajadores de Grupo Vanguard Int. y el público general.





A lo largo del año, este proyecto amplió sus actividades con la incorporación del taller de comunicaciones, seguido por la creación del taller de Minichef en octubre de 2023. En este taller, los niños fueron capacitados para la elaboración de alimentos saludables, promoviendo la independencia y apoyo a sus padres. Además, en el verano de 2024, se abrió una segunda sede del taller en la comisaría de Villacurí, lo que permitió que más niños participaran en este enriquecedor programa. Esta segunda sede posteriormente se estableció en la zona del asentamiento de Nueva Esperanza – 4ta. Etapa.





Scouts Ambientales

Este proyecto comenzó en junio de 2023 en la I.E. Fe y Alegría N.° 70, ubicada en el sector de Nueva Esperanza – Villa Rotary, beneficiando a 87 estudiantes. Este programa de capacitación estuvo orientado a sensibilizar y educar a los brigadieres ambientales en temas clave como ecoeficiencia, cambio climático, protección de la biodiversidad, cuidado y uso eficiente del agua. A través de talleres impartidos por el equipo ambiental de Grupo Vanguard Int., los estudiantes adquirieron conocimientos que luego compartieron con sus compañeros. El proyecto culminó con una visita a las instalaciones de la organización, donde brindamos a los participantes una experiencia práctica en la que pudieron aplicar lo aprendido.







Padrinos por la Educación

Este programa temporal procuró proporcionar el sostenimiento de personal docente durante la implementación de los tres colegios modulares de emergencia instalados en Villacurí y Nueva Esperanza – Villa Rotary. Se logró esfuerzos entre el Estado y las empresas privadas, pudiendo ofrecer una oportunidad educativa a 1,200 niños y niñas que no contaban con vacante en la zona. Esta iniciativa solucionó la urgencia de brindar acceso a la educación para los menores empadronados, permitiéndoles desarrollar su potencial académico y personal, y contribuyendo al bienestar y progreso de la comunidad.



Intervenciones en la comunidad

Intervenciones en la comunidad	
Campaña Cívica Multisectorial	En coordinación con el Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas y la Municipalidad de Salas Guadalupe, se llevaron a cabo dos importantes campañas cívicas en Santa Cruz de Villacurí y Nuestra Señora de Guadalupe. Estas actividades ofrecieron atención médica en especialidades como medicina general, nutrición, salud dental, vacunación, entre otras. Además, se involucraron programas públicos como Beca 18, Juntos, Pensión 65, Reniec, entre otros, los cuales contaron con el apoyo logístico de Grupo Vanguard Int.
Premiación Concurso Infantil de Dibujo y Pintura	En colaboración con la Cámara de Comercio de Ica, se organizó un concurso infantil de dibujo y pintura en el Asentamiento Humano Señor de Luren, donde se entregaron premios y presentes a todos los participantes.
Donación a Arvidal	Se donaron colchonetas a la asociación Arvidal, dedicada al rescate y albergue de animales en situación de calle, a fin de mejorar la calidad de vida de los animales rescatados.
Entrega de enseres al Asentamiento Humano 3 de febrero	En conjunto con la asociación Perú Mejor, entregamos dos cocinas industriales y otros enseres a los pobladores de Villacurí, con el objetivo de apoyar actividades comunales y mejorar la calidad alimentaria de la zona.

Intervenciones en la comunidad	
Feria ValorArte	Junto con la Municipalidad de Salas y la Parroquia de Guadalupe, se construyó un módulo de exhibición y venta para que los adultos mayores, artesanos y jóvenes emprendedores puedan comercializar sus productos artesanales y generar ingresos propios.
Festival Deportivo IPD	En coordinación con el Instituto Peruano del Deporte (IPD), organizamos un festival deportivo en Villacurí para fomentar disciplinas poco difundidas como boxeo, taekwondo y levantamiento de pesas. Este evento contó con la participación de seleccionados nacionales y deportistas locales.
Inauguración de la antena Wi-Fi de Cerro Prieto	Instalamos una antena Wi-Fi en el complejo deportivo de Cerro Prieto, lo que proporcionó acceso a internet a los estudiantes de la zona, apoyando su desarrollo académico.
Charlas motivacionales	En colaboración con Inveo Perú, organizamos conferencias dirigidas a niños y padres, orientadas a mejorar la confianza personal y fomentar el logro de metas.
Reapertura del Museo Regional de Ica	Participamos en la reapertura del Museo Regional de Ica, contribuyendo a la modernización de las salas y el suministro de materiales de exhibición, en colaboración con organizaciones públicas y privadas.

La recopilación de datos de los programas mencionados se realizó a través de los agentes responsables de los proyectos en cada sede, quienes registraron la información de los participantes. Este proceso fue complementado por la colaboración de la Asociación Perú Mejor y las municipalidades locales, que garantizaron un adecuado monitoreo y control de las actividades. **(GRI 413-1)**

Cabe destacar que, durante la campaña 2023-2024, realizamos diversas acciones para asegurar los resultados en la gestión comunitaria, enfocándose en la apertura de nuevas sedes, la adquisición de implementos necesarios y la colaboración con diversas instituciones. Esto permitió un enfoque integral y colaborativo en el desarrollo de proyectos sociales. A continuación, las nuevas sedes abiertas en áreas geográficas prioritarias, según cada programa:

- Sede de “Educación y Deporte” en Nueva Esperanza.
- Sede de “Ecos en la Arena – Comunicaciones” en Cerro Prieto
- Sede de “Ecos en la Arena – Minichef” en Ana Jara, Villacurí.

Las acciones emprendidas estuvieron alineadas con metas y objetivos claros, orientados al crecimiento cuantitativo y cualitativo de los proyectos, así como a la mejora de la infraestructura educativa y cultural. El seguimiento de estas metas se realizó mediante indicadores de desempeño enfocados en la cantidad de participantes, la apertura de nuevas sedes y el impacto social de las iniciativas.

Es preciso señalar que, durante la campaña 2023-2024, no se registraron impactos negativos derivados de las actividades de los proyectos ni de las relaciones comerciales. La gestión comunitaria se desarrolló sin generar efectos adversos, y las relaciones comerciales se centraron en fortalecer las acciones sociales y el bienestar de las comunidades. Además, se tomaron medidas para mitigar impactos negativos potenciales mediante un diálogo directo y horizontal con las poblaciones locales y sus dirigentes. La articulación con autoridades locales y regionales permitió encontrar soluciones rápidas y eficaces a los problemas identificados. La comunicación constante con las organizaciones sociales de base, autoridades y funcionarios públicos facilitó la atención de las demandas urgentes, mientras que las acciones coordinadas con diversas instituciones públicas y privadas ayudaron a mitigar los problemas locales.

La eficacia de las medidas adoptadas fue evaluada de manera constante por la Gerencia General, a través de informes periódicos, los cuales indicaron que la gestión fue exitosa, ya que, no se registraron paralizaciones de labores ni manifestaciones durante el período. La paz social alcanzada fue un indicador clave de la efectividad de las acciones implementadas. Además, se utilizaron los resultados de las mediciones para realizar ajustes y mejoras en los proyectos, asegurando su efectividad a largo plazo.

Logros

Crecimiento de proyectos de desarrollo humano:

- Apertura de nuevas sedes para los proyectos “Educación y Deporte” y “Ecos en la Arena”.
- Expansión del Sinfónico Coral, con un mayor número de participantes y la adquisición de implementos deportivos e instrumentos musicales.
- Incremento en el involucramiento de voluntarios que apoyaron directamente estos proyectos.
- Logro en la cobertura educativa mediante el esfuerzo conjunto entre empresas, autoridades y ONGs, mejorando la infraestructura y la calidad docente.

Logros

Consolidación de proyectos educativos y deportivos:

- Crecimiento cualitativo de los participantes en proyectos educativos y deportivos, con destacables resultados en los estudios escolares y en la formación de un grupo élite dentro del Sinfónico Coral.

Desarrollo de la asociación Perú Mejor:

- Creación de una plataforma de trabajo colaborativo que fomenta la participación activa de diversos actores, promoviendo la solución de problemas locales mediante el consenso y la colaboración.

Retos

- Coordinación logística y operativa para la expansión de los programas a nuevas sedes.
- La complejidad de las interacciones entre diferentes actores (organizaciones, empresas y autoridades) para garantizar la implementación oportuna de las soluciones sociales.

A pesar de estos retos enfrentados, la evaluación del progreso y los logros se centró en el impacto tangible: el crecimiento en la participación de los proyectos, los avances en la infraestructura educativa, los resultados destacados en eventos deportivos y culturales, y el fortalecimiento de alianzas clave con la comunidad y actores externos. Finalmente, los grupos de interés desempeñaron un papel esencial en la gestión comunitaria, proporcionando retroalimentación continua sobre las acciones y proyectos implementados.

Finalmente, los grupos de interés desempeñaron un papel esencial en la gestión comunitaria, proporcionando retroalimentación continua sobre las acciones y proyectos implementados. Su participación activa y comprometida fue fundamental para garantizar la continuidad y sostenibilidad de las iniciativas, demostrando que su involucramiento es crucial para el éxito de los proyectos. En este sentido, implementamos planes de participación con grupos de interés clave en todas nuestras operaciones, adoptando un enfoque colaborativo y de compromiso. Esto incluyó el establecimiento de relaciones cercanas con dirigentes locales, la identificación de necesidades y la promoción de su participación activa en la gestión de iniciativas. Con las autoridades, trabajamos para proponer y respaldar programas de desarrollo social y económico, mientras que con la población incentivamos su compromiso mediante proyectos de desarrollo humano, asegurando un diálogo claro y un apoyo constante. Estos planes garantizan la sostenibilidad y el impacto positivo de nuestras iniciativas en las comunidades.



Índice de contenidos GRI



Índice de contenidos GRI

Declaración de uso	Grupo Vanguard Int. ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 01 de abril del 2023 al 31 de marzo del 2024, utilizando como referencia los Estándares GRI.
GRI 1: Utilizado	GRI: Fundamentos 2021

(GRI 2-3)

Estándar GRI	Contenido	Detalle	ODS
GRI 2: Contenidos generales	2-1 Detalles organizativos	p. 2	--
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Los Olivos de Villacuri S.A.C. Agrícola Challapampa S.A.C.	--
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	01 de abril 2022 al 31 de marzo de 2023	--
	2-4 Verificación externa	No se cuenta con verificación externa	--
	2-5 Actualización de la información	No se han realizado actualizaciones	--
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	p. 31	--
	2-7 Empleados	p. 37	--
	2-8 Trabajadores que no son empleados	p. 39	--
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	p. 16	--
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	p. 14	--
	2-15 Conflictos de interés	p. 20	--
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	p. 20	--

Estándar GRI	Contenido	Detalle	ODS
GRI 2: Contenidos generales	2-19 Política de remuneración	p. 17	--
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	p. 17	--
	2-21 Ratio de compensación total anual	p. 17	--
	2-22. Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	p. 4	--
	2-23 Compromisos y políticas	p. 20	--
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	p. 26	--
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	p. 20	--
	2-28. Afiliación a asociaciones	p. 11	--
	2-29. Enfoque para la participación de los grupos de interés	pp. 23-24	--
GRI 3: Temas materiales	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	p. 25	--
	3-2 Lista de temas materiales	p. 26 y pp. 28-29	--
GRI 201: Desempeño económico 2016	3-3 Enfoque de gestión	p. 30	--
	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	pp. 30-31	8 y 9
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	p. 33	--
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	3-3 Enfoque de gestión	p. 119	
	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	pp. 119-120	
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	3-3 Enfoque de gestión	p. 95	--
	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	pp. 95-96	8

Estándar GRI	Contenido	Detalle	ODS
GRI 205: Anticorrupción 2016	3-3 Enfoque de gestión	p. 18	--
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos	pp. 18-19	16
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	p. 19	16
GRI 302: Energía 2016	3-3 Enfoque de gestión	p. 100	--
	302-1 Consumo energético dentro de la empresa	p. 100	7, 8, 12 y 13
	302-3 Intensidad energética	p. 101	7, 8, 12 y 13
GRI 303: Agua y efluentes 2018	3-3 Enfoque de gestión	p. 104	--
	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	pp. 104-105	~~6~~
	303-3 Extracción de agua	p. 106	6
	303-5 Consumo de agua	p. 106	--
GRI 304: Biodiversidad 2016	3-3 Enfoque de gestión	p. 114	--
	304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	pp. 114-116	6, 14 y 15
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	p. 115	6, 14 y 15
GRI 305: Emisiones 2016	3-3 Enfoque de gestión	p. 103	--
	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	p. 103	3, 12, 14 y 15
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	p. 103	3, 12, 14 y 15
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	p. 103	3, 12, 14 y 15
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	No se tuvo reducción de emisiones de GEI en el periodo 2023 vs. 2022	--

Estándar GRI	Contenido	Detalle	ODS
GRI 306: Residuos 2020	3-3 Enfoque de gestión	p. 108	--
	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	p. 108	12
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	pp. 109-110	12
	306-3 Residuos generados	p. 111	12 y 13
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	p. 112	12
	306-5 Residuos destinados a eliminación	p. 113	12
GRI 401: Empleo 2016	3-3 Enfoque de gestión	p. 40 y pp. 46-47	--
	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	p. 45	8
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporale	p. 40	8
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	3-3 Enfoque de gestión	p. 58	--
	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	p. 58	3 y 8
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	pp. 59-61	3 y 8
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	pp. 64-65	3 y 8
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	pp. 61-62	3 y 8
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	p. 63	3 y 8
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	pp. 64-65	3 y 8
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	p. 63	3 y 8

Estándar GRI	Contenido	Detalle	ODS
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-9 Lesiones por accidente laboral	p. 67 y pp. 70-71	3 y 8
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	p. 71	3 y 8
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	3-3 Enfoque de gestión	p. 53	--
	404-1 Promedio de horas d formación al año por empleado	p. 53	4 y 8
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	p. 55	4 y 8
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	p. 56	4 y 8
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	3-3. Enfoque de gestión	pp. 49-50	--
	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	pp. 51-52	5
GRI 406: No discriminación 2016	3-3. Enfoque de gestión	pp- 49-50	--
	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	pp- 49-50	10 y 16
GRI 413: Comunidades locales 2016	3-3. Enfoque de gestión	pp. 118-120	--
	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	p. 121 y p. 126	3 y 4
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	3-3. Enfoque de gestión	p. 82	--
	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	p. 82	12
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	3-3. Enfoque de gestión	pp. 91-92	--
	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	p. 93	12

Indicadores no GRI: Indicadores Propios del Negocio		Detalle	ODS
NO GRI: IPN-1	Innovación y tecnología	p. 86	9
NO GRI: IPN-2	Exportación segura	pp. 89-90	16
NO GRI: IPN-3	Ciberseguridad	p. 35	--
NO GRI: IPN-4	Cuidado de la tierra y suelo	p. 87	15
NO GRI: IPN-5	Packaging (Economía circular)	p. 91	--
NO GRI: IPN-6	Clima laboral	p. 57	--

Índice de contenidos SASB

Estándar SASB	Contenido	Detalle
FB-AG-250: Seguridad Alimentaria	FB-AG-250a.1: Auditoría de la Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria (GFSI) (1) tasa de incumplimiento y (2) asociado tasa de acción correctiva para (a) mayor y (b) no conformidades menores	p. 84
	FB-AG-250a.2: Porcentaje de productos agrícolas obtenidos de proveedores certificados a Global Food Safety Initiative (GFSI) reconocido por el Programa de Certificación de Seguridad Alimentaria.	p. 84
	FB-AG-250a.3: (1) Número de retiradas emitidas y (2) cantidad total de productos alimentarios retirados	p. 85
FB-AG-320: Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministros de ingredientes	FB-AG-430a.1: Porcentaje de productos agrícolas obtenidos que están certificados a un tercero estándar ambiental y/o social, y porcentajes por estándar	p. 84

Estándar SASB	Contenido	Detalle
FB-AG-130: Gestión de energía	FB-AG-110a.1 Emisiones globales brutas de Alcance 1	p. 103
	FB-AG-110a.2: Combustible de flota consumido	p. 108
	FB-AG-130a.1: (1) Energía operativa consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red y (3) porcentaje renovable	p. 100
FB-AG-140: Gestión del agua	FB-AG-140a.1: (1) Total de agua extraída, (2) Total de agua consumida; porcentaje de cada uno en las regiones con Estrés hídrico de referencia alto o extremadamente alto	pp. 106-107
	FB-AG-140a.3: Descripción de los riesgos de la gestión del agua y discusión de estrategias y prácticas para mitigar esos riesgos	pp. 104-105
FB-AG-440: Abastecimiento de ingredientes	FB-AG-440a.1: Identificación de los principales cultivos y descripción de los riesgos y oportunidades que presenta el cambio climático	p. 33

Grupo Vanguard™

Internacional









